

EINFACH SCHLAUER HANDELN

Intelligente Warenwirtschaft
für den digitalen Handel: deLUXE-ERP

FUCHSEDV
BERATUNG · PLANUNG · REALISATION



VERGESSEN SIE E COMMERCE



Wann haben Sie das letzte Mal an ihre Warenwirtschaft gedacht? Wir hoffen, es ist schon lange her. Denn Warenwirtschaft sollte nicht ständig Ihre Zeit beanspruchen, sondern Ihnen Zeit verschaffen.

WARUM IST E-COMMERCE TROTZDEM OFT EIN AUFREIBENDES THEMA?

Weil der Markt von gestern schon nicht mehr der gleiche ist, wie heute. Der schnelle Wandel fordert laufende Anpassungen. Wenn die Technik nicht mitzieht, lässt der Ärger nicht lange auf sich warten. Aus einer Lösung wird ein Problem. Zeit- und kostenintensiv.

Eine gute E-Commerce Lösung ist eine, die sie vergessen können. Über die Sie nicht dauernd nachdenken müssen. Eine Lösung, die Ihnen hilft, Ihre Ziele zu erreichen. Für mehr Effizienz, mehr Flexibilität, mehr Geschwindigkeit in der Abwicklung und damit letztendlich zufriedene Kunden.

Vergessen Sie komplizierte IT-Prozesse. Wir unterstützen Sie mit einer einfachen und schlauen Lösung. Einfach zu implementieren. Einfach zu bedienen. Einfach anpassbar. Und so intelligent, dass Sie Ihnen den Rücken freihält – mit automatisierten Prozessen.

HANDELN SIE RICHTIG – AM BESTEN MIT UNS.

Unser Wissen aus über 35 Jahren Erfahrung mit unterschiedlichsten Branchen fließt in jede unserer Entwicklungen mit ein. Die Neusten stellen wir Ihnen gern in dieser Broschüre vor. Und unseren Erfahrungsschatz teilen wir ebenfalls gern mit Ihnen. Am liebsten in einem persönlichen Gespräch. Wir freuen uns auf Ihren Anruf – und Sie können sich auf eine umfassende Beratung freuen. Denn wir verstehen uns als Partner, der gemeinsam mit Ihnen die beste digitale Lösung für Ihren Handel findet.

Unser Ziel: Dass Sie so wenig wie möglich an Ihre E-Commerce-Software denken. Damit Sie auch in einem bewegten Marktumfeld den Kopf frei haben für das, was wirklich zählt: Ihr Geschäft.

Herzlichst, Ihre



Jona Fuchs
Partner





Sven Eilers
Partner







INHALT

DIE 5 GRÖSSTEN HERAUSFORDERUNGEN IM HANDEL	6 - 9
EINFACH. SCHLAU. deLUXE-ERP	10 - 19
eZENTRUM	20 - 21
3 TIPPS FÜR IHREN ONLINE-SHOP	22 - 23
REFERENZEN & BRANCHEN	24 - 27
HISTORIE	28 - 31
IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK	32 - 33



HÄNDLER MÜSSEN HEUTE:

- **die richtige Balance zwischen stationärem und Online-Handel finden**
- **Abwicklung und Lagermanagement in den Griff bekommen**
- **steigenden Kundenansprüchen gerecht werden**
- **Datensicherheit gewährleisten**

Kein Wunder, dass hier viele den Überblick verlieren. Die gute Nachricht: Sie stehen diesen Herausforderungen nicht alleine gegenüber. Als jahrzehntelanger Partner des Handels sind wir an Ihrer Seite. Mit unserem ganzen Know-How und Herzblut. Und mit einer Software-Lösung, die es Ihnen auch in einem bewegten Marktumfeld einfach macht, Aufträge zeit- und kostensparend abzuwickeln. Schöpfen Sie die digitalen Möglichkeiten voll für Ihr Unternehmen aus. Wir unterstützen Sie gern dabei jede Herausforderungen zu bewältigen.



DIE 5 GRÖSSTEN HERAUSFORDERUNGEN IM HANDEL

Die Welt beschleunigt. Angetrieben vom digitalen Wandel. Betroffen sind alle Branchen, aber der Handel steht unter besonderem Druck.

1. DIGITALE TRANSFORMATION

Ja, die digitale Transformation birgt eine Vielzahl Optionen, den Handel effizienter zu gestalten. Das Problem: Diese Optionen bringen eine enorme Komplexität mit sich. Die hohe Datenmenge und vielfältige Vernetzung sorgen oft dafür, dass Prozesse verkompliziert werden – und damit mehr Zeit und Kosten verursachen. Dagegen setzen wir ein einfaches Prinzip: Simplizität. Von einer intuitiven Benutzeroberfläche bis zu einer klar strukturierten Datenauswertung. So behalten Sie auch bei komplexen Vorgängen immer die Übersicht und können direkt auf neue Marksituationen reagieren.



2. SYNCHRONISIERTE WARENWIRTSCHAFT

Der Online-Handel wird den stationären Handel nicht ersetzen. Das mag beruhigend klingen. Bedeutet aber auch, dass zwei Warenkreisläufe mit völlig unterschiedlichen Gesetzmäßigkeiten parallel abgewickelt werden müssen. Gerade im Online-Handel kommen neue Kundenwünsche im Lieferprozess hinzu. Logistisch eine Herausforderung. Die Lösung: Eine holistische Warenwirtschaft ohne Medienbrüche. Mit einem zentralen Artikelstammdaten-Management für sämtliche Handelskanäle. Damit Ihre Software ohne Unterbrechung für Sie arbeitet – und nicht andersrum.

