

milch & zucker THE MARKETING SOFTWARE COMPANY

eRecruiting Solutions

milch & zucker Case Study: 05/2010

Nationale Suisse bringt HR-Prozesse erfolgreich ins Web

BeeSite® Recruiting Edition optimiert Bewerberverwaltung des Schweizer Versicherers Nationale Suisse und entlastet damit die HR-Mitarbeiter des Unternehmens

Die Wurzeln des Versicherungsunternehmens Nationale Suisse reichen weit zurück. Schon 1860 entstand mit der Schweizerischen Lloyd einer der Vorläufer. Heute ist das Unternehmen als internationaler Versicherer für Privat- und Firmenkunden tätig. Das Angebot reicht von Risiko- und Vorsorgelösungen im Verbraucher-segment bis zu spezialisierten bzw. maßgeschneiderten Versicherungsprodukten für Unternehmen in verschie-denen Branchen. Neben dem Stammhaus in der Schweiz versorgen Tochtergesellschaften in Belgien, Deutschland, Italien, Liechtenstein und Spanien ihre jeweiligen Märkte mit passenden Produkten.



Über das Unternehmen

Zurzeit (Stand: Frühjahr 2010) beschäftigt die Nationale Suisse insgesamt rund 1.900 Mitarbeiter. Allein in der Schweiz bewerben sich jedes Jahr etwa 3.000 potenzielle Mitarbeiter, davon rund 900, die ihre Ausbildung bei Nationale Suisse absolvieren möchten. Für die euro-päischen Tochtergesellschaften interessieren sich zusätzlich gut 1.000 Bewerber pro Jahr; rund 70 Prozent der Bewerbungen gehen online ein. Um das Verbreiten von Stellenangeboten und die Bearbeitung von Initiativbewerbungen kümmern sich derzeit europaweit 15 Mitarbeiter.

nationale suisse

Die Ausgangssituation

Schon seit Längerem haben die HR-Verantwortlichen bei Nationale Suisse nach einer professionellen Lösung für ihren Bereich gesucht. Bis zur Einführung der BeeSite® Recruiting Edition wurden eingehende Bewerbungen ausschließlich von Hand in Excel-Listen verwaltet. Die wichtigsten Daten aus den Bewerbungsschreiben und -unterlagen der Interessenten mussten in diese Tabellen eingetippt werden. Adressdaten für Eingangsbestätigungen, Absagen oder Einladungen wurden per Copy & Paste aus den Dossiers in die Anschreiben übertragen. Eine datentechnische Verbindung zwischen Ausschreibung, Bewerbung und Reaktion gab es nicht.

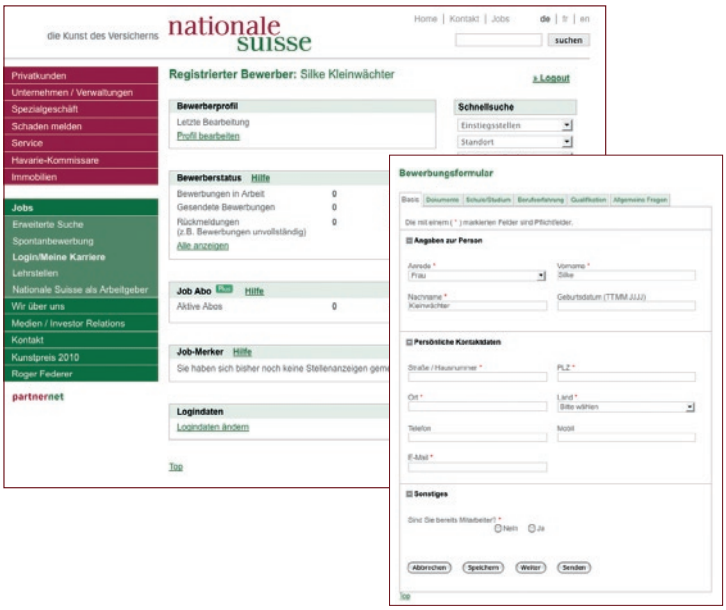
Zudem konnten zuvor Jobangebote nicht automatisiert auf der Website des Versicherungsunternehmens veröffentlicht werden. Stattdessen wurde jedes Stellenangebot händisch über das Content-Management-System eingestellt.

Die Lösung

Ab Herbst 2008 wurden auf der Basis eines Pflichtenheftes 12 Lösungen verschiedener Software-Unternehmen evaluiert, von denen vier in die engere Wahl kamen. Nach sorgfältiger Überprüfung des Angebots fiel die Wahl auf die BeeSite® Recruiting Edition von milch & zucker. Den Ausschlag, so André Bossy, HR Business Partner Europe & HR Projects bei Nationale Suisse, gab vor allem der Funktionsumfang, der exakt die Bedürfnisse des HR-Teams abbildete. Außerdem sah man bei dieser Lösung gute Chancen für eine Weiterentwicklung in Richtung Personalmarketing. Das, aus Sicht von Nationale Suisse, hervorragende Preis-Leistungsverhältnis tat dann ein Übriges.

