

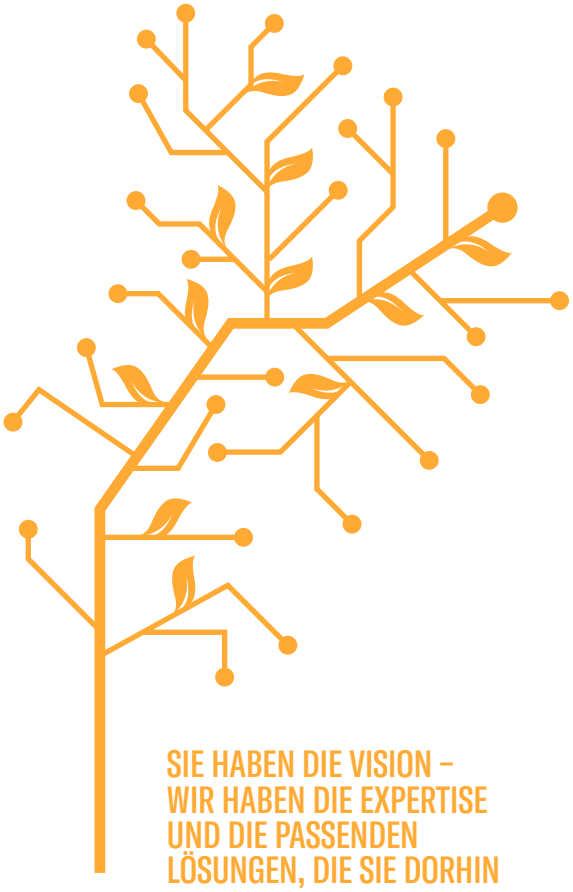
#BRINGDIGITALTOLIFE

IHRE VISIONEN UND ZIELE ERKENNEN UND FESTLEGEN

Das Festlegen der Unternehmensvision verdeutlicht das Unternehmensziel und Werte, die für ein Unternehmen wichtig sind. Die Verwirklichung dieser Vision definiert den eigentlichen Zweck eines digitalen Transformationsprojekts. Daher ist die Bestimmung einer Vision ein entscheidender Faktor für nachhaltigen Erfolg ist.

IFS WHITE PAPER
von Steve Treagust, Global Industry Director – Finance, HCM & Strategy, IFS

IFS



SIE HABEN DIE VISION – WIR HABEN DIE EXPERTISE UND DIE PASSENDEN LÖSUNGEN, DIE SIE DORHIN BRINGEN.

Digitale Transformation (DX) ist eine technologiebasierte Philosophie und doch es ist die Unternehmensvision, die den Zweck und die Richtung vorgibt, die DX unterstützen soll.

Eine Unternehmensvision ist ein langfristiges, zukünftiges Ziel, ein Leuchtfeuer am Horizont, an dem sich Unternehmen orientieren können. Darüber hinaus bestimmt sie mittelfristig zu erreichende Ziele (die Mission) und eine Arbeitsmethode (Werte), die mit der Vision einhergehen.

Mit DX als Wegbereiter für Ihre Reise müssen Sie sich zunächst die folgenden Fragen stellen: „Welche Art von Organisation möchten wir sein?“ und „Wie kann DX uns dabei unterstützen?“

Ist die Vision formuliert, können die IFS Experten Ihre DX an Ihrer Mission und Ihren Werten ausrichten und Sie dabei unterstützen, die DX-Strategie und -Planung sowohl auf Vorstandsebene als auch auf Betriebsebene festzulegen – mit der Gewissheit, dass das richtige Tool im Sinne der Vision eingesetzt wird.

DIE KOMPONENTEN EINER STARKEN VISION

Eine starke Vision muss klar und prägnant formuliert sein sowie lückenlos im Unternehmen kommuniziert werden. Sie sollte genau darlegen, welche Zielstellung sich das Unternehmen langfristig setzt.

Die Mission sollte den aktuellen Stand des Unternehmens definieren, konkrete ergebnisbasierte Ziele für die kommenden ein bis drei Jahre festlegen und klar hervorheben, was Ihre Ziele sind und warum, wo und wie sie zu erreichen sind.

Sowohl die Vision als auch die Mission sollten mithilfe unternehmensrelevanter Werte und im Einklang mit der Unternehmenskultur erreicht werden. So können Sie die Methoden bestimmen, mit denen die Ziele erreicht und das Unternehmen geführt werden.

DIE VORTEILE EINER STARKEN VISION

Eine starke Vision existiert nicht nur hinter verschlossenen Türen des Vorstands. Die internen und externen Vorteile für das Unternehmen tragen zu mehr Transparenz und Wettbewerbsvorteilen bei und ermöglichen Unternehmen Folgendes:

- Gewinnen von Stakeholdern, die ihre Vision teilen
- Unterstützung bei der Entscheidungsfindung
- Festlegen ethischer Grenzen und Standards
- Stärken des Gemeinschaftsgeists und Teamspirits
- Fokussierung auf die Leistung
- Stärkung von Kooperationen
- Definieren des strategischen Zwecks für DX



DX ZIELE ERREICHT?

- ✓ Streichen unnötiger Prozesse
- ✓ Optimieren wesentlicher Prozesse
- ✓ Automatisieren bestimmter Funktionen
- ✓ Optimieren der Leistung und IoT-gesteuerte Analyse
- ✓ Transformieren von Servicemanagement und -bereitstellung
- ✓ Qualitätsverbesserung und Innovationsförderung
- ✓ Optimieren der Lieferkettenleistung
- ✓ Ermöglichen besser zugänglicher MIS

#forthechallengers

FESTLEGUNG DER DX-VORGABEN ZUM ERREICHEN DER UNTERNEHMENSZIELE

Die Ziele sind festgelegt, die Grenzen gesetzt, die Vision wurde verbreitet und die Werte sind verankert. Als Nächstes müssen die Vorgaben und Ziele für Ihre DX festgelegt werden, um die Vision zu unterstützen.

