

#BRINGDIGITALTOLIFE

MENSCHEN UND WANDEL

DX CHANGE MANAGEMENT

Die erfolgreiche Umsetzung eines digitalen Transformationsprogramms erfordert die Einbindung aller relevanten Stakeholder. Um die dahinter liegende Vision zu erreichen, müssen diese über die geeigneten Fähigkeiten zur Entwicklung und Implementierung des Programms verfügen, die zugrunde liegende Vision teilen und bereit für Veränderungen sein.

IFS WHITE PAPER
von Steve Treagust, Global Industry Director – Finance, HCM & Strategy, IFS

IFS

Die digitale Transformation (DX) ist eine technologiebasierte Philosophie ist. Denn ihr Erfolg hängt davon ab, dass Menschen im Einklang mit ihren Grundsätzen handeln.

Wie jede Philosophie wirft sie Fragen auf allen Ebenen auf und stellt den Status quo infrage. Doch im Gegensatz zu akademischen Diskussionen verlangt DX nach Antworten.

Die Schlüsselfrage bei erfolgreichen DX-Programmen lautet: „Wie können wir sicherstellen, dass wir über das richtige Personal zur Umsetzung verfügen?“

Da die Zahl der offenen Stellen in der Fertigungsindustrie weltweit weiter zunimmt, werden geeignete Talente zur Besetzung dieser Positionen immer knapper. Auch angesichts von Umschulungen, die aufgrund des stetigen technologischen Wandels erforderlich sind, ist es kein Wunder, dass die Gewinnung, Förderung und Bindung von Talenten ein zentrales Thema für die Produktionsleitung darstellt.

Daher ist es für Organisationen notwendig, sich mit neuen Geschäftsmodellen auseinanderzusetzen, die in der Lage sind, die vierte industrielle Revolution zu nutzen. Der Aufbau einer kompetente Talentbasis rund um ein digital transformiertes Geschäftsmodell ist ebenfalls essenziell.



34 % DER UNTERNEHMEN HABEN PROBLEME MIT DER TALENTLÜCKE, SODASS SIE DIE DIGITALE TRANSFORMATION NICHT RICHTIG VORANTREIBEN KÖNNEN.

QUELLE: IFS DIGITAL CHANGE SURVEY

AUFBAU EINER TALENTBASIS

Technologie diente traditionell dazu, sich wiederholende Aufgaben auf niedriger Ebene zu automatisieren und den menschlichen Arbeiter somit in eine hoch qualifizierte Position zu versetzen. Mit dem Aufkommen von IoT, KI und anderen intelligenten Technologien steigt der Mensch durch seine sich ändernde Rolle in der Wirtschaft ein weiteres Mal auf.

Einige der neuen durch die Technologie ermöglichten Kompetenzen haben wir in in unserem IFS Blog-Beitrag zusammengetragen: Prepare to surf a business skills revolution (dt.: Bereiten Sie sich auf eine Revolution der Geschäftskompetenzen vor). In unserer Umfrage zum digitalen Wandel in der Fertigung (Manufacturing Digital Change Survey) haben wir KI/Robotik und Business Intelligence als die größten Kompetenzlücken in Unternehmen erkannt.

Die Förderung und Rekrutierung von Talenten ist bestenfalls eine mittelfristige Strategie. Kooperationen für einen gemeinsamen Erfolg können daher die kurz- bis mittelfristigen Maßnahmen sein, um erforderlich die DX zu realisieren.

IFS kann sowohl die technischen Lösungen als auch die Mitarbeiter bereitstellen, um sicherzustellen, dass Ihr DX-Projekt vom ersten Tag an über die nötigen Ressourcen verfügt.

ANLEITUNG DER TALENTE

Ob Förderung, Partnering, Rekrutierung oder Outsourcing – es gibt zwei zentrale personalbezogene Aspekte, um die Talentbasis zu einer erfolgreichen DX zu führen: den Wandel fördern und das Team begeistern.



„50 % DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN NANNTEN ABNEIGUNG GEGEN VERÄNDERUNGEN ALS DAS GRÖSSTE HINDERNIS FÜR EINE ERFOLGREICHE DX."

IFS DIGITAL CHANGE SURVEY

BEFÜRWORTUNG DES WANDELS

Eine erfolgreiche DX wird nicht über die Köpfe der Mitarbeiter hinweg durchgeführt – sondern mit den Mitarbeitern. Eine Einbindung in die DX bedeutet also, dass die Stakeholder mit dem Wandel einverstanden sind.

Manchmal müssen wir uns ändern, manchmal wissen wir, dass wir es sollten, aber selten wollen wir es. Wir setzen uns für die DX ein, weil unsere Vision, Mission und Strategie andere Ergebnisse erfordern und diese wiederum Veränderungen notwendig machen.

Menschen haben von Natur aus eine gewisse Abneigung gegenüber Veränderungen aus Angst vor dem Unbekannten. Allerdings sind Menschen für Veränderungen offen, wenn diese klar begründet werden und wenn ihnen Beschäftigungssicherheit geboten sowie die für eine erfolgreiche Umstellung erforderlichen Mittel und Ausbildungsangebote bereitgestellt werden.

