

BISSANTZ

# DeltaApp

**Mit Zahlen führen,  
die verstanden werden.**



Wenn das Controlling die richtigen Zahlen liefert, aber nicht alle sie verstehen, ist DeltaApp die Lösung. Damit verwandeln wir Unternehmensdaten in Erkenntnisse – schnell, klar und auf den Punkt. Endlich sehen Sie und Ihr Management auf einen Blick, was wirklich zählt!

**Daten werden zu Signalen,  
Entscheidungen zu Ergebnissen.**



Ausgezeichnet mit dem **UX Design Award 2023**,  
dem **London Design Award 2025** und dem **French Design Award 2025**.

# Wir machen Daten verständlich, indem wir sie gestalten.

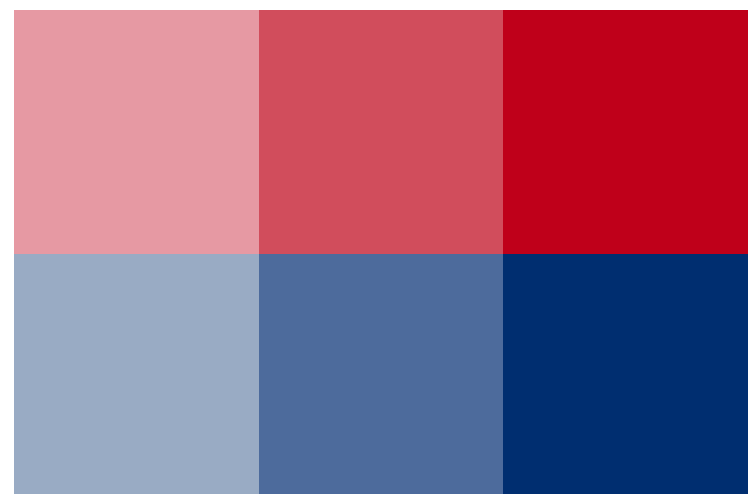
## Zufällige Wahrnehmung

|    |    |     |    |     |    |
|----|----|-----|----|-----|----|
| 43 | 72 | 13  | 16 | 55  | 25 |
| 87 | 4  | 56  | 26 | 124 | 60 |
| 36 | 58 | 20  | 31 | 45  | 36 |
| 63 | 19 | 104 | 46 | 64  | 1  |
| 6  | 43 | 60  | 10 | 35  | 71 |
| 34 | 14 | 18  | 65 | 20  | 12 |



## Geführte Wahrnehmung

|    |    |     |    |     |    |
|----|----|-----|----|-----|----|
| 43 | 72 | 13  | 16 | 55  | 25 |
| 87 | 4  | 56  | 26 | 124 | 60 |
| 36 | 58 | 20  | 31 | 45  | 36 |
| 63 | 19 | 104 | 46 | 64  | 1  |
| 6  | 43 | 60  | 10 | 35  | 71 |
| 34 | 14 | 18  | 65 | 20  | 12 |

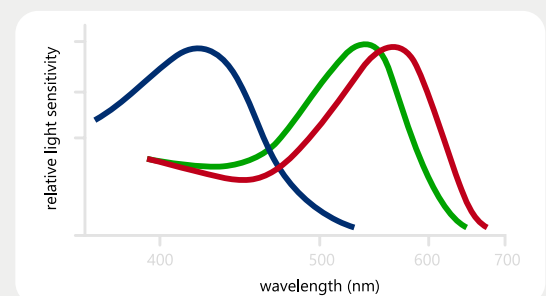


Typografisch skalierte Zahlen

Farbintensitäten

### Warum Rot und Blau?

Weil die menschliche Wahrnehmung diese Farben am besten auseinanderhalten kann.



## Führung braucht Klarheit, nicht nur Zahlen.

Zahlen sind nur dann wertvoll, wenn sie verstanden werden. Viele Dashboards liefern Daten, aber keine Orientierung. Sie zeigen alles – und sagen nichts. Die Folge: Informationsflut statt Klarheit.

