



# SOFTSELECT



# MEDIADATEN

# 2026

IM FOKUS VON IT-ENTSCHEIDUNGEN

<u>Über SoftSelect</u>	3
<u>Zielgruppe/Reichweite</u>	4
<hr/>	
<u>Matching</u>	5
<u>Werbepakete</u>	6
<u>ERP &amp; HR Kombipaket</u>	7
<u>SoftTrend Studien</u>	8
<u>Website</u>	9
<u>Newsletter</u>	10
<u>Individuelle Auftragsstudien</u>	11
<hr/>	
<u>Kontakt</u>	12



## SoftSelect GmbH - 30 Jahre Partner für die Digitalisierung von Geschäftsprozessen

Die Hamburger Unternehmensberatung SoftSelect GmbH wurde 1994 als Spin-Off der Arthur Andersen LLP gegründet und stellte 2001 die erste Plattform zur Auswahl von Business-Software-Lösungen ins Netz. Mittlerweile ist SoftSelect.de eines der führenden B2B-Portale in der DACH-Region. Ergänzt wird das Angebot durch Studien, News und wertvolle Informationen rund um IT und Digitalisierung. SoftSelect.de ist damit ein umfassendes Informationsportal für den Einstieg in die Auswahl einer IT-Lösung. Hinter [SoftSelect.de](https://www.softselect.de) steht ein Team von Beratern und Marketingspezialisten mit jahrzehntelanger Marktkenntnis.

### Effizienz - Transparenz - Unabhängigkeit



\***Software-Recherche 24/7:** Qualifizierte Recherchen über differenzierte Anforderungsprofile von über 500 Anbietern

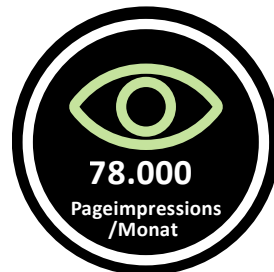
## Branchenneutral

SoftSelect.de richtet sich an Unternehmen aus verschiedensten Branchen wie Industrie, Handel, