

COMARCH ERP



MIT OMNICHANNEL-COMMERCE
FÜR DIE ZUKUNFT GERÜSTET
ALLE DATEN IN EINEM SYSTEM
– MIT ERP, POS, BI, DMS
UND FINANCIALS

my**Robot**[®]
C E N T E R



DER KUNDE

Die myRobotcenter GmbH bietet innovative Haushalts- und Serviceroboter wie Mähroboter und Saugroboter in unterschiedlichen Preisklassen. Mithilfe moderner Technologien lassen sich mühsame und zeitraubende Haushaltspflichten wie Staubsaugen, Fensterputzen und Rasenmähen an Haushalts- und Serviceroboter delegieren. Das Spektrum reicht bis hin zu Robotern, die per App oder Stimme gesteuert werden. Auf diese Weise ermöglicht myRobotcenter seinen Kunden im europäischen Raum, ihre Lebensqualität erheblich zu steigern.

DER KUNDE:

myRobotcenter GmbH

Hauptsitz: Götzis, Österreich

Branche: Handel von Haushalts- und Servicerobotern

Größe: Umsatz rund 30 Millionen €

Anzahl Mitarbeiter: 23

Website: www.myRobotcenter.de

AUSGANGSSITUATION

2008 als Start-up begonnen, erzielte myRobotcenter in den letzten Jahren ein sehr starkes Wachstum, auch im Zuge der zunehmenden internationalen Präsenz des Unternehmens. Zu den beiden Filialen und der Webshop-Präsenz in Deutschland, Österreich

und Liechtenstein/Schweiz kam die Erweiterung der Webshop-Präsenz auf Länder wie Großbritannien und Frankreich hinzu. Generell ist der Onlinehandel die stärkste Umsatzsäule von myRobotcenter - mehr als 90% des Umsatzes werden über die Webshops generiert. Das Altsystem stieß damit irgendwann an seine Grenzen und war sowohl funktionell als auch die Kapazität betreffend nicht mehr ausreichend.

ZIELSETZUNG

Vor diesen Herausforderungen machte sich myRobotcenter auf die Suche nach einem System, welches dieses Wachstum begleiten konnte. Dazu war eine flexible und skalierbare Lösung notwendig, die zudem moderne und vielfältige Funktionen bieten können muss.

ENTSCHEIDUNG

Geschäftsführer Christian Sommer wurde im Zuge einer gründlichen Recherche zu ERP-Systemen für den Onlinehandel auf Comarchs Lösungen aufmerksam. Comarchs Portfolio für den Einzelhandel passte perfekt zur Digitalisierungsstrategie von myRobotcenter: Die Omnichannel-basierte ERP-Lösung umfasst den Verkauf über die Kanäle WEB, PoS (stationärer Handel) und Marktplatz (Amazon, Ebay). Zudem überzeugte ihn, dass Comarch als Implementierungspartner zugleich Hersteller der Software ist. Aufgrund der internationalen Ausrichtung eignete sich besonders die Multisite-Funktionalität von Comarch ERP perfekt, um die Firmenstruktur der Gesellschaften in Österreich und Liechtenstein/Schweiz abzubilden. „Comarch bot myRobotcenter einfach die richtige Mischung aus einer schon im Standard





perfekt auf uns zugeschnittenen IT-Landschaft, Comarchs regionaler Präsenz in Innsbruck, Arbon und München sowie der internationalen Erfahrung in 60 Ländern. Dass es bereits viele passende Referenzen aus dem Online-Business gab, war ebenfalls eine Voraussetzung für eine erfolgreiche Partnerschaft“, sagt der Geschäftsführer von myRobotcenter, Christian Sommer.

LÖSUNGEN

Heute steuert myRobotcenter sein Geschäft mit dem Produktportfolio von Comarch, das folgende integrierte Lösungen enthält: Comarch ERP mit Comarch Financials (Finanzbuchhaltung, Controlling, Einkauf, Lagerlogistik, Vertrieb, Beziehungsmanagement, Service), Comarch PoS, Comarch BI sowie Comarch DMS für das revisionssichere Archivieren der Ausgangsrechnungen. Zudem besteht eine Anbindung an VLOG, an Intrastat sowie eine Magento-Webshop-Integration. Das Kassensystem (PoS) kommt in den Filialen zum Einsatz und unterstützt dort alle gesetzlichen Anforderungen für den österreichischen Markt. Auch das zentral eingesetzte revisionssichere Archivsystem erfüllt alle rechtlichen Vorgaben. In nur vier Monaten wurde das Comarch Handelsportfolio bei myRobotcenter implementiert. Fast das ganze Team arbeitet seitdem tagtäglich mit diesen Lösungen.

