



amDrink

DIE BRANCHEN-LÖSUNG FÜR

**Brauereien und
Getränkhandel/-industrie**

Eine Branchenlösung auf Basis

Microsoft Dynamics™ NAV

Eine Branchenlösung auf Basis – Microsoft Dynamics™ NAV

Microsoft Business Solutions unterstützt die Kompetenz der Partner in besonderem Maße. Die Microsoft Business Solutions-Partner verfügen über ausgewiesene Expertisen in ihrer Branche und wissen, welche speziellen Funktionalitäten für eine Unternehmenslösung in diesem Bereich benötigt werden.

Das Ergebnis dieser Zusammenarbeit sind die qualifizierten Branchen-Lösungen von Microsoft Business Solutions, die bereits auf die branchenspezifischen Geschäftsprozesse Ihres Unternehmens zugeschnitten sind.

Um die Qualität der Lösungen sicherzustellen, werden die Branchen-Lösungen von Microsoft Business Solutions eingehend hinsichtlich der Kompetenz des Partners und der angewandten Methodik bei der Entwicklung und Implementierung untersucht. Nur Branchen-Lösungen, die diese Prüfung bestehen, dürfen sich qualifizierte Branchen-Lösungen nennen – und geben Ihnen die Sicherheit für Ihre Investition.

Die Branchen-Lösungen sind vollständig in die Unternehmenslösung integriert und werden von Microsoft Business Solutions-Partnern entwickelt, vertrieben und gepflegt.

Entscheiden Sie sich für mehr Erfolg in Ihrer Branche. Entscheiden Sie sich für die hier vorgestellte qualifizierte Branchen-Lösung für Ihr Unternehmen.

Copyright © 2008
Microsoft, Windows, Windows NT und BizTalk sind entweder eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen der Microsoft Corporation in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern. Microsoft Dynamics NAV und Microsoft Business Solutions Partner sind eingetragene Warenzeichen von Microsoft Business Solutions ApS in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern. Microsoft Business Solutions ApS ist eine Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation. Alle anderen in diesem Dokument genannten Firmennamen und Produktnamen sind möglicherweise Warenzeichen der jeweiligen Rechtsinhaber. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen basieren auf Microsoft Dynamics NAV und können ohne vorherige Ankündigung bei Bedarf geändert werden. Diese Unterlagen dürfen weder in Teilen noch als Ganzes ohne vorherige schriftliche Zustimmung von Microsoft Business Solutions PC & C Vertriebs GmbH in irgendeiner Form oder über irgendwelche Mittel reproduziert oder übertragen werden. Microsoft Business Solutions PC & C Vertriebs GmbH lehnt jede Haftung für Fehler und Unterlassungen in diesem Dokument ab. Sämtliche nicht ausdrücklich gewährten Rechte bleiben vorbehalten.

Stand: Mai 2008
Verantwortlich für den Inhalt:
amball business-software
Nordostpark 12-14
90411 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 9 11/5 27 97-0
Telefax: +49 (0) 9 11/5 27 97-50

Titelbild: Photocase.com
Foto S.6: Lederer Kulturbrauerei
Sielstraße 12
90429 Nürnberg

Branchenlösung

amDrink

HERAUSFORDERUNGEN SICHER ENTGEGENSTEUERN

Die Rahmenbedingungen für die Getränkebranche haben sich stark verändert: Einerseits greifen politische Richtlinien, andererseits nimmt der Wettbewerbsdruck enorm zu. Die Getränkebranche sieht sich zu grundlegenden Änderungen veranlasst: Strukturen und Geschäftsabläufe müssen überdacht werden, um über mehr Transparenz Verbesserungen zu erreichen. Nur systematische Aktionen und das Zusammenspiel aller Unternehmensbereiche vom Einkauf über die Produktion bis zum Vertrieb und Versand können die Wettbewerbsfähigkeit stärken und langfristig sichern.