An dieser Stelle arbeiten IFS Experten mit Ihnen zusammen, um SMART-Ziele zu definieren und einen Plan auszuarbeiten. Sie bringen branchenführende Lösungen und langjährige Erfahrungen in unzähligen Implementierungen aus den unterschiedlichsten Fertigungsbereichen ein, z. B. Automobil-, Chemie- und Farben-/Lackindustrie, diskrete Fertigung, Lebensmittel-/Getränke- sowie Biowissenschaftsindustrie.

Das Programm wird mithilfe von Methoden bereitgestellt, die zu Ihrem Unternehmen passen, schrittweise in einem iterativen Prozess durchgeführt und nach agilen Prinzipien verwaltet. Die Ergebnisse werden anhand vereinbarter KPIs verglichen, um eine Methode zur Fertigstellung und zur Messung des Erfolgs festzulegen.



#BRINGDIGITALTOLIFE

Maximieren Sie die Erfolgswahrscheinlichkeit, indem Sie erfahrene IFS Experten für Ihre DX einsetzen. Dabei arbeiten Sie mit wichtigen Stakeholdern zusammen, teilen Ihr Wissen und Ihren Erfolg und zeigen auf, wie jede einzelne Person zur Unternehmensvision beiträgt.

#forthechallengers

NUTZEN SIE DX ZUR GEWINNUNG VON STAKEHOLDERN

Selbst die besten Visionen können ohne die Einbindung der wichtigsten Stakeholder nicht erfolgreich sein. IFS ist sich dessen bewusst und kann Lösungen und Know-how bereitstellen, welche die Kommunikation und Zusammenarbeit mit Stakeholdern während der DX-Implementierungen unterstützen.

Unsere Lösungen bieten Mitarbeitern, Lieferanten, Partnern und Kunden einen sicheren, rollenbasierten und maßgeschneiderten Zugang zu digitalen Daten. Zudem können wir spezielle Visualisierungen der Performance in Bezug auf die im DX-Programm festgelegten Ziele sowie Ihre Unternehmensstrategie, Mission und Vision bereitstellen.

IFS Lösungen können die Aufgaben und Leistungen der einzelnen Stakeholder direkt mit der Vision und Strategie verknüpfen, von der Vorstandsebene bis hin zur operativen Ebene. IFS ermöglicht die Abstimmung zwischen Zielsetzung, Strategie, Potenzial und Umsetzung.

ÜBER IFS

IFS™ entwickelt und liefert weltweit Business Software für Unternehmen, die Güter produzieren und vertreiben, Anlagen bauen und unterhalten sowie Dienstleistungen erbringen. Die Branchenexpertise der Mitarbeiter und das erklärte Ziel, jedem einzelnen Kunden einen echten Mehrwert zu verschaffen, machen IFS zu einem der anerkannt führenden und meist empfohlenen Anbieter auf ihrem Gebiet. Rund 3.700 Mitarbeiter und ein stetig wachsendes Partnernetzwerk unterstützen weltweit mehr als 10.000 Kunden dabei, neue Wege zu gehen und klare Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Weitere Informationen zu den Business-Software-Lösungen von IFS finden Sie auf ifs.com/de.

IFS APPLICATIONS

Erfolgreiche Hersteller benötigen Tools, die es ihnen ermöglichen, Veränderungen der Branche schnell aufzugreifen und aus diesen Mehrwert zu generieren. IFS Applications ist eine einzelne, integrierte, cloudfähige Lösung, die speziell auf die Anforderungen aller Arten von Fertigungsunternehmen zugeschnitten ist. Die multimodalen, globalen Fähigkeiten bieten Ihnen die Flexibilität, um jederzeit auf neue Produkte, Dienstleistungen und Kanäle zu reagieren.

IFS VOR ORT

ZENTRALEUROPA
+49 9131 77 340

FRANKREICH, BENELUX UND IBERISCHE HALBINSEL
+33 3 89 50 72 72

GROSSBRITANNIEN & IRLAND
+44 1494 428 900

OSTEUROPA
+48 22 577 45 00

NORDEN
+46 13 460 4000

AMERIKA
+1 888 437 4968

MITTLERER OSTEN UND AFRIKA
+9714 390 0888

ASIEN-PAZIFIK-RAUM
+65 63 33 33 00

COPYRIGHT © 2019 INDUSTRIAL AND FINANCIAL SYSTEMS, IFS DEUTSCHLAND GMBH & CO. KG. DIESE BROSCHÜRE KANN AUSSAGEN ÜBER ZUKÜNFTIGE FUNKTIONALITÄTEN DER IFS LÖSUNGEN UND TECHNOLOGIEN ENTHALTEN. DIESE DARSTELLUNG SOLL LEDIGLICH ALS INFORMATION DIENEN UND NICHT ALS VERPFLICHTUNG INTERPRETIERT WERDEN. IFS UND ALLE IFS PRODUKTNAMEN SIND TRADEMARKS VON IFS. IN DIESER BROSCHÜRE GENANNTE UNTERNEHMENS- UND PRODUKTNAMEN SIND GEGEBENENFALLS EIGENE TRADEMARKS DER EIGENTÜMER.

IFS Deutschland GmbH & Co. KG, Marketing, Bildnachweis: IFS, Oktober 2019