Anbieter:	Maxime Media GmbH
Lösung:	Maxime HR
Internet:	www.maxime-media.de

Kunde:	REGIOCAST
Branche:	Radiounternehmen
Mitarbeiter:	> 500

„Mehr Bewerberinnen + Bewerber bei geringerem Aufwand“

Wie das Unternehmen REGIOCAST in kurzer Zeit 100 neue Mitarbeiter gewann

„Teilen, um zu wachsen“, das ist seit 2004 das Credo des deutschlandweit agierenden Radiounternehmens REGIOCAST mit Standorten in Leipzig, Kiel, Berlin und Hamburg, das aus dem Zusammenschluss von R.SH Radio Schleswig-Holstein, der PSR-Mediengruppe und der KOM, einer Gesellschafterin mehrerer regionaler Radiosender, hervorging. Mittlerweile ist das Unternehmen in elf Bundesländern an rund zwei Dutzend Sendern und Unternehmen aus dem Medienbereich beteiligt.

„Dieses rasante Wachstum stellte vor allem auch die Personalabteilung vor neue Herausforderungen“, berichtet Julia Eschger, Personalreferentin der REGIOCAST. „Wir sind mit mehr als 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an 4 Standorten einer der größten Arbeitgeber im privaten Hörfunk. Als Unternehmen, das Veränderungen als Chance begreift und aktiv mit innovativer Ausrichtung vorantreibt, haben wir uns Anfang 2018 entschieden, die Recruitingprozesse unseren zukunftsweisenden Ideen anzupassen.“

„Das digitale Herzstück unserer HR-Transformation bildet seitdem die webbasierte Software MaximeHR, die alle HR-Prozesse – vom Schalten und Multiposting unserer Stellenanzeigen, zur Optimierung der Karriereseiten bis hin zum Bewerbermanagement unterstützt. Die Software von Maxime Media passte perfekt zu unserer mitarbeiterorientierten Unternehmenskultur.“

Die Recruitingprozesse der REGIOCAST sollten professionalisiert werden. Heute können Personalabteilung, Führungskräfte und Mitarbeiter/innen standortübergreifend und datenschutzkonform auf die für sie relevanten Bewerberdaten zugreifen. „Das war für uns ein wichtiges Argument“, so Frau Eschger.

https://www.regiocast.de/

Wir gestalten mit Ihrer Software unsere Recruitingprozesse wesentlich effizienter und sparen 30 % der Arbeitszeit ein. - **Julia Eschger**, Personalreferentin

Kostbare Ressourcen: Zeit & Budget einsparen

Die integrierte Anzeigen-Slotlösung in MaximeHR bietet der REGIOCAST maximale Flexibilität für ihre Stellenanzeigen. Sobald eine Vakanz besetzt ist, kann der frei werdende Anzeigenwechselplatz direkt für die nächste offene Stelle genutzt werden. „Und das flexibel innerhalb des gesamten Unternehmens“, so Julia Eschger. „Unsere Anzeigenvorlagen wurden für uns CI-konform, exakt nach unseren Vorgaben, programmiert. Das verschafft eine Wiedererkennung zu den Websites unserer Marken. Je

nach Bedarf und Sparte kann diese zusätzlich durch uns personalisiert werden, um unsere Arbeitgebermarken weiter zu stärken“.

„Uns ging es darum, standardisierbare Personalthemen mit Hilfe der Software so effizient wie möglich abzubilden. Wir können durch den Self-Service einen gewissen Freiraum schaffen und diesen gleichzeitig für andere wichtige Themen nutzen“, erklärt Personalreferentin Julia Eschger.

Reichweitenstarke Anzeigenschaltung mit MCP Basic

„Mit unseren Produkten erreichen wir knapp 9 Millionen Hörer – täglich. Da ist es uns natürlich genauso wichtig, möglichst viele potentielle Bewerber anzusprechen“, so Julia Eschger. Durch die Veröffentlichung der Stellenanzeigen auf einer Vielzahl unterschiedlicher Jobbörsen, Fachjobboards und Metasuchmaschinen ermöglicht uns MaximeHR eine sehr breit gefächerte Bewerberansprache zu besonders günstigen Konditionen!

„Auf diesem Weg können wir einen Großteil unserer Stellen einfach und schnell besetzen und zeitgleich das eingesparte Budget für schwierig zu besetzende Positionen nutzen. Auch hier hilft uns Maxime Media durch die Veröffentlichung auf gezielten Stellenportalen zu preiswerten Konditionen weiter", so Frau Eschger.