Um schnell und erfolgreich agieren und reagieren zu können, ist eine integrierte, durchgängige und ausbaufähige Softwarelösung erforderlich, die auf branchenspezifische Faktoren innerhalb der Prozesse eingeht.

amDrink – PROFESSIONELL UND INTERNATIONAL

Durch zahlreiche Kundenprojekte kann amDrink business-software auf langjährige Erfahrungen und ein umfangreiches Branchen-Know-how zugreifen. Kenntnisse, die in großem Umfang in die Softwarelösung amDrink eingeflossen sind.

Mit amDrink können Sie Ihre kompletten Unternehmensprozesse in einer einzigen integrierten ERP-Lösung umfassend abbilden. Die Module werden nach den individuellen Erfordernissen aus einer umfangreichen Palette ausgewählt.

Die Grundlage für diese integrierte Unternehmenslösung bildet Microsoft Dynamics NAV. amDrink fügt sich nahtlos in die Microsoftwelt ein – für ein perfektes Zusammenspiel.

Microsoft Dynamics™ NAV

Mit Dynamics NAV decken Sie die gesamten Unternehmensprozesse ab:

- Finanzmanagement
- Supply Chain Management
- Business Analytics
- Marketing und Vertrieb
- E-Business

Highlights von amDrink

- Auftragschnellerfassung für einen optimierten Telefonverkauf
- Leergutverwaltung
- Objekt- und Vertragsverwaltung
- Effiziente Tourenverwaltung und -planung
- Gestaltung von Preisen und Konditionen
- Produktion

Zielgruppe

amDrink wurde für

- Brauereien und
- Produzenten der Getränke-industrie sowie
- den Getränkehandel entwickelt.



CRM und Verkauf

Kunden gewinnen und halten

CRM

- Kontaktverwaltung
- Outlook-Integration
- Kampagnenverwaltung
- Aufgaben- und Terminsteuerung
- Servicemanagement

Verkauf

- Anrufterkennung
- Schnellerfassung
- Telefonverkauf
- Barverkauf
- Rahmenaufträge
- Leistungsprüfung
- Tourenverwaltung
- CTI-Anbindung
- Mobile Außendienst-Anbindung
- Haustrunk
- Exportabwicklung
- Rückbiervverwaltung
- Kundenindividuelle Listung und Sortimente
- Leergut- und Pfandverwaltung
- Chargen- und Postenverfolgung
- Kreditlimitprüfung
- EAN-Verwaltung
- MDE-Unterstützung
- EDI-Integration
- Alternative Lieferadressen
- Biersteuerabrechnung
- Provisionsverwaltung
- Leihgutverwaltung

Viele vergleichbare Produkte im Markt, verhandelbare Konditionen, mehr Ansprüche seitens der Kunden. Im harten Wettbewerb gilt es, potenzielle Kunden zu gewinnen und bestehende langfristig zu halten. Die Strategie: eine konsequente Ausrichtung auf den Kunden und ein effizientes Management der Kundenbeziehungen. amDrink unterstützt Ihr Unternehmen mit zahlreichen Funktionen.

TELEFONVERKAUF UND AUFTRAGS-SCHNELLERFASSUNG

Der Telefonverkauf unterstützt die Planung und Durchführung von regelmäßigen Kundentelefonaten und gezielten Telefonaten für Verkaufsaktionen. Alle relevanten Kundendaten wie Historie, Listungen, Preise befinden sich im sofortigen Zugriff. Für die telefonische Annahme von Aufträgen steht eine einfach bedienbare Schnellerfassungsmaske zur Verfügung. Die Durchgängigkeit, Tourenplanung und Tourenzuordnung rundet das Angebot ab.



LISTUNGEN UND SORTIMENTE VERWALTEN

Für ein einfaches und übersichtliches Erstellen und Ändern von Preislisten oder Konditionen können beliebig viele Sortimente gebildet werden, für die Konditionen gelten. Diese Sortimente sind sowohl für Preisbesonderheiten einsetzbar als auch für Rückvergütungen und Listungsprüfungen, für statistische Analysen sowie Management-Information-Systeme.

