

Insta GmbH | Germany

Erfolgreiche SAP S/4HANA Conversion für die digitale Zukunft

Kundenprofil

Branche: Gebäudetechnik
Produkte: Entwicklung und Fertigung hochwertiger und innovativer Produkte für die Gebäudetechnik
Anzahl Mitarbeitende: ca. 420
Firmensitz: Lüdenscheid
Umsatz: 75 Mio. Euro
Website: www.insta.de

Warum NTT DATA Business Solutions?

- Expertise in SAP S/4HANA Migrationsprojekten
- Fundiertes Branchenverständnis
- Vertrauensvolle Zusammenarbeit

> “Mit der SAP S/4HANA Conversion haben wir eine solide Digitalisierungsgrundlage für weitere wichtige Innovationen gelegt. Gemeinsam mit der NTT DATA Business Solutions konnten wir erneut ein Projekt hervorragend meistern.

Stefan Wehrmann, Head of IT, Insta GmbH

Herausforderung

- Bevorstehendes Wartungsende des SAP ERP-Systems und notwendiger Umstieg auf SAP S/4HANA
- Orientierung an SAP Best Practices, Nutzung von SAP Fiori
- Nutzung der neuen SAP Technologie und innovativen Elementen

Lösungen

- SAP S/4HANA Conversion (Bluefield Szenario)
- Einführung von SAP EWM (Embedded Warehouse Management)
- Migration der Daten auf das S/4HANA On-Premise System mit dem Data Migration Cockpit

Ergebnis

- Bereinigter System-Core als Digitalisierungsbasis
- Prozessstandardisierung und Harmonisierung
- Nutzung der Neuerungen SAP EWM

Herausforderung

Schalter umgelegt - SAP S/4HANA Conversion leitet Transformationsprozess ein

Die Insta GmbH hat sich auf die Entwicklung und Fertigung hochwertiger und innovativer Produkte für die Gebäudetechnik spezialisiert und bietet mit einem breiten Portfolio an OEM-Produkten seinen Partnern die Möglichkeit, ihr Portfolio individuell zu gestalten und sich erfolgreich am Markt zu positionieren. Als Mitbegründer von KNX Association und DALI Alliance setzt sich Insta für einheitliche Standards verschiedener Komponenten in der Heim- und Gebäudeautomation ein. Die zügige Migration von SAP ECC auf SAP S/4HANA war eine strategische Entscheidung, um den Schritt in die digitale Zukunft zu setzen und früh von den neuen Technologien zu profitieren.

Lösungen

Switch on – Conversion optimiert die Logistikprozesse

Mit der SAP S/4HANA Conversion im Brownfield-Ansatz hat die Insta GmbH den Grundstein für Digitalisierung und Automatisierung gelegt, wobei der Fokus auf Prozesssicherheit, Effizienz und der Nutzung des Standardfunktionsumfangs lag. Durch bereits frühzeitige durchgeführte Analysen, Vorgespräche und bestehende Dokumentationen konnte der Projektstart erheblich beschleunigt werden. Dies ermöglichte einen effizienten Einstieg in die Implementierung von SAP Extended Warehouse Management (SAP EWM), sodass komplexe Logistikprozesse nahtlos in die Lager- und Distributionsabläufe integriert werden konnten. Mit seinem erweiterten Funktionsumfang gegenüber SAP WM sorgt SAP EWM für mehr Transparenz, Kontrolle und Effizienz in der Lagerverwaltung. Vieles, was unter SAP WM als Add-On realisiert werden muss, ist in SAP EWM bereits enthalten. Dank eines erfahrenen internen SAP-Teams konnte Insta viele Aufgaben eigenständig übernehmen, was die Einführung zusätzlich optimierte.

Ergebnis

Highlights - Einhaltung des Budgets und Nutzung von Innovationen

Insta hat die SAP S/4HANA Conversion erfolgreich und im Budget umgesetzt, nach dem Go-Live liegt der Fokus nun auf kleineren Projekten und Optimierungen. Durch die sinnvolle Balance von SAP Best Practices und bewährten Prozessen als auch SAP Fiori und SAPUI5 profitieren die Fachbereiche von optimierten Workflows, reduziertem Papieraufwand und verbesserter Usability. Das Ziel eines hohen Automatisierungsgrad in der gesamten Supply Chain verbessert Prozesse wie das produktbezogene Änderungswesen und das integrierte Softwaremanagement. Das zentrale Stammdatenmanagement wurde konsolidiert und automatisiert, insbesondere für Business Partner.
HR-Prozesse wie SAP ESS/MSS sowie Controlling-Funktionen wurden optimiert, einschließlich Produktkalkulation und Ergebnisermittlung. Perspektivisch plant Insta, sukzessive weitere HANA-Funktionen in einzelnen Bereichen zu nutzen.

> “
>
> Das Projekt blieb im Budgetrahmen und wurde äußerst reibungslos live gesetzt. Nach dem erfolgreichen Go-Live liegt der Fokus auf kleineren Projekten, um das System weiter zu optimieren und an individuelle Anforderungen anzupassen.
>
> **Alfred Vrieling, Managing Director, Insta GmbH**

Learn more about NTT DATA
nttdata-solutions.com

NTT DATA