

TICKER

NEUE ZERTIFIKATE Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) in Berlin hat drei weiteren Unternehmen das BVDW-Zertifikat für Suchwortvermarktung (SEM) und Suchmaschinenoptimierung (SEO) erteilt: Die Exelution GmbH und die Komdat GmbH konnten ihre Kompetenz im Bereich Suchwortvermarktung nachweisen, die metapeople GmbH und die 3GNet GmbH bekamen zusätzlich auch den Nachweis für entsprechende Kompetenzen im Bereich Suchmaschinenoptimierung.

www.bvdw.de

ALTERNATIVE Zum Download freigegeben hat die Site OpenOffice.org die Version Open Office 2.1 seines freien Büro-Softwarepakets. Mit zahlreichen Verbesserungen für Anwender und Programmierer wartet die neue Version auf. So ist zum Beispiel ein neues Verfahren zum Online-Update der Software implementiert. Zudem wurde der HTML-Export aus Calc verbessert.

www.openoffice.org

KOOPERATION Das Institut für Markencontrolling Brand-Control und der Customer-Information-Management-Anbieter Axiom verknüpfen Marktforschungserkenntnisse mit Segmentationsdaten. Damit sollen sich zielgruppenspezifische Erkenntnisse zu Kaufbereitschaft und Werbewirkung für das Direktmarketing umsetzen lassen.

www.axiom.com

STUDIE

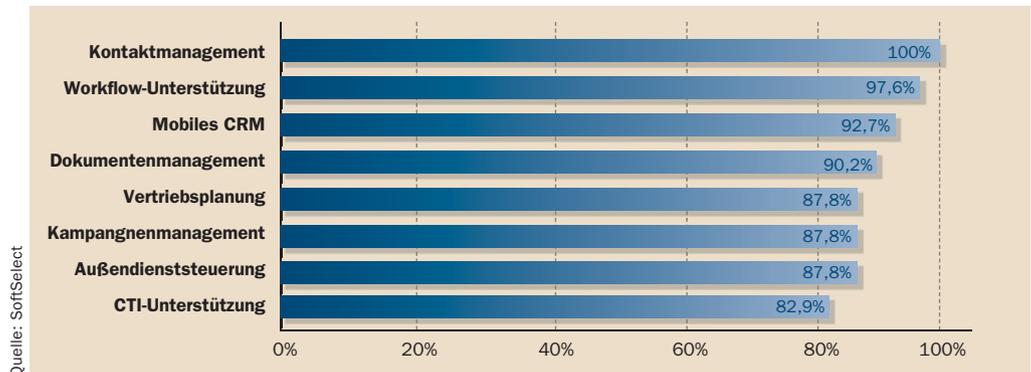
CRM-Markt gewinnt an Dynamik

Das Geschäft mit CRM-Lösungen legte im vergangenen Jahr europaweit um rund zehn Prozent zu. So das Ergebnis der Studie »CRM 2006« des Marktforschungs- und IT-Unternehmens Softselect, Hamburg. Die Umfrage nahm den technologischen und funktionalen Status quo von 41 CRM-Lösungen unter die Lupe.

Für die meisten der Befragten sind die internen Prozesskosten für die Geschäftsabwicklung, Kundenzufriedenheit, Kenntnis von Markt- und Kundenanforderungen, effiziente Neukundengewinnung, Beratung und Support oder auch die Potenzialausschöpfung im Customer-Life-Cycle von entscheidender Bedeutung für den Unternehmenserfolg. Aber auch die Einbeziehung von Lieferanten, Partnern, Dienstleistern und sämtlichen Vertriebskanälen in ein einheitliches IT-Konzept steht oben auf der Prioritätenliste.

Signifikante Funktionserweiterungen sind bei CRM-Lösungen insbesondere in folgenden Bereichen zu erwarten: Workflow-Unterstützung (2006: 97,6 Prozent vs. 2005: 82,8 Prozent), Knowledge-Management (2006: 75,6 Prozent vs. 2005: 65,5 Prozent), CTI-Unterstützung (2006: 82,9 Prozent vs. 2005: 69 Prozent) und Außendienststeuerung (2006: 87,8 Prozent vs. 2005: 82,8 Prozent).

→ www.softselect.de



Quelle: SoftSelect

MESSETRENDS 2006

Wieder mehr Messebesucher

Erstmals seit dem Jahr 2001 ist die Zahl der Besucher internationaler Messen gewachsen. Nach vorläufigen Berechnungen des Ausstellungs- und Messeausschusses der Deutschen Wirtschaft (AUMA), Berlin, betrug der Besucherzuwachs im Jahr 2006 rund 2,5 Prozent. Gleichzeitig signalisiert der »AUMA-Messe-Trend«, eine repräsentative Befragung von 500 deutschen Ausstellern durch TNS Emnid, dass fast 85 Prozent der Befragten ihre Messeeats in den beiden nächsten Jahren steigern oder zumindest konstant halten wollen. Das betonte auch Thomas Hagen, Vorsitzender des AUMA, im Herbst-Pressesgespräch Ende November in Berlin.

Alle Kennzahlen der 163 internationalen Messen in Deutschland (Aussteller, Flächen- und

Besucherkzahlen) lagen 2006 im Plus, dank deutlich anziehender Konjunktur und besserer Stimmung bei den Konsumenten. Auch die Ausstellerzahlen haben im Durchschnitt zugelegt: Die Zahl der Beteiligungen stieg 2006 um rund 1,5 Prozent. Die Zahl der deutschen Aussteller ist etwa konstant geblieben, obwohl bei vielen Messen die Beteiligungen aus dem Inland angezogen haben.

»Eine gute Nachricht ist, dass sich die vermieteten Flächen nochmals leicht erhöht haben, auch wenn es nur in kleinen Schritten aufwärts geht«, so AUMA-Vorsitzender Hagen. »Vor einem Jahr hatten wir einen Zuwachs der Standfläche von 0,5 Prozent, für 2006 rechnen wir mit knapp einem Prozent.«

→ www.auma.de