

Goodbye Post-Its, Hallo Übersichtlichkeit!



BRANCHE

- Telekommunikation

LÖSUNG

- Einheitliches Management-Cockpit

UNTERNEHMEN/LAND

- Deutsche Telekom AG/Deutschland

INFORMATIONSBEDÜRFNISSE

- Jederzeit aktuelle, grafisch aufbereitete und verlässliche Berichte für das Topmanagement und die Leitung der verschiedenen Geschäftssegmente
- Monatliche Berichterstattung und Planerlässe
- Verbesserte Datenführung
- Gezieltere und schnellere Suche
- Ein Reportingsystem für Group Controlling und Information Quality Management
- Vereinheitlichte Darstellung nach Corporate Identity-Vorgaben
- Mobiles Cockpit
- 15 bis 20 Templates für über 500 Kennzahlen

SOFTWARE

- arcplan Enterprise
- Oracle Essbase

USER

- 800 aktive Anwender

VORTEILE

- Schnellere Analysierbarkeit von Zahlenreihen, höhere Aktualität
- Verbesserung der Planungs- und Entscheidungsqualität
- Vereinfachte und effizientere Berichterstellung
- Standardisierter Zugriff
- Geringere Fehleranfälligkeit

Vom staatlichen Telekommunikationsanbieter zum international erfolgreichen Servicedienstleister: Wohl kaum ein anderes deutsches Unternehmen hat sich in den vergangenen Jahren und Jahrzehnten so schnell und so grundlegend gewandelt wie die Deutsche Telekom AG. Ursprung dieses heute größten europäischen Telekommunikationsriesen war die Privatisierung der Deutschen Bundespost 1995. Im Jahr 2013 beschäftigt die Deutsche Telekom weltweit rund 232.000 Mitarbeiter, davon über 92.000 in Deutschland. Sie erwirtschafteten 2012 einen Umsatz von 58,2 Milliarden

Euro. Hinzu kommen 132 Millionen Mobilfunkkunden sowie 32 Millionen Festnetz- und über 17 Millionen Breitbandanschlüsse. Damit Topmanagement und Segmentleitungen bei dieser enormen Menge an Zahlen, Daten und Informationen den Überblick behalten und jederzeit auf dem Laufenden sind, setzt die Telekom seit 2010 auf die Business Intelligence-Lösung arcplan Enterprise. Als Management-Cockpit bietet die Software Telekom-Führungskräften aller Ebenen stationär und mobil entscheidungsrelevante Informationen und ermöglicht eine intelligente Überwachung sowie Steuerung des Unternehmens.

Papier und Zeit sparen

„Damit die Entscheider bei der Deutschen Telekom nicht länger schwer überschaubare Berichte mit sich herumtragen und nach den für sie relevanten Informationen suchen müssen, brauchen wir ein standardisiertes und verlässliches System, das jederzeit aktuelle, grafisch aufbereitete und verlässliche Reports liefert“, berichtet Bastian Mayershofer, Abteilungsleiter Self-Service & Backbone Reporting bei der Deutschen Telekom AG. Statt unübersichtlicher Berichte auf Papier habe sich das Unternehmen eine gezieltere und einheitlichere Datenaufbereitung sowie eine schnellere Analyse von Geschäftszahlen in Form eines Cockpits gewünscht. Sein Mitarbeiter Sizzo Stroh, Manager Controlling Systeme, erinnert sich: „Bevor wir uns für arcplan entschieden haben, haben wir überwiegend mit Excel gearbeitet. Dabei kamen manchmal umfangreiche E-Mail-Anhänge zustande, die dann von den verschiedenen Adressaten erst einmal nach den für sie relevanten Daten durchforstet und Ausdrucke davon mit Post-Its markiert werden mussten.“ Mit arcplan Enterprise gehörte die zeitaufwendige Zusammenstellung der Informationen der Vergangenheit an. Finanzcontrolling, Marketing und andere Abteilungen sind immer schnell informiert, Planungs- und Entscheidungsfindungsprozesse verbessert.

„Damit die Entscheider bei der Deutschen Telekom nicht länger hunderte von Seiten mit sich herumtragen und Berichte nach den für sie relevanten Informationen durchsuchen müssen, brauchten wir ein standardisiertes und verlässliches System, das jederzeit aktuelle, grafisch aufbereitete und verlässliche Reports auf Knopfdruck liefert. Statt riesiger Papierberge wünschten wir uns eine gezielte Datenführung und eine schnellere Analysierbarkeit von Zahlenreihen. Mit arcplan Enterprise gehören ellenlange Excel-Dateianhänge in E-Mails jetzt der Vergangenheit an. Business Intelligence informiert Führungskräfte in Finanzcontrolling, Marketing und Co. und optimiert die Planung sowie Entscheidungsfindung.“

Bastian Mayershofer, Abteilungsleiter Self-Service & Backbone Reporting bei der Deutschen Telekom AG



Schneller, besser, verlässlicher

arcplan Enterprise dient als einheitliches Reportingsystem für Konzernzentrale und Unternehmenssegmente. Hierzu gehören die Bereiche Deutschland, Europa, USA, Geschäftskunden sowie Zentrale. Während es vor einigen Jahren in Deutschland noch eine Aufteilung zwischen Mobilfunk und Festnetz gab, sind heute diese Unternehmensbereiche unter dem Dach der Telekom Deutschland gebündelt.