DeltaApp macht Schluss damit und lenkt den Blick auf das Wesentliche. Denn wir glauben, dass Daten nicht nur informieren, sondern führen müssen.

Wir gestalten Zahlen so, dass sie verstanden werden – auf den ersten Blick. Zwei einfache Prinzipien machen den Unterschied: Farben zeigen an, wo Handlungsbedarf besteht, Größenverhältnisse verdeutlichen, was wichtig ist. **Rot** steht für Risiko, **Blau** für Erfolg – dazwischen gibt es kein Vielleicht. Große Werte erscheinen groß, kleine bleiben klein.

So entsteht ein visuelles Ordnungssystem, das Orientierung schafft, Entscheidungen beschleunigt und Diskussionen verkürzt. Jeder erkennt in Sekunden, wo Chancen liegen und wo etwas aus dem Ruder läuft. Das Ergebnis: Ihre Teams verstehen Zahlen intuitiv – und handeln schneller, besser, sicherer.

# Wir machen Komplexität fürs Management handhabbar.

Was sind die Umsatztreiber?

| Monthly Sales - Budget |       |              |   |
|------------------------|-------|--------------|---|
| ⌵                      | 🔗     | 📊            | 💬 |
| Revenues               |       |              |   |
| Sep 2025               | Month | vs. Budget % |   |
| 16.7 M                 |       | +13.8 %      |   |
| Distribution Costs     |       |              |   |
| Sep 2025               | Month | vs. Budget % |   |
| 713 K                  |       | +7.4 %       |   |
| Manufacturing Costs    |       |              |   |
| Sep 2025               | Month | vs. Budget % |   |
| 7.0 M                  |       | +11.2 %      |   |
| Gross Margin           |       |              |   |
| Sep 2025               | Month | vs. Budget % |   |
| 7.3 M                  |       | +26.2 %      |   |

In welcher Region?

| Monthly Sales - Budget |        |              |   |
|------------------------|--------|--------------|---|
| ⌵                      | 🔗      | 📊            | 💬 |
| Revenues               |        |              |   |
| Sep 2025               | Month  | vs. Budget % |   |
| 16.7 M                 |        | +13.8 %      |   |
| Region                 |        |              |   |
| South                  | 11.7 M | +16.5 %      |   |
| North                  | 3.6 M  | +2.4 %       |   |
| East                   | 869 K  | +32.8 %      |   |
| West                   | 548 K  | +14.1 %      |   |
| Distribution Costs     |        |              |   |
| Sep 2025               | Month  | vs. Budget % |   |
| 713 K                  |        | +7.4 %       |   |
| Manufacturing Costs    |        |              |   |
| Sep 2025               | Month  | vs. Budget % |   |
| 7.0 M                  |        | +11.2 %      |   |
| Gross Margin           |        |              |   |
| Sep 2025               | Month  | vs. Budget % |   |
| 7.3 M                  |        | +26.2 %      |   |

Welches Produkt?

| Monthly Sales - Budget |        |              |   |
|------------------------|--------|--------------|---|
| ⌵                      | 🔗      | 📊            | 💬 |
| Revenues               |        |              |   |
| Sep 2025               | Month  | vs. Budget % |   |
| 16.7 M                 |        | +13.8 %      |   |
| Region                 |        |              |   |
| South                  | 11.7 M | +16.5 %      |   |
| Product Group          |        |              |   |
| Custom Made            | 10.6 M | +2.4 %       |   |
| Luxury Division        | 612 K  | -0.7 %       |   |
| Standards              | 488 K  | +3.6 %       |   |
| North                  | 3.6 M  | +2.4 %       |   |
| East                   | 869 K  | +32.8 %      |   |
| West                   | 548 K  | +14.1 %      |   |
| Distribution Costs     |        |              |   |
| Sep 2025               | Month  | vs. Budget % |   |
| 713 K                  |        | +7.4 %       |   |
| Manufacturing Costs    |        |              |   |
| Sep 2025               | Month  | vs. Budget % |   |
| 7.0 M                  |        | +11.2 %      |   |
| Gross Margin           |        |              |   |
| Sep 2025               | Month  | vs. Budget % |   |
| 7.3 M                  |        | +26.2 %      |   |