PREISE UND KUNDIEN FESTLEGEN

Die Preisverwaltung ist hierarchisch gegliedert. Hinterlegbar sind Standard-, Kundengruppen- und Kundensonderpreise; alle Preise lassen sich mit einem Start- und/oder Enddatum versehen. Die Konditionen können variabel definiert werden, bezogen auf Einzelkunden oder Kundengruppen. Die Auswahl ist vielfältig: Möglich sind Mengestaffeln, HL-Vergütungen, Naturalrabatte, prozentuale sowie monetäre Rabatte.

TOUREN- UND FUHRPARKVERWALTUNG

Hier können Sie die Auslieferung Ihrer Ware und Ihren Fuhrpark organisieren und koordinieren. Das System berücksichtigt Parameter wie Maximallast der LKWs, Liefertermine und -reihenfolgen, welche Ware in welcher Reihenfolge auf welchen LKW zu laden ist, welche Kundenbestellungen in welcher Reihenfolge auszuliefern sind. Bei Überschreitungen z. B. von Maximallasten können einzelne Aufträge problemlos umgeplant werden. Sollte ein Kunde eine Eillieferung benötigen, kann auch diese kurzfristige Umstellung im Auslieferungsplan jederzeit im Logistik-Management berücksichtigt werden.

AUSWERTUNGEN

Microsoft Dynamics NAV verschafft Ihnen einen einfachen Zugang zu allen Daten, die Sie benötigen, um qualifizierte Entscheidungen zu treffen, Trends zu erkennen und Ihre Geschäftsaktivitäten zu analysieren. Zur Verfügung stehen zum Beispiel:

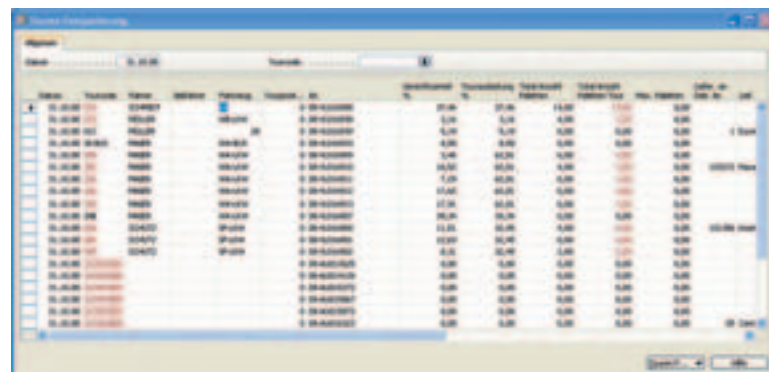
- Leergutsaldo bei Kunden
- Deckungsbeitrag pro Kunde und/oder Artikel
- diverse Statistiken

Preise und Konditionsgestaltung

- Konditionsgestaltung
- Gratiszuwendungen und Naturalrabatt
- Mehrstufige Preisverwaltung
- Staffelpreise
- Aktionspreise
- Mietmaterialien und Kundenartikel: Verfolgung, Kalkulation, Logistik und Abrechnung
- Kostentransparenz bis auf Belegebene

Weitere Funktionen

- Mobile Außendienstanbindung
- CTI-Anbindung
- Barverkauf
- Exportabwicklung
- Leergutverwaltung
- Rückbiervverwaltung