3. EFFIZIENTE AUFTRAGSABWICKLUNG

Willkommen im Herzen des Handels – der Auftragsabwicklung. Hier entscheidet sich nicht zuletzt, ob ein Unternehmen profitabel arbeitet, oder nicht. Der Wunsch nach möglichst schneller und sauberer Abwicklung ist überall zu hören. Der Ansatz ist richtig, scheitert aber häufig am technischen Setup. Mit komplizierten Datenübergaben zwischen unterschiedlichen Systemen. Auf die Dauer ein echter Kostenfaktor. Mit einer ganzheitlichen Auftragsabwicklung, automatisierten Prozessen, EDI und FiBu Anbindung können Sie mehr als nur Zeit sparen. Sie können dafür sorgen, dass die Auftragsabwicklung sich selbst abwickelt.

4. TRANSPARENTES BESTANDSMANAGEMENT

Ein guter Unternehmer denkt weit voraus. Ein gutes Bestandsmanagement ebenso. Wann und wo können Lieferengpässe entstehen? Ab wann und lohnt sich eine Rabatt-Aktion? Wie wirkt sich ein neuer Einkaufspreis auf das Endergebnis aus? Nur wer ein vorausschauendes Tool im Bestandsmanagement einsetzt, wird nicht vom Markt überrascht, sondern kann ihn aktiv gestalten. Die Basis dafür ist Transparenz. Deshalb ist es nicht nur sinnvoll, alle relevanten Artikeldaten zu erfassen, sondern genauso wichtig, sie übersichtlich zu präsentieren. So dass Sie auch in einem bewegten Markt schnell und richtig handeln können.

5. SICHERE DATEN

Was ist das wertvollste Gut eines Unternehmens? Die Produktionsmaschinen? Ersetzbar. Die Lagerbestände? Versichert. Es sind die Kundendaten. Nicht auszurechnen, welcher Schaden entstehen kann wenn sie in die falschen Hände geraten. Deshalb ist Sicherheit für uns kein optionales Paket. Sicherheit ist das Fundament auf dem unsere IT-Lösung basiert. Von der Wahl der Hardware über jeden einzelnen Schritt der Software-Entwicklung. Kompromisslos und technisch auf dem neusten Stand. Damit Sie nicht nur tagsüber als vertrauensvoller Partner Ihrer Kunden auftreten können. Sondern auch nachts ruhig schlafen.

EINFACH. SCHLAU. deLUXE-ERP

Sind wir mal ehrlich: Die Wenigsten sind in den Handel gegangen, um IT-Experte für ERP Software zu werden. Und das müssen Sie auch nicht. Denn wir haben eine Software-Lösung entwickelt, die so einfach und intelligent ist, dass Sie von Anfang an effizient damit arbeiten können.





Auftragsliste voll.
Kopf frei.

DER MITTELWEG FÜR DEN MITTELSTAND

Wenn es im Mittelstand eine Konstante gibt, dann Veränderung. Fast täglich ändern sich die Marktbedingungen. Standard-Lösungen stoßen in diesem Umfeld schnell an ihre Grenzen. Aber auch individuell programmierte Software arbeitet hier nicht nachhaltig. Sie ist in der Anschaffung kostspielig und muss mit der Zeit ständig nachgebessert werden. deLUXE-ERP geht hier ganz bewusst den Mittelweg. Eine Lösung, mit der Sie sofort starten können, mit passenden Modulen für jede Ihrer Herausforderungen.

ALLER ANFANG IST LEICHT.

Der Schritt zu einer neuen ERP Software klingt erst mal zeitaufwendig und arbeitsintensiv. Ist er auch – aber nur wenn man damit allein gelassen wird. Wir begleiten Sie in jeder Umsetzungsphase auf dem Weg zum neuen System. Egal, ob Sie alte Datenbestände übernehmen wollen oder ganz neu starten. Wir unterstützen Sie von Anfang an mit Trainings, Hilfestellungen, Optimierungen und stimmen deLUXE-ERP perfekt auf Ihr Geschäftsprofil ab. So dass Sie schnell mit den neuen Möglichkeiten vertraut sind und wieder ganz für Ihre Kunden da sein können.

HANDELN IST GUT. HANDELN LASSEN NOCH BESSER.

Mit der Auftragsabwicklung können Sie sich den ganzen Tag beschäftigen. Oder Ihre Software erledigt das für Sie. Von der vollautomatischen Auftragsanlage mittels eZENTRUM, über diverse Schnittstellen, die deLUXE-ERP ergänzen, Wie zum Beispiel EDIFACT und EDI für vollautomatischen Datentransfer, OCI für das Bestellwesen, BMEcat und openTRANS, bis hin zu diversen FiBu-Anbindungen wie z.B. DATEV. So sparen Sie erhebliche Zeit und können Aufträge deutlich effizienter abwickeln. Aber das ist ein anderes Thema. Um genau zu sein: Das Nächste.