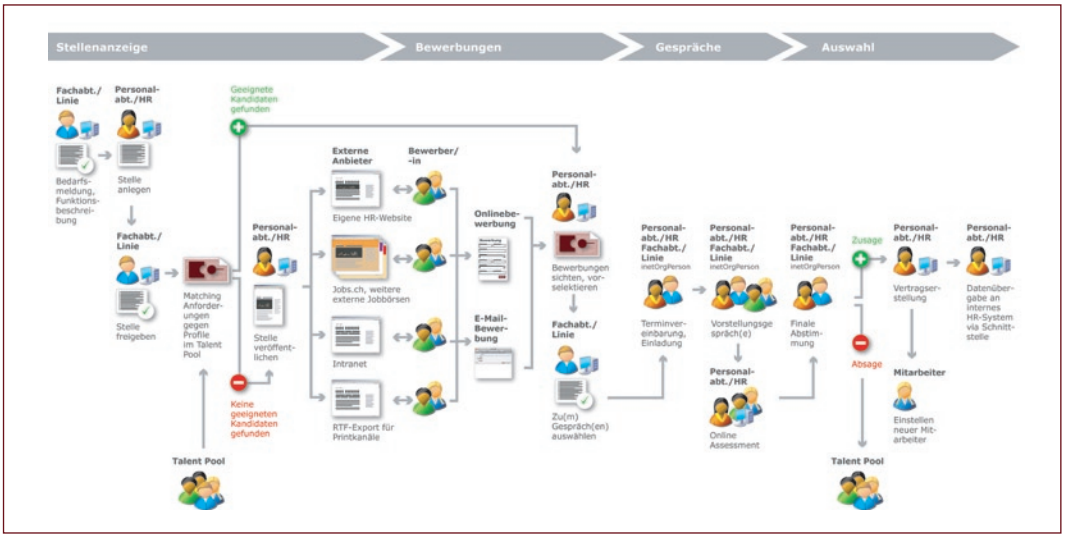
Mitte Februar 2009 begann das Projektteam mit der Implementierung der BeeSite® Recruiting Edition von Nationale Suisse. Die gesamte Anpassung der Prozesse und Parameter sowie das Befüllen des Systems mit den Basisdaten waren bereits im Juli des Jahres abgeschlossen. Nachdem anschließend die HR-Mitarbeiter mit dem Einsatz der Lösung vertraut gemacht waren, ging sie im Sommer 2009 in den Live-Betrieb.

Alle Schritte, die zuvor manuell abgearbeitet wurden, erfolgen nun innerhalb des Systems. Stellenanzeigen werden im Backend eingestellt und von den jeweils Verantwortlichen digital freigegeben. Formulardaten aus Online-Bewerbungen fließen automatisch ein. Schließlich finden innerhalb der BeeSite®-Lösung die Bewertung und das Ranking der Bewerbungen für die jeweilige Stelle statt. Die integrierte Rechteverwaltung erlaubt es allen Abteilungen und Bereichen bei Nationale Suisse, über das System Personal anzufordern und an der Auswahl mitzuwirken.



Die möglichst nahtlose Einbindung des Systems in die Unternehmenswebsite war von Beginn an ein wichtiges Kriterium für die Auswahl der BeeSite® Recruiting Edition. Um dies zu erreichen, hat milch & zucker alle von dem Bewerbermanagement-System generierten Formulare direkt in einem iFrame ausgegeben. Der Hersteller des bei Nationale Suisse eingesetzten Content-Management-Systems musste deshalb lediglich die Einbindung von iFrames implementieren. So passt sich die Online-Oberfläche des Systems einwandfrei an Design und Layout des Internetauftritts an. Dieser Ansatz sorgt für das homogene Erscheinungsbild aller Funktionsbereiche (Inhalte, Formulare und Funktionen) innerhalb des Corporate-Design-Umfelds.

Dazu André Bossy: „Durch den Umstieg auf BeeSite® können wir Angebote endlich schnell und einfach auf die Unternehmenswebsite stellen; vorher waren wir darauf angewiesen, jede Ausschreibung per Hand in das Content-Management-System zu übertragen. Mit BeeSite® konnten wir die Bearbeitungszeit pro Bewerbung deutlich senken, weil sich der Aufwand bei der Erledigung einiger Aufgaben drastisch reduziert hat. Viele Schritte lassen sich jetzt fast doppelt so schnell ausführen wie früher.“, meint André Bossy und fügt hinzu, dass diese Entlastung den Kollegen helfe, sich auf die eigentlichen Aufgaben innerhalb des HR-Managements zu konzentrieren, anstatt vorwiegend mit dem Eintippen von Daten beschäftigt zu sein.