Order No.	Customer	Status	Address	Planning	Transport	...	Unit Price	Quantity	Total Price	...	Order Date
10-201001	1000000	Open	1000000	1000000	1000000	...	10,00	10,00	10,00	...	10/10/2010
10-201002	1000000	Open	1000000	1000000	1000000	...	10,00	10,00	10,00	...	10/10/2010
10-201003	1000000	Open	1000000	1000000	1000000	...	10,00	10,00	10,00	...	10/10/2010
10-201004	1000000	Open	1000000	1000000	1000000	...	10,00	10,00	10,00	...	10/10/2010
10-201005	1000000	Open	1000000	1000000	1000000	...	10,00	10,00	10,00	...	10/10/2010
10-201006	1000000	Open	1000000	1000000	1000000	...	10,00	10,00	10,00	...	10/10/2010
10-201007	1000000	Open	1000000	1000000	1000000	...	10,00	10,00	10,00	...	10/10/2010
10-201008	1000000	Open	1000000	1000000	1000000	...	10,00	10,00	10,00	...	10/10/2010
10-201009	1000000	Open	1000000	1000000	1000000	...	10,00	10,00	10,00	...	10/10/2010
10-201010	1000000	Open	1000000	1000000	1000000	...	10,00	10,00	10,00	...	10/10/2010
10-201011	1000000	Open	1000000	1000000	1000000	...	10,00	10,00	10,00	...	10/10/2010
10-201012	1000000	Open	1000000	1000000	1000000	...	10,00	10,00	10,00	...	10/10/2010
10-201013	1000000	Open	1000000	1000000	1000000	...	10,00	10,00	10,00	...	10/10/2010
10-201014	1000000	Open	1000000	1000000	1000000	...	10,00	10,00	10,00	...	10/10/2010
10-201015	1000000	Open	1000000	1000000	1000000	...	10,00	10,00	10,00	...	10/10/2010
10-201016	1000000	Open	1000000	1000000	1000000	...	10,00	10,00	10,00	...	10/10/2010
10-201017	1000000	Open	1000000	1000000	1000000	...	10,00	10,00	10,00	...	10/10/2010
10-201018	1000000	Open	1000000	1000000	1000000	...	10,00	10,00	10,00	...	10/10/2010
10-201019	1000000	Open	1000000	1000000	1000000	...	10,00	10,00	10,00	...	10/10/2010
10-201020	1000000	Open	1000000	1000000	1000000	...	10,00	10,00	10,00	...	10/10/2010

Objekt- und Vertragsverwaltung

Alles im Blick

Objekt- und Vertragsverwaltung

- Objektstamm
- Objekthistorie
- Miet- und Pachtvertrag
- Tilgungsdarlehen
- Abschreibungsdarlehen
- Ausleihungen
- Investitionszuschuss
- Mindestmengenkontrolle
- Bonus-/Malusregelung
- Rückvergütungen
- HL-Beteiligung
- Tagesgenaue Zinsberechnung
- Saisonale Tilgung
- Tilgungsaussetzung
- Direkte und indirekte Absatzdaten
- Tilgungsplan

Die Zusammenarbeit zwischen der Brauerei, der Getränkeindustrie, dem Getränkehandel und der Gastronomie soll möglichst reibungslos ablaufen, was bei diesen komplexen Gestaltungsmöglichkeiten eine echte Herausforderung ist. Umso wichtiger ist ein System, das diese Komplexität nicht nur bedienbar macht, sondern auch durch flexible Sichten, Auswertungen und Übersichten beim Controlling unterstützt.

OBJEKTE/ABSATZSTÄTTEN

Hier können Sie unterschiedliche Absatzstätten (Objekte) flexibel verwalten. Enthalten sind neben Absatzdaten, Adresse u. a. zugeordnete Personen, wie Kontakte und Partner, Eigentümer, Pächter, Getränkelieferanten, die diesem Objekt zuzuordnen sind. Neben aktuellen Daten der Absatzstätte können auch frühere Pächter, Betreiber, Eigentümer oder Namen erfasst werden (Partner- und Namenshistorie). Weitere individuelle Informationen können in frei definierbaren Zusatzfeldern eingetragen werden. Für statistische Zwecke können Objekte zu Gruppen zusammengefasst werden.

VERTRÄGE

In der hierarchisch aufgebauten, zentralen Vertragspflege werden alle vertraglichen Bindungen von Kunden und Lieferanten hinterlegt, etwa Miet- und Pachtvereinbarungen, Kauttionen, Tilgungsdarlehen, Abschreibungsdarlehen, Bezugsverpflichtungen, Ausleihungen, Leistungsanträge, Beteiligungsvereinbarungen sowie Bürgschaften und Sicherheiten.

Getilgt werden kann sowohl monetär als auch über direkte und indirekte Absätze. Bei der monetären Tilgung sind alle gängigen Arten berücksichtigt, z. B. Annuität, feste Tilgung mit und ohne Zins oder auch eine Zinsbeteiligung des Getränkehändlers. Auch saisonale Tilgungen und Tilgungsaussetzungen sind darstellbar. Für jeden Vertrag können spezielle Sortimente hinterlegt werden, aus deren Absätzen sich die Rückzahlungen ergeben.