WARENWIRTSCHAFT KOMMT VON WIRTSCHAFTLICH

Gerade mit fortschreitender Digitalisierung und neuen Bestelloptionen wird die Warenwirtschaft zunehmend komplexer. Es erscheint paradox, hier mehr Effizienz zu fordern. Mit deLUXE-ERP ist es möglich. Verschlanken Sie ganze Geschäftsprozesse, wickeln Sie Retouren mit minimalem Aufwand ab, sparen Sie Zeit bei jeder Auftragsabwicklung. deLUXE-ERP entwickelt seine volle Stärke mitten im turbulenten Geschäftsalltag. Denn bei der Entwicklung haben wir drei Dinge immer im Kopf: Ihr Business. Ihr Business. Und Ihr Business.

ALLES AUF EINEN KLICK

Gute Entscheidungen basieren vor allem auf Wissen. Damit Sie nicht stundenlang alle relevanten Informationen für Ihre Entscheidungen zusammensuchen müssen, finden Sie in deLUXE-ERP alles übersichtlich aufbereitet. Von Ihren Umsätzen, Lagerbeständen und Deckungsbeiträgen bis zur gesamten Korrespondenz mit jedem einzelnen Kunden. Darüber hinaus lassen sich mit wenigen Klicks aussagekräftige Analysen und Reports erstellen. So dass Sie Ihr Geschäft langfristig immer weiter optimieren können.

MACHEN SIE ES SICH EINFACH

deLUXE-ERP bietet Ihnen weniger. Weniger Aufwand. Weniger Probleme. Weniger Schnick-Schnack. Denn es ist vor allem eins: Ganz einfach in der Bedienung. Egal ob Sie Ihren Vertrieb optimieren wollen, Auswertungen für das Controlling benötigen, Ihr Kundenbeziehungsmanagment (CRM) abwickeln, Stammdaten verwalten (PIM) oder gerade eine bestimmte Information im operativen Geschäft benötigen. Alles ist da, wo sie es ganz einfach finden. Mit intuitiver Bedienung. Ohne kompliziert.



FÜR HEUTE UND ÜBERÜBERMORGEN

Natürlich gibt es für alles auch immer eine günstigere Lösung. Aber wenn wir eins in über 35 Jahren Erfahrung im Handel gelernt haben, dann dass kurzfristige Ersparnisse oft langfristig teuer werden. Deshalb ist deLUXE-ERP nachhaltig ausgerichtet. Über den gesamten Einsatzzeitraum unterstützt es Sie im Tagesgeschäft, in der Auswertung und Steuerung. 100% alltagserprobt. 100% zukunftssicher. Mit deLUXE-ERP investieren Sie nicht nur in eine Software, sondern auch in mehr Zeit, die Sie für Ihr Geschäft haben.

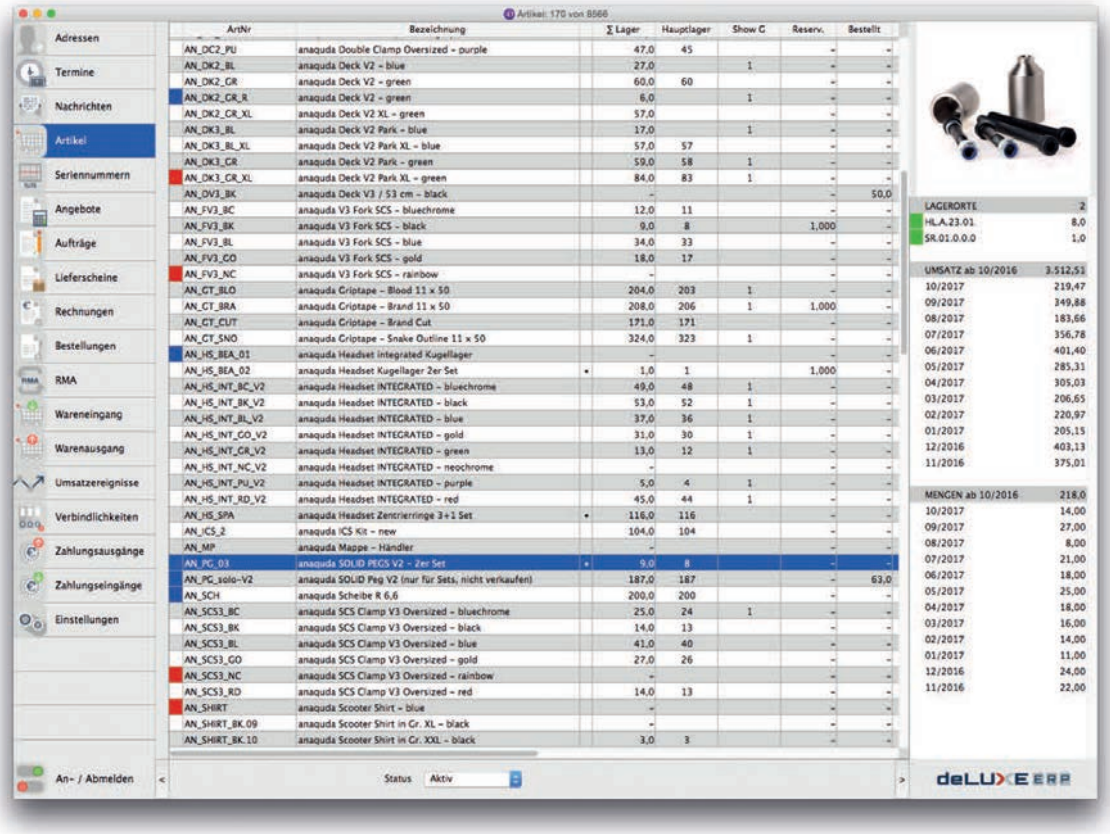
VON 5-250. VON B2B BIS B2C. VON A-Z.