Gesamtprozess Online-Recruiting: Lückenlos von der Ausschreibung bis zur Einstellung

Die Benefits

Insgesamt ergaben sich durch die Einführung der BeeSite® Recruiting Edition bei Nationale Suisse eine Reihe entscheidender Vorteile gegenüber der traditionellen Vorgehensweise:

- HR-XML-konformer Import von Stelleninformationen aus dem Performance-Management-System der Nationale Suisse über eine eigene Schnittstelle
- Freigeben von Stellenausschreibungen innerhalb der BeeSite®-Lösung
- Einstellen von Jobangeboten in BeeSite®; automatische Übernahme in die Unternehmenswebsite im Design der Nationale Suisse
- Komplette Abbildung des bestehenden Workflows – von der Ausschreibung, über die Vorauswahl, die Bewertung und das Ranking bis hin zur automatischen Übernahme eines neuen Mitarbeiters in die Stammdaten
- Abwicklung der vollständigen E-Mail-Korrespondenz zwischen Nationale Suisse und dem Bewerber innerhalb der BeeSite®; wodurch eine Dokumentation des gesamten Kontakts mit dem Bewerber entsteht
- Recruiting in sechs Sprachen möglich: Das Backoffice steht in deutsch, englisch, französisch, italienisch, spanisch und flämisch zur Verfügung.

„Als besonders erfreulich erwies sich die Tatsache, dass wir unsere HR-Prozesse nicht umstellen mussten, um BeeSite® einsetzen zu können; das System ließ sich mit minimalem Aufwand an unsere bestehenden Workflows anpassen.“

André Bossy, HR Business Partner Europe & HR Projects, Nationale Suisse

Der Ausblick

Die Tochtergesellschaften in Belgien, Deutschland, Italien, Liechtenstein und der Spanien haben ihre HR-Aufgaben bisher weitestgehend autonom erledigt. In nächster Zeit sollen aber, so HR-Manager André Bossy, sowohl Ausschreibungen, als auch eingehende Bewerbungen zwischen den Gesellschaften synchronisiert werden. Dadurch würde es mit minimalem Aufwand möglich, einen Spezialisten, der sich in der Schweiz initiativ beworben hat, an die Tochter in Deutschland weiterzuleiten, wenn dort Bedarf für dessen Spezifikationen besteht. Ganz besonders wichtig wird das internationale Verteilen interner Ausschreibungen: Schließlich soll durch den Austausch von Personal auf diesem Weg die Zusammenarbeit der Töchter innerhalb von Nationale Suisse gestärkt werden.

In dieser Ausbaustufe wird es möglich sein, dass ein HR-Mitarbeiter beispielsweise in Belgien eine Stelle online anbietet, die dann in ganz Europa über die Website von Nationale Suisse abrufbar ist. Um das zu ermöglichen, wurde die BeeSite® Recruiting Edition mit allen nötigen Sprachen installiert.

Geplant ist zudem, die Talent-Pool-Funktionen der BeeSite® Recruiting Edition sukzessive zu nutzen und auszubauen. Bisher besteht zwischen den verschiedenen Versicherern in der Schweiz und den anderen Ländern mit Tochtergesellschaften von Nationale Suisse relativ wenig Wettbewerb um besonders talentierte Bewerber; das kann sich allerdings ändern. Und für diese neue Situation möchte Nationale Suisse dank BeeSite® gerüstet sein.

milch & zucker
THE MARKETING SOFTWARE COMPANY

milch & zucker
THE MARKETING & SOFTWARE COMPANY AG
BAD NAUHEIM – HAMBURG – OSNABRÜCK
Seit 1998 vereint milch & zucker die Kernkompetenzen Marketing und Software-Entwicklung in einem Haus, spezialisiert auf die beiden Bereiche Human Resources Marketing und eRecruiting-Software.

HR-XML CONSORTIUM CERTIFIED

BeeSite® ist ein eingetragenes Warenzeichen der milch & zucker AG. BeeSite® ist vom HR-XML Consortium für SEP 1.1, SEP 2.2 und SEP 2.5 zertifiziert.

Kontakt:
Ingolf Teetz
Küchlerstr. 1, 61231 Bad Nauheim
Fon: +(49) 60 32 – 93 40 – 0
Fax: +(49) 60 32 – 93 40 – 27
eMail: erecruiting@milchundzucker.de
Internet: www.milchundzucker.de