Einkauf, Produktion und Lager

Alles im Griff

Logistische Abläufe planen und steuern, Chancen erkennen und nutzen, Unterstützung bei den Produktionsschritten des Brauprozesses – das leistet amDrink auf verschiedenen Ebenen für den Einkauf, das Lager und die Produktion. Und die Effizienz der Arbeitsprozesse in Ihrem Unternehmen steigt.

DISPOSITION UND PLANUNG

Erst ein funktionierendes Lagerbestandswesen eröffnet dem Unternehmen die Möglichkeit planbarer Beschaffungs- und steuerbarer Dispositionsmethoden. Aktuelle Aufträge wie auch Voraufträge und Terminaufträge werden sofort in der Disposition berücksichtigt. Das System überwacht die Lieferbereitschaft und integriert die Dispositionsvorschläge in das Bestellwesen. Berücksichtigt werden u. a. Bestandsparameter, Reichweiten, Umschlaggeschwindigkeiten und Bestellrhythmen.

PRODUKTION UND QUALITÄTSSICHERUNG

Das Modul Produktion steuert den gesamten Produktionsprozess auf Basis von amDrink – vom Einkauf der Rohware bis zur versandfertigen Verpackung des Endprodukts. Es dient vor allem einer optimierten Lagerhaltung sowie der technischen Steuerung und Kapazitätsplanung von Maschinen und Anlagen. Das Modul Qualitätssicherung prüft Ein- und Ausgänge. Für jede Prüffart lassen sich Prüfpläne und Prüfplanversionen definieren. Die Prüfpläne können einem oder mehreren Artikeln zugewiesen werden. In einem Katalog legen Sie die zu prüfenden Merkmale fest, legen Prüfmittel an und verwalten sie. Zur Bestimmung der Prüfmenge können Sie Stichprobenvorschriften vorgeben. Eingangsprüfungen lassen sich mit einer Skip-Lot-Regel überspringen. Auf dieser Basis werden Prüfungen für Warenein- und -ausgänge generiert und die Ergebnisse dokumentiert. Festgestellte Qualitätsmängel werden mit Hilfe eines Fehlerkataloges erfasst. Die Prüfergebnisse lassen sich unmittelbar auswerten und in Protokollen darstellen.

LEERGUTVERWALTUNG/LAGERBEWERTUNG

Eine korrekte Bestandsführung ist für die Bewertung des Leerguts äußerst wichtig. Um diesen Warenfluss im Eingang und Ausgang zu kontrollieren, müssen die finanziellen und materiellen Ströme jederzeit transparent sein. Mit amDrink erhalten Sie mit den Leergutsalden innerhalb und außerhalb des Unternehmens immer alle notwendigen Daten für das Rechnungswesen, die Lagerhaltung und die Produktion.

Materialwirtschaft

- Mengen- und wertmäßige Leergutführung
- Biersteuer
- Rückbierverwaltung
- Chargenverfolgung
- Mehrere Lagerorte
- Stets aktuelle Bestände und Verfügbarkeiten
- Inventur
- Barcode
- Verschiedene Lagerbewertungsmethoden
- Umlagerungen
- Stücklisten
- Displayartikel
- MDE

Finanzbuchhaltung

Transparenz auf Knopfdruck

Kostenrechnung

- Ist- und Plankostenrechnung
- Leistungsverrechnung
- Umlagen
- Analyseansicht
- Office-Integration

Anlagenbuchhaltung

- Steuerrechtliche, handelsrechtliche und kalkulatorische AfA
- Plananlagen
- Verteilungsschlüssel

Zahlungsverkehr

- In- und Auslandszahlungsverkehr
- Schecks, Überweisungsträger und Diskettenerstellung

Liquiditätsplanung

Der Schlüssel zum Erfolg ist die lückenlose Integration aller Geschäftsprozesse – vom Finanzmanagement über Customer-Relationship-Management und Supply-Chain-Management bis zum E-Business. Das Finanzmanagement umfasst nicht nur die Buchhaltung, sondern vereint verschiedene Aspekte des Finanzwesens und Controllings. Die wertmäßigen Bestandteile aller anderen Bereiche werden zusammengefasst: aus Einkauf, Verkauf, Lager, Lohn/Gehalt und Finanzmanagement. Per Knopfdruck können Sie auf die Kerninformationen zugreifen und jederzeit Ursprünge und Zusammenhänge ermitteln und analysieren.