Für noch mehr Reichweite - der Jobbooster Maxime AdPro

„Auch bei sehr komplexen Stellen vertrauen wir auf die langjährige Erfahrung und den ausgezeichneten Service bei Maxime Media. Außerdem schätzen wir die schnellen Umsetzung bei Anfragen jeglicher Art und die unkomplizierte Kommunikation sehr." sagt Personalreferentin Julia Eschger.

Wir sind begeistert! Über 300 Bewerbungen in den letzten drei Monaten!
- **Julia Eschger**, Personalreferentin

Automatisiert Stellen auch über die BA veröffentlichen

Selbst die aufwendige manuelle Einstellung der Stellen in der Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit und auch Verbis entfällt. Kunden heben sich durch die Platzierung von Designanzeigen in den vorderen Suchergebnissen deutlich von ihren Mitbewerbern und Mitbewerberinnen ab.

Pluspunkt: Auch in der Jobbörse der BA veröffentlichen wir unsere Stellen nun einheitlich als Designanzeigen. Die aufwendige Erstellung von Textanzeigen und deren Kontrolle entfällt somit.
- **Julia Eschger**, Personalreferentin

Mit einem Klick auch auf den eigenen Kanälen – Responsive Jobboards

Mit dem MaximeHR Corporate, Responsive Jobboard erhalten Kunden eine exzellente Premium-Stellenbörse, die sich nahtlos in jede Karriereseite und sogar Social Media Kanäle integrieren lässt.

Besonders überzeugend für REGIOCAST Personalreferentin Julia Eschger: „Alle Stellenzeigen sind dank der „One-Click“-Veröffentlichung sofort und immer aktuell auf unserer eigenen, zentralen Karriereseite verfügbar und für Bewerber/innen einsehbar. In der Vergangenheit nutzte jede Sparte bei REGIOCAST eine eigene Stellenbörse auf der Karriereseite“.

Maxime Jobboards können als All-in-One-Lösung für das gesamte Unternehmen oder pro Niederlassung/Website individuell auf das Corporate Design angepasst werden. Zur optimalen Darstellung auf allen mobilen Endgeräten werden dabei modernste Technologien wie Responsive Design eingesetzt. „Diese Recruitinglösung verringert den administrativen Aufwand deutlich“, bestätigt auch Frau Eschger.

Die zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Webseiten und die Erstellung aufwendiger PDF Dateien entfallen seit Integration des Maxime Jobbards. Ein toller Pluspunkt: Nun sind wir auch endlich bei Google for Jobs!
- **Julia Eschger**, Personalreferentin

Bewerbermanagement - Einfach, übersichtlich, innovativ

Eine herausragende Prozessqualität im Bewerbungsverfahren ist gerade in der Medienbranche ein entscheidender Faktor: „Wir wollen mit einer professionellen Bewerbermanagementsoftware arbeiten, um uns im Wettbewerb um die besten Mitarbeiter zu behaupten“, erläutert Julia Eschger. „So können wir für jede Vakanz ein individuelles Bewerbungsformular erstellen und interessierten Kandidaten die Möglichkeit geben z. B. Audio- und Videodateien direkt im Bewerberformular hochzuladen“.

„Maxime CV war sofort einsatzbereit, ohne ein kompliziertes, langwieriges und kostspieliges Setup.“ so Julia Eschger weiter. Zur Einführung des Bewerbermanagement-Tools bekamen die Recruiter lediglich eine ausführliche Schulung zu den Features, wie z. B. CV-Parsing, Bewerberkommunikation und Arbeiten im Team. „Zuvor war die Selektion der besten Kandidaten/ Kandidatinnen und die gemeinsame Entscheidungsfindung umständlich und zeitintensiv“, so Eschger.

„Mit den übersichtlichen Bewertungs-, Feedback- und Chatfunktionen innerhalb von Maxime CV erreichen wir nun ein effektives, kollaboratives Recruiting und konnten die Entscheidungswege deutlich verkürzen. Übersichtliche und automatisierte Bewerbungsprozesse, zentrale Kommunikation und Terminmanagement sind die Schlüsselfaktoren, um durchgängig ein positives Kandidatenerlebnis im Recruiting herzustellen. Gleichzeitig verlieren wir die besten Talente nicht aus den Augen, sondern nehmen diese in unseren internen Talentpool auf.“, bestätigt die Personalreferentin.

Das Ergebnis: schnellere Verfahren, passendere Bewerbungen und ein besserer Zugang zu Talenten.

So finden Sie Ihren Top-Kandidaten