Von der Akquise bis zum Zulieferer-Management – das Angebot an Software für jeden Unternehmensbereich ist unüberschaubar. Dabei liegt der Schlüssel zu mehr Effizienz, Kostenersparnis und Erfolgssteigerung in einer ganzheitlichen Betrachtungsweise. Hier zeigt sich die volle Stärke von deLUXE-ERP. Sämtliche geschäftsrelevanten Daten sind in einem System erfasst und können im Zusammenhang betrachtet und ausgewertet werden. So benutzerfreundlich, dass jeder in Ihrem Unternehmen einen Teil zum Erfolg beitragen kann.

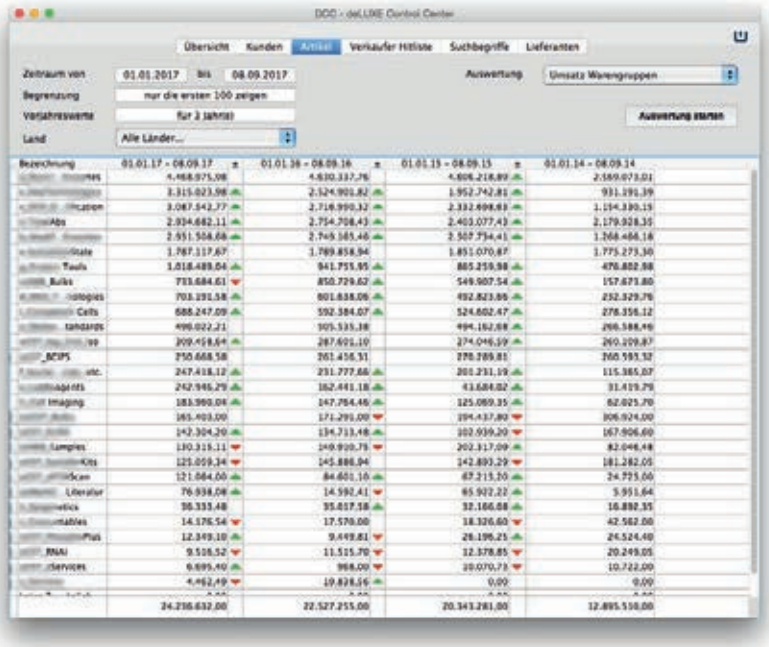


Der Wandel kommt. Die Frage ist: Will man zusehen oder handeln?

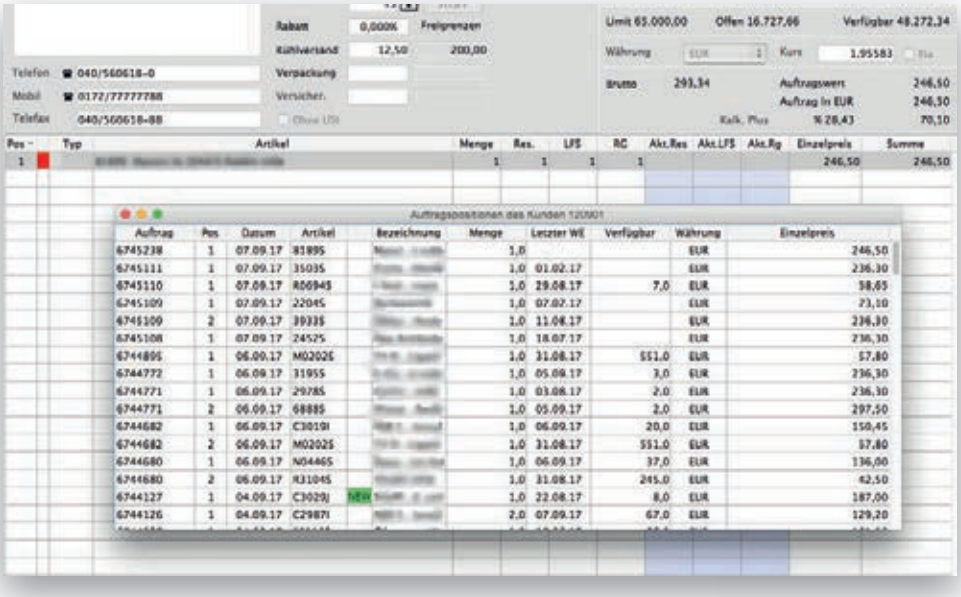
GUT UND RICHTIG INFORMIERT. FÜR RICHTIG GUTE ENTSCHEIDUNGEN.