ALLES UNTER KONTROLLE

Microsoft Dynamics NAV bietet wesentlich mehr als Buchungsfunktionen. Sie haben jederzeit Zugriff auf aktuelle Salden und erkennen, aus welchen Transaktionen Ihre Zahlen stammen und was sie bedeuten. Sie können schnell auf Ursprungsdaten verzweigen und aus der Informationsfülle ganz einfach die Zahlen herausfiltern, die Sie benötigen. Über Kontenschemata und Analyseansichten lassen sich die Daten so aufbereiten, dass Ihnen die Steuerung Ihres Unternehmens erleichtert wird. Sie können eine Reihe vordefinierter Auswertungen verwenden und eigene unternehmensspezifische Berichte erstellen. Die so generierten Auswertungen und Informationen können z. B. per E-Mail verteilt werden, damit je nach Bedarf Geschäftsleitung, Mitarbeiter und Investoren über die Unternehmensaktivitäten informiert sind.

Beispielhafte FIBU-Funktionen

- Automatischer Zahlungsverkehr mit Electronic Banking
- OP-Ausgleich mittels elektronischem Kontoauszug
- Deckungsbeitragsrechnung
- Automatisches Mahnwesen (Mahnungen auch in Fremdsprachen oder per E-Mail)
- Fremdwährungsführung und -bewertung
- Saldenfortführung bei unterschiedlichen Wirtschaftsjahren
- Ausbuchen von Kleindifferenzen, Kontenverzinsung, automatisches Buchen von Skonti
- Datenbereitstellung nach GDPdU
- Integrierte Kostenträger- und Kostenstellenrechnung inkl. Planung
- Auswertungen nach frei definierbaren beliebigen Dimensionen



Controlling und Business-Intelligence

Richtige Entscheidungen treffen

Für Entscheidungen müssen die relevanten Unternehmensdaten schnell und einfach greifbar sein – am besten aufbereitet und verdichtet nach Kunden und Produkten.

Microsoft Dynamics NAV enthält ein flexibles Reporting sowie umfassende Planungsfunktionen. Alle Einstellungen können durch berechtigte Anwender im Unternehmen selbst ohne Programmierung vorgenommen werden. Bereits im Microsoft Dynamics NAV-Standard sind verschiedene Auswertungen über alle Funktionsbereiche und Module darstellbar.

amCubes UNTERSTÜTZEN DAS REPORTING

Ein flexibles Reporting sowie umfassende multidimensionale Analysen in tabellarischer und grafischer Form stehen für Ihre alltägliche Arbeit zur Verfügung oder können erstellt werden:

- Verkaufswürfel
- Einkaufswürfel
- Finanzbuchhaltungswürfel
- Lagerwürfel

WORKFLOW-AUTOMATION

Dieses Modul dient der Definition von Workflows, ihrer Steuerung und Ausführung. So werden alle Arbeitsschritte in der richtigen Reihenfolge und rechtzeitig erledigt. Mitarbeiter werden automatisch auf anstehende oder neue Aufgaben hingewiesen.



Schnittstellen und Sonstiges

Prozesse vereinfachen

MOBILER AUSSENDIENST

Über mobile Außendienstlösungen werden Außendienst, mobiler Service und das Management in die zentrale Unternehmens-Software integriert.

CTI

Sie erweitert die in Microsoft Dynamics NAV bereits integrierte Rufaufbau-Funktion um das Management für eingehende Anrufe.

EDI

Der elektronische Datenaustausch zwischen Geschäftspartnern gewinnt an Bedeutung. Entscheidend erleichtert wird er durch die Standardisierung mit dem N/EDIFACT- bzw. EANCOM-Format. Unterstützt werden Nachrichtenarten wie z. B. INVOIC.

