

DAS PERFEKTE MAKEOVER MIT SAP S/4HANA[®] FINANCE



Um unsere Kunden zu begeistern, wird Fortschritt bei uns großgeschrieben. Nicht nur in der Entwicklung neuer Kosmetikprodukte, sondern auch bei der Einführung, Optimierung und Weiterentwicklung unserer IT-Anwendungen. Mit SAP S/4HANA Finance und den itelligence* Eigenlösungen sind wir schon jetzt bereit für die digitale Transformation.

Matthias Baurecht, Chief Operations Officer, ARTDECO cosmetic GmbH



Herausforderungen

- Rasantes Unternehmenswachstum erfordert stetige Automatisierung & Digitalisierung
- Optimierung SAP-basierter Geschäftsprozesse in der Logistik & Stammdatenpflege



Lösungen

- SAP S/4HANA Finance
- it.x-press^{ADD} Versandlösung
- it.mds^{ADD} – master data simplified
- Managed Cloud (Hosting)



Vorteile

- Basis für die Zukunftslösung SAP S/4HANA[®]
- Verbesserte Auswertungsmöglichkeiten dank In-Memory SAP HANA[®] Datenbank
- Effizientere Versandprozesse mit it.x-press^{ADD}
- Systemgestützte Frachtkostenermittlung
- Sichere Infrastruktur für den Systembetrieb
- Automatisierte Materialstammdatenpflege nach vordefinierten Regeln im SAP[®]



Warum NTT DATA Business Solutions?

- Langjährige, vertrauensvolle Partnerschaft
- Langfristige Betreuung der Applikationen
- Hohes Prozessverständnis im Bereich Pharma, Kosmetik & Medizintechnik

ARTDECO

Unternehmen: ARTDECO cosmetic GmbH

Branche: Lifescience (Kosmetik)

Produkte: Herstellung dekorativer Kosmetikprodukte

Mitarbeiter: ca. 1.200 (2019)

Umsatz: 180 Mio. EUR (2018)

Stammsitz: Karlsfeld, Deutschland

Webseite: www.artdeco.de

* Since April 1, 2021 itelligence is operating as NTT DATA Business Solutions

NTT DATA Business Solutions



NTT DATA
Trusted Global Innovator



Datenverarbeitung in Echtzeit dank In-Memory-Datenbank-Technologie

ARTDECO cosmetic GmbH – Mit Liebe zur Schönheit und innovativem Konzept

Gestartet mit einer Idee und zum großen Kosmetiklabel entwickelt – im Jahr 1985 gegründet und heute Marktführer im deutschen Fachhandel. Das familiengeführte Unternehmen ARTDECO mit Hauptsitz in Karlsfeld beschäftigt über 1.200 qualifizierte Mitarbeiter. Um die Schönheit aller Frauen zu unterstreichen, wird hochwertige Kosmetik zu einem erschwinglichen Preis hergestellt. Eine große Farbvielfalt, exklusive Produkte und flexibel konfigurierbare Beauty Boxen – das ist das Erfolgsgeheimnis von ARTDECO. Doch nicht nur national, sondern auch international werden Kunden begeistert: Das Kosmetiklabel hat sich längst zur Weltmarke entwickelt und ist in 78 Ländern präsent. Über 8.000 Kosmetikinstitute, 7.800 Parfümerien, 500 Kaufhäuser und 100 Duty-Free Shops bieten die exklusive Marke an.

Das perfekte Makeover mit SAP S/4HANA Finance – Die Foundation für die Zukunft

Mit der Einführung von SAP S/4HANA Finance im Jahr 2017 wurden die Weichen für zukünftiges Wachstum gestellt. Die auf der SAP HANA Datenbank basierende Zukunftslösung bietet zahlreiche Functions und Features im Bereich Finanzwesen. Mit der In-Memory-Technologie werden Daten im Hauptspeicher und nicht mehr wie zuvor in Datenbanken auf Festplatten gespeichert. Das Resultat ist eine signifikante Steigerung der System-Performance. So sind Auswertungsvorgänge deutlich rasanter und Kundeninformationen können in Echtzeit bearbeitet und analysiert werden. Vor allem die verkürzte Antwortzeit im Rahmen von Auslesungen großer Datenmengen überzeugt ARTDECO. Mit der zukünftigen Einführung der Logistikmodule ist die Ausstattung komplett: Das Kosmetiklabel ist dann bereit für die nächste Generation der SAP Business Suite und das Ende der Wartungsperiode des SAP ERP in 2025.



Eine große Produktpalette – Verschönerung IT-gestützter Versandprozesse

Die große Nachfrage an ARTDECO Kosmetik erfordert neben der Entwicklung neuer Produktlinien auch die stetige Optimierung IT-basierter Prozesse. In diesem Sinne profitiert das Kosmetiklabel von der Versandlösung it.x-press^{ADD}. Bestehende Arbeitsabläufe sollten von der Einführung möglichst unberührt bleiben. Misson accepted. Durch die nahtlose Anbindung der Kurier-, Express- und Paketdienstleister kann ARTDECO den firmeneigenen B2C-Webshop von nun an eigenständig abwickeln. Zudem werden Gefahrgüter gesetzeskonform beim Dienstleister angemeldet und dadurch sicher versendet. Nicht zuletzt ist mit it.x-packIT^{ADD} für effiziente Prozesse an den Packtischen und mit it.x-freight charge für die zuverlässige Ermittlung der Frachtkosten gesorgt – für eine genaue Kostenplanung.

Farbenfrohe Zukunft – Sicherer Systembetrieb im NTT DATA Business Solutions Rechenzentrum

Nicht nur die Entwicklung neuer Produktlinien bedarf erfahrener Spezialisten, sondern auch die Betreuung der SAP-Systeme. Mit dem Managed Cloud Service profitiert das Kosmetiklabel von einem sicheren Systembetrieb in unserem Hochleistungsrechenzentrum, welches nach modernsten Normen und Standards ausgestattet ist. Durch das Hosting kann ARTDECO sich voll und ganz auf das Kerngeschäft konzentrieren und sich auf unsere über 30-jährige Expertise verlassen. Zusätzlich werden mit der it.mds^{ADD} Lösung zukünftig Materialstammdaten nach vordefinierten Regeln und Logiken automatisch in SAP befüllt. Aufgrund der großen Produkt- und damit verbundenen Farb- und Datenvielfalt ist dies für das Kosmetiklabel ein echter Zugewinn. Der Weg in eine farbenfrohe, digitale Zukunft ist somit geebnet.

Follow us on



NTT DATA Business Solutions



NTT DATA
Trusted Global Innovator