IMPLEMENTIERUNGSPARTNER

Comarch ist ein weltweiter Anbieter von innovativen IT-Lösungen für zahlreiche Branchen wie den Einzelhandel zur Realisierung einer Customer Journey

mit 360°-Omni-Channel-Handel in Echtzeit mit allen Kunden- und Transaktionsdaten in einem System (ERP, Webshop, PoS, CRM & Marketing u.v.a.). Somit können Händler durch die intelligente Nutzung der Kundendaten hyperpersonalisierte Services bieten und in modernste digitale Technologie zur Umsetzung ihrer Ideen von heute und morgen vertrauen.

Comarchs Vision der Märkte von morgen und vom Shopping der Zukunft basiert auf jahrzehntelangen Erfahrungen. So leitete Comarch Projekte bei Onlinehändlern wie Zalando, Multi-Channel-Playern wie Lacoste, Yves Rocher, Natura oder Kik, die mit Comarchs Lösungen online gingen, und Handelsgruppen mit großen, internationalen Filialnetzen wie REWE oder Metro Systems. Über 5.500 Mitarbeiter sind rund um den Globus in 60 Ländern bei Projekten im Einsatz. Die myRobotcenter GmbH wird von benachbarten Comarch-Standorten in Innsbruck, Arbon und München betreut.

KUNDENNUTZEN

- Omnichannel-Umsetzung (WEBSHOPS & PoS & Marktplätze)
- PoS unter Berücksichtigung der österreichischen Registrierkassenpflicht
- Vereinfachtes und sicheres Kommissionieren
- Einfache Verwaltung von Kundenrücksendungen
- Zolldeklaration über eine Schnittstelle automatisch an den Spediteur
- Lieferinformationen mit VLOG direkt an den Versanddienstleister
- Automatische Intrastat-Meldung
- Kurze Einführung in nur vier Monaten
- Alle Lösungen aus einer Hand und in einem System



VORHER-NACHHER

Im direkten Vergleich zur Zeit vor der Einführung sticht sofort die umfassende Integration der unterschiedlichen Vertriebskanäle (Online Shop, Kasse) hervor. Zudem verfügt myRobotcenter heute über einen zuverlässigen und schnellen Datenausgleich, eine bessere Abwicklung der logistischen Prozesse und eine so übersichtliche wie einheitliche Verwaltung ihrer Organisationen in verschiedenen Ländern. „Für myRobotcenter ist die nun mögliche Auswertbarkeit und Darstellbarkeit der zentralen Daten in Comarch BI sehr wichtig. So können wir

Marktentwicklungen frühzeitig erkennen und noch besser auf Kundenbedürfnisse reagieren“, sagt Christian Sommer in seinem Fazit.

AUSBLICK

Auf Basis der neuen und skalierbaren ERP-Architektur soll die Geschäftsentwicklung im europäischen Raum vorangetrieben werden. Der Omnichannel-Auftritt wird zudem durch eine Amazon-Anbindung sowie eine PayPal-PLUS-Schnittstelle weiter verstärkt.

EINSATZ



„Mit unseren selbst entwickelten Anwendungen waren wir an die Grenzen gekommen. Mit Comarchs Lösungen für den Handel sind wir schließlich in der Lage, in Europa richtig durchzustarten und

die Märkte zu erobern. Wir freuen uns auf die gemeinsame Zukunft!“

Christian Sommer,
Geschäftsführer, myRobotcenter GmbH

ÜBER COMARCH

Comarch ist ein weltweiter Anbieter von IT-Lösungen (ERP, CRM & Marketing, BI, EDI, ECM, ICT, Financials, Cloud-Lösungen u.v.a.) für den Mittelstand, größere Unternehmen, kleine Betriebe, Banken & Versicherungen, Telekommunikation sowie Healthcare. Über 5.500 Mitarbeiter sind rund um den Globus in zahlreichen Ländern im Einsatz. Dank hoher Investitionen in Forschung und Entwicklung bietet Comarch ein umfassendes Spektrum innovativer IT-Lösungen, welche bei Kunden und Analysten einen hohen Stellenwert genießen.

Copyright © Comarch 2018. Alle Rechte vorbehalten.