LAGERVERWALTUNGSSYSTEM

Eine Anbindung an gängige Lagerverwaltungssysteme ist möglich.

ARCHIVIERUNG

Die revisionssichere optische Archivierung wird durch die Einbindung eines Archivierungssystems erreicht, etwa dem EASY-Archiv.

DATEV-ANBINDUNG

Mit der DATEV-Schnittstelle kann ein Unternehmen, das mit Microsoft Dynamics NAV arbeitet, reibungslos mit dem DATEV-Programm kommunizieren – eine deutliche Erleichterung für die Zusammenarbeit von Buchhaltung und Steuerberater.

ELEKTRONISCHER BELEGVERSAND

Mit ihm können Belege in Microsoft Dynamics NAV schnell und effizient als PDF-Dokument per Mail versendet werden. Die Belege lassen sich auch elektronisch als Fax versenden. Integriert sind eine Archivierungs- und eine Protokollfunktion.

ETIKETTENDRUCK

Mit diesem Modul verwalten Sie frei definierbare Layouts und designen Sie am Bildschirm per Drag & Drop, z. B. für Wareneingangsetiketten, Fracht- und Adressaufkleber, Artikelauszeichnungen usw. Die Etikettendaten können mit Hilfe von Druckvorschlägen eingefügt werden.



PROZESSE VERSTEHEN – TECHNOLOGIEN BEHERRSCHEN

amball business-software ist ein international tätiges Systemhaus. Das 1981 gegründete Unternehmen berät und betreut mittelständische und konzerngebundene Unternehmen beim Einsatz betriebswirtschaftlicher IT-Projekte, übernimmt die Planung, Umsetzung und Schulung. Dabei verknüpft amball Kundenziele mit moderner Informationstechnik. Das Ziel: Softwarelösungen, die den Kunden wettbewerbsfähiger machen.

- Microsoft Dynamics™ AX
- Microsoft Dynamics™ NAV
- Customer Relationship Management
- E-Business
- Dokumenten Management System
- Produktionsplanung und -steuerung
- Hosting
- Seminare

amball business-software

Nordostpark 12-14 · D-90411 Nürnberg · Telefon: +49 (0) 9 11/5 27 97-0 · Telefax: +49 (0) 9 11/5 27 97-50
E-Mail: info@amball.de · Homepage: www.amball.de

MICROSOFT BUSINESS SOLUTIONS ist der verlässliche Partner, der flexible Technologie mit umfangreicher Geschäftskompetenz vereint und Sie – zur langfristigen Sicherung Ihres Erfolgs – nachhaltig unterstützt, schnell fundierte Unternehmensentscheidungen treffen zu können. Microsoft Business Solutions ist einer der sieben Geschäftsbereiche der Microsoft Corporation mit insgesamt 276 000 Kunden und 3 800 Mitarbeitern. Er bietet vollständig integrierte Unternehmensanwendungen für kleine und mittelständische Firmen sowie Organisationen mittlerer Größe an, die die durchgängige Automatisierung von Geschäftsprozessen zwischen Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und Partnern ermöglichen. Die Lösungen optimieren strategische Geschäftsprozesse, angefangen bei Finanzbuchhaltung, Businessanalysen und Human Resources Management über Projektmanagement, Customer Relationship Management, Supply Chain Management und E-Commerce bis hin zu Fertigung und Handel. Die Business-Lösungen basieren auf Standardsoftware und sind – bei einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis – exakt auf die Bedürfnisse wachsender mittelständischer Unternehmen ausgerichtet. Sie sind schnell zu implementieren, einfach zu bedienen und leicht an wechselnde Anforderungen anpassbar. 4700 Vertriebs-, Implementierungs- und Servicepartner mit weltweit 30 000 Mitarbeitern gewährleisten einen umfassenden Service für Unternehmen aus nahezu allen Branchen.

Weitere Informationen zu den Produkten und Lösungen von Microsoft Business Solutions stehen im Internet unter www.microsoft.com/germany/BusinessSolutions zur Verfügung.