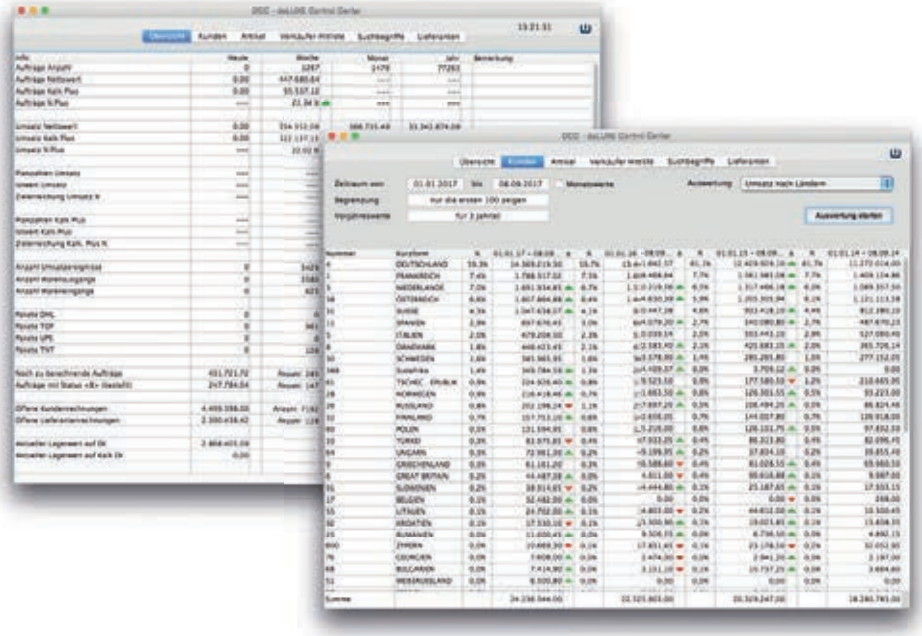
Finden Sie sofort die Daten, die Sie brauchen –
mit intuitiver Bedienung.



Identifizieren Sie „Renner“ und „Penner“ in Echtzeit und optimieren Sie Ihr Produktportfolio.



Kommunizieren Sie Verfügbarkeiten sofort bei der Auftragseingabe.



Erstellen Sie aussagekräftige Reports und Analysen auf Knopfdruck.



Wie man täglich 500 Artikel an 60 Handelspartner verschickt?
Mit einem Mausklick.

eZENTRUM ARBEITET WIE IHR BESTER MITARBEITER:

- es erkennt jeden Kunden wieder
- gibt ihm Preis- und Lieferauskünfte
- nennt Alternativen und Vergleiche
- empfiehlt verwandte Produkte
- stellt Prospekte und Datenblätter zusammen
- nimmt Bestellungen entgegen
- und bietet Zahlungsmöglichkeiten an



WARENWIRTSCHAFT UND WEBSHOP NAHTLOS VEREINT: eZENTRUM

Die Kundenansprüche im Online-Handel steigen – Ihre Möglichkeiten auch. Mit eZENTRUM. Die intelligente e-Commerce Lösung bietet Ihnen und Ihren Kunden eine komfortable und effiziente Kaufabwicklung im Online-Shop. Mit sämtlichen Daten direkt aus deLUXE-ERP, ohne Medienbrüche.

ERFOLG VORPROGRAMMIERT

Die erste und wichtigste Frage, die sich für jeden Online-Shop stellt, lautet: Ist er profitabel? Neben einer sauberen Warenwirtschaft ist der entscheidende Faktor der Kunde.

Wie gut findet er sich im Shop zurecht? Wie viele Mausklicks braucht er für einen Bestellvorgang? Welche Liefer- und Bezahlmöglichkeiten hat er? Wie im stationären Handel brauchen Sie jemanden, der den Kunden umfassend betreut. Nur dass es im Online-Handel kein jemand ist, sondern eZENTRUM.

DEN IDEALEN ONLINE-SHOP GIBT ES NICHT

Ein Online-Shop ist kein bleibender Zustand. Es geht nicht darum, den heiligen Gral zu finden und für immer zu bewahren. Mehr Effizienz erreicht man nur durch stetiges Lernen und Verbessern.

Oft ist es eine Vielzahl von Details, die aufeinander abgestimmt und immer weiter optimiert werden können. Wie das Shopdesign, die Benutzerfreundlichkeit, die Produktpräsentation oder der Einsatz eines starken „Call to Action“. All diese kleinen Punkte können im Zusammenspiel große Auswirkungen auf die Auftragslage und damit auch Ihren Umsatz haben.

Durch unsere langjährige Erfahrung in Konzeption und Umsetzung im Bereich eCommerce identifizieren wir Ihr volles Optimierungspotential. Auf Wunsch schon im Vorfeld Ihres Projektes.

Die Menschen, von denen Sie am meisten lernen können, sind Ihre Kunden.





3 TIPPS FÜR IHREN ONLINE-SHOP

Im Online-Handel lauern viele Fehler. Gut, dass wir schon alle für Sie gemacht haben. Hier drei wertvolle Tipps, wie sie Ihren Online-Shop optimieren können:

GUTE PRÄSENTATION

Setzen Sie auf hochwertige Fotos Ihrer Produkte. Der Kunde möchte detailreiche Bilder im Online-Shop sehen. Wenn es für das Produkt sinnvoll ist, bieten Sie 360° Bilder an, um sich von der Konkurrenz abzusetzen.

MOBILE BEDIENBARKEIT

Für jeden Online-Shop ist es heute wichtig auch über mobile Geräte erreichbar zu sein. Immer mehr Kunden shoppen auf dem Smartphone. Mit einem responsiven Design stellen Sie sicher, dass Ihr Shop auf sämtlichen Endgeräten einwandfrei zu bedienen ist.