Klarheit erfordert Transparenz durch Kommunikation der DX-Ziele und die Abstimmung persönlicher Ziele mit den Zielen und der Vision des Unternehmens. Dies bietet den Kontext für Veränderungen und schafft einen visuellen Leitfaden für die Verknüpfung von persönlicher Leistung und Unternehmensleistung auf allen Ebenen, vom Vorstand bis zur Produktionsstätte. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter http://ifs.world/dxgoals.

Eine natürliche Reaktion auf Veränderungen ist die Frage, ob Sie anschließend noch eine willkommene Beschäftigung haben werden. Die Verständigung über berufliche Weiterentwicklung und Fähigkeiten ist von entscheidender Bedeutung, insbesondere wenn der Einsatz neuerer Technologien in Betracht gezogen wird. In diesem Zusammenhang sollten ein Schulungsplan erstellt und Entwicklungsmaßnahmen ergriffen werden.



#BRINGDIGITALTOLIFE

Nicht alle Systeme sind gleich aufgebaut. IFS Lösungen fördern Einbindung, da sie Anwendern eine einfache, visuell ansprechende und geräteunabhängige Möglichkeit bieten, auf Daten und Informationen zuzugreifen und relevante Aufgaben zu erledigen.

#forthechallengers

ENTFACHEN VON BEGEISTERUNG IM TEAM

Die Befürwortung des Wandels ist auch der erste Schritt zur Bildung eines begeisterten Teams, das Verbesserungen im Sinne der DX-Philosophie anstrebt, um die Ziele zu erreichen.

Ein sorgfältig kommunizierter Implementierungsplan kann ebenfalls begeistern, indem er langfristiges Vertrauen schafft und klar skizziert, was in jeder Projektphase passieren wird.

Der eigentliche Schlüssel zur Begeisterung des Teams liegt jedoch darin, die Vorteile sowohl für den Einzelnen als auch für das Unternehmen herauszustellen. Lösungen von IFS bieten nicht nur neue Funktionen zur Automatisierung von Aufgaben auf niedriger Ebene, sodass sich Anwender auf anspruchsvollere Tätigkeiten konzentrieren können, sondern auch eine einzigartige und dynamische Benutzeroberfläche, welche den Anwendern die Freiheit bietet, mit ihrem bevorzugten Gerät zu arbeiten.

ÜBER IFS

IFS™ entwickelt und liefert weltweit Business Software für Unternehmen, die Güter produzieren und vertreiben, Anlagen bauen und unterhalten sowie Dienstleistungen erbringen. Die Branchenexpertise der Mitarbeiter und das erklärte Ziel, jedem einzelnen Kunden einen echten Mehrwert zu verschaffen, machen IFS zu einem der anerkannt führenden und meist empfohlenen Anbieter auf ihrem Gebiet. Rund 3.700 Mitarbeiter und ein stetig wachsendes Partnernetzwerk unterstützen weltweit mehr als 10.000 Kunden dabei, neue Wege zu gehen und klare Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Weitere Informationen zu den Business-Software-Lösungen von IFS finden Sie auf ifs.com/de.

IFS APPLICATIONS

Erfolgreiche Hersteller benötigen Tools, die es ihnen ermöglichen, Veränderungen der Branche schnell aufzugreifen und aus diesen Mehrwert zu generieren. IFS Applications ist eine einzelne, integrierte, cloudfähige Lösung, die speziell auf die Anforderungen aller Arten von Fertigungsunternehmen zugeschnitten ist. Die multimodalen, globalen Fähigkeiten bieten Ihnen die Flexibilität, um jederzeit auf neue Produkte, Dienstleistungen und Kanäle zu reagieren.

IFS VOR ORT

ZENTRALEUROPA
+49 9131 77 340

FRANKREICH, BENELUX UND IBERISCHE HALBINSEL
+33 3 89 50 72 72

GROSSBRITANNIEN & IRLAND
+44 1494 428 900

OSTEUROPA
+48 22 577 45 00

NORDEN
+46 13 460 4000

AMERIKA
+1 888 437 4968

MITTLERER OSTEN UND AFRIKA
+9714 390 0888

ASIEN-PAZIFIK-RAUM
+65 63 33 33 00

COPYRIGHT © 2019 INDUSTRIAL AND FINANCIAL SYSTEMS, IFS DEUTSCHLAND GMBH & CO. KG. DIESE BROSCHÜRE KANN AUSSAGEN ÜBER ZUKÜNFTIGE FUNKTIONALITÄTEN DER IFS LÖSUNGEN UND TECHNOLOGIEN ENTHALTEN. DIESE DARSTELLUNG SOLL LEDIGLICH ALS INFORMATION DIENEN UND NICHT ALS VERPFLICHTUNG INTERPRETIERT WERDEN. IFS UND ALLE IFS PRODUKTNAMEN SIND TRADEMARKS VON IFS. IN DIESER BROSCHÜRE GENANNTE UNTERNEHMENS- UND PRODUKTNAMEN SIND GEGEBENENFALLS EIGENE TRADEMARKS DER EIGENTÜMER.

IFS Deutschland GmbH & Co. KG, Marketing, Bildnachweis: IFS, Oktober 2019