Welche Mitarbeiter?

| Monthly Sales - Budget |        |              |   |
|------------------------|--------|--------------|---|
| ⌵                      | 🔗      | 📊            | 💬 |
| Revenues               |        |              |   |
| Sep 2025               | Month  | vs. Budget % |   |
| 16.7 M                 |        | +13.8 %      |   |
| Region                 |        |              |   |
| South                  | 11.7 M | +16.5 %      |   |
| Product Group          |        |              |   |
| Custom Made            | 10.6 M | +2.4 %       |   |
| Sales Representative   |        |              |   |
| Del Cuore, Valentina   | 5.0 M  | +1.4 %       |   |
| Smith, Robert          | 2.2 M  | +8.1 %       |   |
| Behringer, Claudia     | 1.8 M  | +8.1 %       |   |
| McAllister, Rebecca    | 1.1 M  | +8.1 %       |   |
| Hardman, Michael       | 812 K  | -1.0 %       |   |
| Luxury Division        | 612 K  | -0.7 %       |   |
| Standards              | 488 K  | +3.6 %       |   |
| North                  | 3.6 M  | +2.4 %       |   |
| East                   | 869 K  | +32.8 %      |   |
| West                   | 548 K  | +14.1 %      |   |
| Distribution Costs     |        |              |   |
| Sep 2025               | Month  | vs. Budget % |   |
| 713 K                  |        | +7.4 %       |   |
| Manufacturing Costs    |        |              |   |
| Sep 2025               | Month  | vs. Budget % |   |
| 7.0 M                  |        | +11.2 %      |   |
| Gross Margin           |        |              |   |
| Sep 2025               | Month  | vs. Budget % |   |
| 7.3 M                  |        | +26.2 %      |   |

Tippen oder klicken, um Kennzahlen zu öffnen, wischen, um Kategorien zu wechseln.

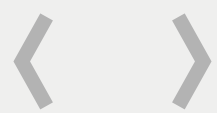
| Monthly Sales - Budget |                 |              |        |
|------------------------|-----------------|--------------|--------|
| ⌵                      | 🔗               | 📊            | 💬      |
| Revenues               |                 |              |        |
| Sep 2025               | Month           | vs. Budget % |        |
| 16.7 M                 |                 | +13.8 %      |        |
| Region                 |                 |              |        |
| South                  | Custom Made     | 10.6 M       | +2.4 % |
| North                  | Luxury Division | 612 K        | -0.7 % |
| East                   | Standards       | 488 K        | +3.6 % |
| West                   | Other           |              |        |