Vor der Entscheidung für arcplan mussten die monatlichen oder speziellen Planerlass-Berichte für Topmanagement und Bereichsleitung via Excel und mit viel Fleißarbeit aufbereitet werden. Das neue System ermöglicht nicht nur einen schnelleren, persönlichen Zugriff, auch die Aktualität der Daten ließ sich deutlich verbessern. Stroh führt aus: „Wer die neuesten Zahlen oder Zusammenhänge benötigt, sollte diese auch so schnell wie möglich vorliegen haben. Da unsere Oracle Essbase-Datenbank immer größer wurde, wuchs auch der Aufwand stetig.“

Zahlen ansprechend aufbereiten

Beim neuen BI-System liefert diese eine Datenbank alle für die Steuerung benötigten Informationen. Zahlen werden nicht nur in Echtzeit, sondern als Management-Cockpit auch grafisch ansprechender dargestellt als zuvor. Erstmals lief diese Lösung 2010 bei der Deutschen Telekom im Marketing. Ausgehend von diesem Bereich und dem Vertrieb wurde die BI-Lösung auch ins Netz gebracht. Heute lassen sich die Daten daher auch übersichtlich auf dem iPad darstellen. Das mobile Cockpit gleicht der stationären Darstellung. Mithilfe des Informationssystems konnten die Verantwortlichen beispielsweise schnell die verschiedenen Vertriebskanäle und ihre Effizienz miteinander vergleichen. Heute setzen 800 aktive Anwender verschiedenster Bereiche auf die Plattform, auf der von arcplan aufbereitete Berichte angeboten werden. Die Zahl der Nutzer schwankt je nach Reporting-Anlass. Zu den monatlichen Berichten kommen zusätzliche Planerlässe. Ein Beispiel aus der Praxis: In arcplan Enterprise lassen sich verschiedene Kundentypen aufschlüsseln. Dimensionsausprägungen sind vordefiniert, feste Templates erleichtern die Berichterstellung.

Im Büro und unterwegs

„Egal ob mobil oder stationär: Die Anwender freuen sich, dass sie durch die Lösung geführt werden und lange Suchen oder falsche Sachverhalte entfallen“, berichtet Mayershofer. arcplan Enterprise überzeuge durch Funktionalität, Skalierbarkeit, Integrierbarkeit und Sicherheit. Doch auch Support, Usability, Kosten und Performance hätten im Auswahlprozess letztendlich zur Entscheidung für den Langenfelder BI-Spezialisten geführt.

Bei einem Großkonzern wie der Telekom muss auch das Controlling stetig angepasst werden. „Das bedeutet, dass neue Segmente oder Kunden hinzukommen und integriert werden müssen, oder Templates zusätzliche Funktionen erfordern. Wir stehen niemals still“, erklärt Mayershofer. Derzeit bilden 15 bis 20 Templates rund 500 Kennzahlen ab: „Das Cockpit ist dabei konzernweit einheitlich, die Bedienung intuitiv. Wir sind mit der Lösung sehr zufrieden.“



Über arcplan

arcplan ist ein führender innovativer Softwareanbieter von Business Intelligence, Dashboard-, Corporate Performance- und Planungslösungen für den mobilen und stationären Einsatz. Seit 1993 hat arcplan weltweit mehr als 3.200 Kunden geholfen, ihre bestehende IT-Infrastruktur zur besseren Entscheidungsunterstützung optimal zu nutzen. Allen Anwendern den einfachen Zugang zu relevanten Informationen zu ermöglichen und die Zusammenarbeit zu fördern, sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren zur Verbesserung der Unternehmensperformance. *Mit arcplan – it simply works.*

www.arcplan.de

arcplan Information Services GmbH, Elisabeth-Selbert-Str. 5, 40764 Langenfeld, Germany P +49 2173-1676-0 F +49 2173-1676-100 E sales@arcplan.com
arcplan, Inc., 1265 Drummers Lane, Glenhardie Three, Suite 106 Wayne PA 19087 P +1 610 902 0688 F +1 610 902 0689 E sales@arcplan.com

© 2013 arcplan. Alle Rechte vorbehalten. arcplan, arcplan Enterprise, arcplan Excel Analytics, arcplan Engage, arcplan Edge, Edge, arcplan Mobile, arcplan Spotlight und die entsprechenden graphischen Darstellungen sind Marken oder registrierte Marken der arcplan Information Services GmbH und/oder arcplan, Inc. Alle anderen genannten Firmennamen, Produkte oder Dienste in diesem Dokument sind Marken oder registrierte Marken ihrer entsprechenden Besitzer. Die hier publizierten Informationen unterliegen Änderungen, die nicht explizit angekündigt werden. Die Publikation ist nur als Informationsmaterial gedacht, ohne Anspruch auf Vollständigkeit oder Korrektheit und arcplan kann nicht für eventuell aufgetretene Fehler oder Auslassungen haftbar gemacht werden