AKTUELLES SEO

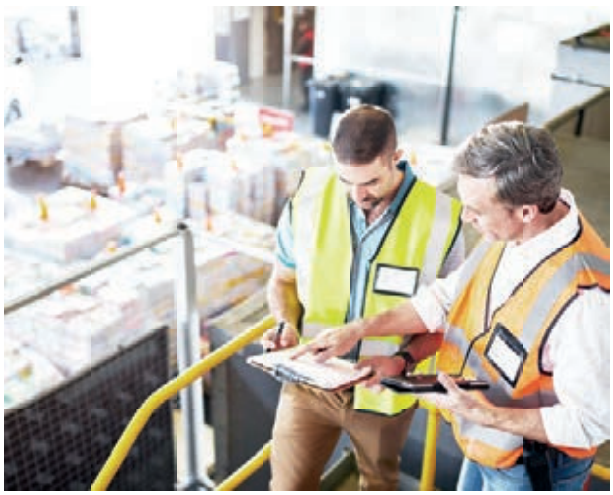
Der schönste Online-Shop bringt Ihnen nichts, wenn Kunden nicht darauf aufmerksam werden. Ein gutes und regelmäßig aktualisiertes SEO sorgt dafür, dass potentielle Kunden Sie dort finden, wo sie nach Ihren Leistungen oder Produkten suchen.



Jede Branche ist anders. Aber alle brauchen gutes ERP.







DIE GANZE BANDBREITE DES HANDELS

Wenn man für über 600 Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen tätig ist, fällt es schwer, zwei als Referenzen auszuwählen. Wir haben uns für R&G Faserverbundstoffe GmbH und die ComLine GmbH entschieden, um Ihnen das weite Spektrum unserer Leistungen aufzuzeigen.

Sicher gibt es noch viele weitere spannende Geschichten. Zum Beispiel von den New England Biolabs, die mit -270 °C tiefgekühlten Forschungs-Substanzen handeln. Oder den Riegel Weinimport, Marktführer im Bereich Ökoweine. Aber das erzählen wir Ihnen nicht hier, sondern lieber im persönlichem Gespräch. Gern auch bei einem guten Glas Ökowein.





FEST VERBUNDEN: R&G UND deLUXE-ERP

Leichtbau ist eine der wichtigsten Entwicklungen in der Luftfahrt, Energietechnik und im Fahrzeugbau. R&G Faserverbundwerkstoffe ist in diesem Bereich einer der Anbieter mit dem größten Know-How. Das Lieferprogramm umfasst über 3.000 Artikel, die meisten ab Lager verfügbar. Diese Vielzahl und die umfangreichen Spezifikationen sind keine kleine Aufgabe für die Warenwirtschaft. Viele der Produkte sind als Gefahrgut deklariert. Dies erfordert zusätzliche Dokumentationen, beispielsweise beim Versand.

Obwohl deLUXE-ERP sämtliche Aufgaben lange Zeit zuverlässig erledigt hat, entschied sich das Management für das Produkt eines Mitbewerbers...

Allerdings dauerte es nicht lange, bis die Entscheidung bitter bereut wurde.

Die intuitive Art, wie deLUXE-ERP komplexe Datenstrukturen abbildet sowie die umfassende Beratung sprachen letztlich für die erneute Entscheidung zugunsten von FUCHS EDV. Ebenfalls ausschlaggebend war eine unserer Spezialitäten: zeitnah neue Markt-Gegebenheiten umzusetzen und so Kosten und Nerven unseres Kunden zu schonen.

Der bisherige Webshop von R&G lief gut. Aber es geht immer noch besser. Auf Basis von eZentrum optimieren wir ihn konsequent für E-Commerce. Und bauen ihn für den internationalen Einsatz aus. Es gibt also noch viel zu tun für unseren neuen, alten Kunden. Nur beim gedruckten Katalog nicht – der wird direkt und weitgehend automatisch aus deLUXE-ERP heraus erzeugt.



PROZESSE VERSCHLANKT – TROTZ STEIGENDER KOMPLEXITÄT

ComLine ist einer der größten Distributoren für Apple Produkte in Europa. Darüber hinaus vertreibt ComLine Computer-Komponenten, Peripheriegeräte und innovative Multimediaprodukte. Stationär und online.

Eine besondere Herausforderung in diesem Segment: Immer mehr Lieferanten verlangen Nachweise über die Käufer Ihrer Produkte. Dank deLUXE-ERP und eZENTRUM kein Problem, da im Artikelstamm eine Eingabemaske angelegt wurde, die sich automatisch öffnet, wenn solch ein Artikel bestellt wird.

Erst wenn alle benötigten Informationen durch den ComLine Mitarbeiter bei der Bestellannahme abgefragt wurden, kann das Produkt ausgeliefert werden. Auf diese Weise sorgt deLUXE-ERP im Tagesgeschäft dafür, dass die Abfrage nie vergessen wird und ComLine alle Daten gemäß den Herstelleranforderungen übergeben kann.

Doch damit nicht genug. Jeder einzelne Hersteller fordert andere Daten als Nachweis an. Eine starre Maske wäre hier nicht einsetzbar. Deshalb ist das Setup so angelegt, dass die abgefragten Daten frei wählbar sind. Ein Prinzip, dass nun schon seit vielen Jahren dafür sorgt, dass ComLine erfolgreich mit deLUXE-ERP und eZENTRUM arbeiten kann.