## Komplexität managen – per Hyperdrill.

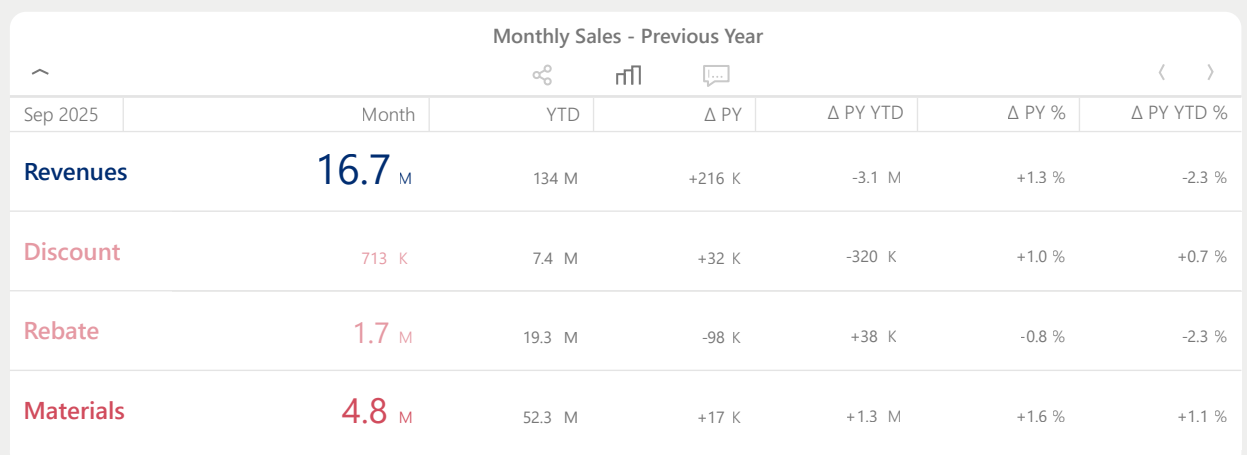
Je größer das Unternehmen, desto unübersichtlicher wird die Zahlenwelt. Tabellen wachsen, Dashboards füllen sich und aus Daten wird schnell ein Dschungel. DeltaApp bringt Ordnung hinein – und strukturiert selbst riesige Datenmengen in klaren, nachvollziehbaren Schritten: vom Überblick bis ins kleinste Detail.

Mit nur einem Tippen oder Klick tauchen Sie tiefer ein, genau dort, wo Sie Antworten brauchen – etwa in den Regionen, bei Produkten oder Mitarbeitern. Jede Ebene enthüllt neue Zusammenhänge und zeigt, was Ihre Ergebnisse wirklich treibt. So erkennen Sie sofort, wo Chancen entstehen, wo Risiken wachsen und wo Handlungsbedarf besteht.

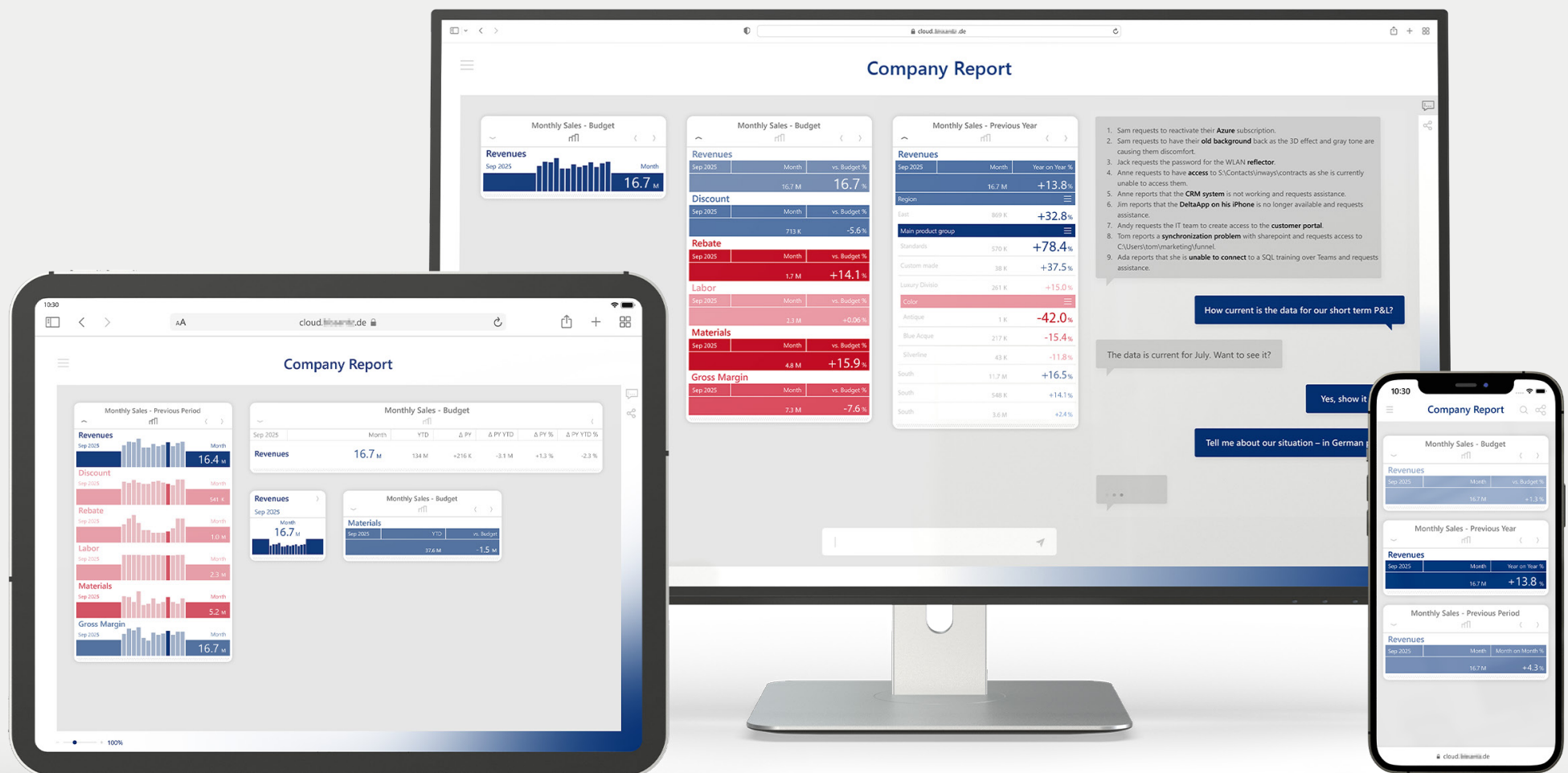
Diese hierarchische Navigation schafft Überblick, ohne zu überfordern. Sie behalten jederzeit die Kontrolle über den Detaillierungsgrad – und entscheiden selbst, wie viel Komplexität Sie sehen wollen. Ob Management-Board oder Fachabteilung: DeltaApp macht aus Daten Klarheit – und aus Klarheit Führung.



Immer die passende Informationsmenge: Ein Klick zeigt mehr – oder reduziert auf das Wesentliche. Alle Elemente folgen einem klaren, flexiblen Raster – von kleinen Einheiten bis zu großen Tabellen. So entsteht ein persönlicher Arbeitsbereich, der sich jedem Bedarf anpasst.



# Wir machen Zahlen zu Signalen.



Kein Kontext



Kontext

## Zahlen brauchen Kontext. Wir liefern ihn.

Zahlen brauchen Kontext, um verstanden zu werden. Erst im Vergleich, in der Relation, im Zusammenspiel werden sie zu Signalen, die Orientierung geben. Ohne diesen Zusammenhang bleiben selbst präzise Werte bedeutungslos. DeltaApp schafft diesen Kontext automatisch – und verwandelt reine Zahlen in verständliche Botschaften. So erkennen Sie Zusammenhänge auf einen Blick und gewinnen

nen Sicherheit, Geschwindigkeit und Qualität in jeder Entscheidung. Unsere Plattform ist cloudbasiert, sicher angebunden und mit allen gängigen Systemen kompatibel – von SAP über Microsoft Dynamics bis Oracle. Bestehende Datenquellen lassen sich einfach integrieren, ohne aufwendige IT-Projekte oder lange Implementierungszeiten. Dank vorkonfigurierter Datenmodule

ist DeltaApp innerhalb kürzester Zeit einsatzbereit und wächst flexibel mit Ihren Anforderungen. Denn Führung heißt verstehen. Und DeltaApp macht genau das möglich – jeden Tag, in jedem Unternehmen.