BRANCHEN-KNOW-HOW

Nach über 30 Jahren im Handel haben wir unser Know-How mit jeder neuen Branche erweitert. Dabei denken wir nicht in Silos sondern machen neue Entwicklungen jeder Branchen zugänglich, wenn es sinnvoll ist. Ihre Branche ist hier nicht dabei? Schön! Wir freuen uns immer auf neue Herausforderungen. Erzählen Sie uns gern Ihre.

Baustoffhandel

Bio-Großhandel

Chemie und Pharmahandel

Computerhandel

Dentalhandel

Dienstleistung

Einzelhandel

Elektrohandel

Holzhandel

Industriebedarf

Lebensmittelhandel

Medizinhandel

Medizintechnik

Optikindustrie

Pharmazeutische Industrie

Sanitärhandel

Systemhäuser

Technischer Handel

Versandhandel

Weinhandel

INNOVATION IST FÜR UNS EINE ALTE GESCHICHTE

Als Jona Fuchs 1984 das Computerspiel „Jumper II“ programmierte, trieb ihn dieselbe Faszination für die digitale Welt wie heute. Seit dem ist das Rad technisch immer wieder neu erfunden worden.

Aber geblieben ist die Leidenschaft, die Möglichkeiten von Soft- und Hardware voll auszureizen und neue Technologien nutzerfreundlich zu gestalten. 1985 – ein Jahr später, startete FUCHS EDV mit den ersten Datenbanken für Mac Rechner und war damit seiner Zeit voraus.

Seit unserer Gründung haben wir unsere Haltung bewahrt: Technik hat keinen Selbstzweck. Sie dient dazu dem Kunden – Ihnen – zu helfen. Deshalb werden wir Ihnen auch nie ein Tool empfehlen, nur weil es machbar ist. Ihre Bedürfnisse, Ihr Geschäftsprofil und Ihre Ziele sind damals wie heute unser Maßstab. Davon ausgehend entwickeln wir Lösungen, die Ihr Unternehmen voranbringen und effizienter machen. Lösungen, die vor allem eins sind: Einfach schlau.



UNSERE ME

1980er

1984
Das ATARI Videospiel Jumper II von Jona Fuchs gewinnt die Auszeichnung „Listing des Monats“

1985
Erste Datenbanken für DOS Rechner und Apple Macintosh Rechner werden entwickelt

1986
Erste kleineren Anwendungen, wie dasProgramm MacTron, eine einfache Adressverwaltung, sowie FiBu I, eine kleine Finanzbuchhaltung, werden der Öffentlichkeit vorgestellt und bei den ersten Kunden installiert

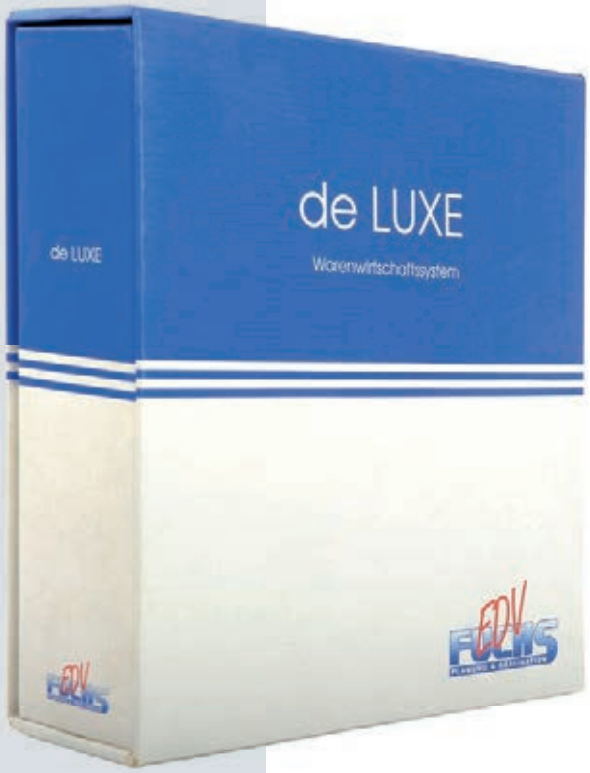


1987
Das Akquisesystem deQUISA wird für Apple Macintosh entwickelt

1988
FUCHS EDV wird offizieller Apple Macintosh Entwickler. Die ersten 30 Kunden setzen auf deQUISA

1989
Entwicklung von deCOUNT, deFAKTO und deLIGHT als Unternehmenssoftware

1990er



1990
ComLine führt als erster Distributor deLUXE-ERP ein

1992
deQUISA wird mit dem goldenen 4D Award ausgezeichnet

1993
Großauftrag der Reederei Finnjet - Silja Line – zwei Datenbanken werden zusammengeführt

1994
FUCHS EDV stellt mit Einnahmen-/Überschussrechnung sowie dem Fahrtenbuch weitere Programme für Apple Macintosh vor

1995
Richtungsweisender Umzug von Buchholz nach Hamburg

1996
Sven Eilers wird Partner und verantwortet Finanzen, Vertrieb und Marketing

1997
Entwicklung einer ersten Server-basierten Zeiterfassung für Apple Macintosh

1998
Der erste Web-Shop auf Basis von deLUXE-ERP und eZENTRUM geht online

1999
deLUXE-ERP wird mittlerweile bei weit über 200 Unternehmen in Deutschland, Schweiz und Österreich eingesetzt

2000er

2000
deFAKTO wird eingestellt, volle Konzentration auf die Weiterentwicklung von deLUXE-ERP

2001
eZENTRUM erhält die begehrte Auszeichnung als „Certified E-Channel“

2002
Der Umstieg auf den EURO kann ohne nennenswerte Probleme durchgeführt werden

2003
Die auf deLUXE-ERP zugeschnittene Einkaufssoftware eCatcher geht live

2004
Die IT-Distributoren b.com AG und ComLine GmbH revolutionieren mit deLUXE 7.5 und eZentrum Ihre Logistik und erhalten beide die Auszeichnung Excellent Distributor

2005
deLUXE-ERP wird zum ersten mal in Ungarn aufgesetzt

2006
Perfekte Partner – deLUXE-ERP und DHL Fullfilment sorgen für nahtlose Lieferanbindung

2007
Mit dem Umzug in neue, größere Räumlichkeiten auf den Conz-Höfen beginnt eine neue Ära für FUCHS EDV

2008
Die eZENTRUM PayPal-Schnittstelle wird freigegeben und kann ohne großen Aufwand in Shopsysteme implementiert werden

2009
Das Außendienst Modul macht deLUXE-ERP noch flexibler

2010
Mit 360Shots stellt FUCHS EDV ein Tool zur Online-Produktpräsentation vor

2011
Mit E-Mail-Globe wird die Mailverwaltung in deLUXE-ERP vollautomatisch

2012
EDI-Anbindung für Europas drittgrößtes Systemhaus wird fertiggestellt und geht live. Digitalisierter Rechnungsversand spart Druck-, Portokosten und Zeit

2013
Als erster europäischer Distributor geht ComLine mit dem von FUCHS EDV entwickelten Apple’s Volume Purchase Program (VPP) online

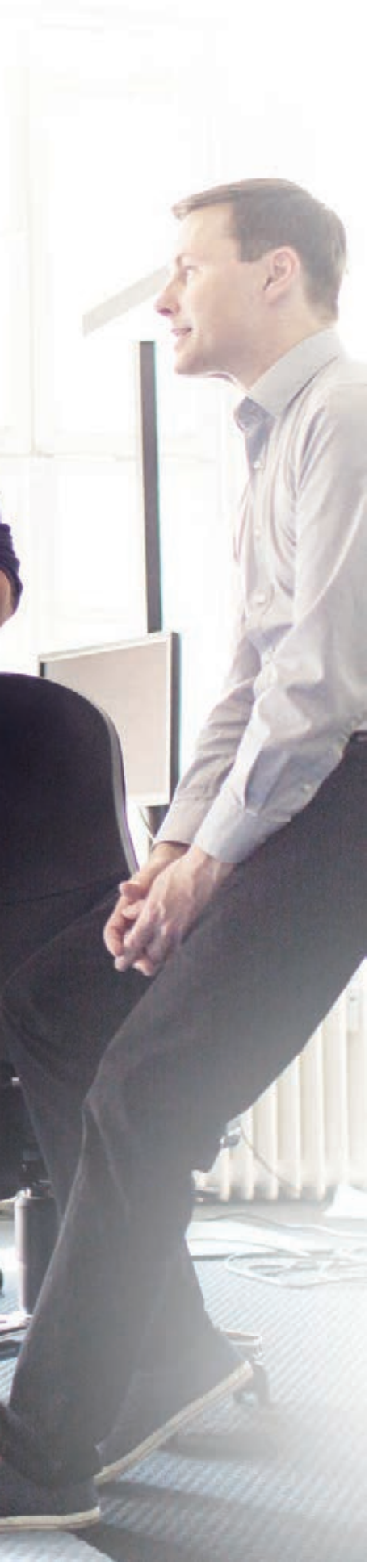
2014
Launch unserer deLUXE-ERP Anbindung an den größten Online-Marktplatz der Welt

2015
Die deLUXE-ERP Schnittstellen „Atlas-Export“ sowie „IMO Erklärung (Shipper’s Declaration)“ werden dem weltweiten Handel gerecht

2016
Mit deLUXE-ERP 15 stellt FUCHS EDV eine unter macOS Sierra lauffähige Version vor

2017
Die beiden Module „Google Shopping“ sowie „Google-XML-Sitemap“ erweitern die Suchmaschinen-Marketingtools von deLUXE-ERP sowie eZENTRUM





IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

EINFACH SCHLAUER HANDELN HEISST:

- **MAXIMALER KOMFORT, MINIMALER ZEITAUFWAND**
- **100 % SICHERHEIT, 0 % KOMPLIZIERT**
- **EINFACHE STAMMDATENVERWALTUNG, ZIGFACHE AUSWERTUNGSOPTIONEN**
- **HOHE FLEXIBILITÄT, NIEDRIGE EINARBEITUNGSZEIT**
- **GERINGERE KOMPLEXITÄT, GESTEIGERTE GESCHWINDIGKEIT**

EINFACH SCHLAUER HANDELN. FUCHS EDV KONTAKTIEREN

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage

FUCHSEDV
BERATUNG · PLANUNG · REALISATION

FUCHS EDV Vertriebs GmbH
Gasstr. 16, 22761 Hamburg, Deutschland ■ Tel: +49 – (0) 40 / 560 618 19 ■ info@fuchs-edv.de ■ www.fuchs-edv.de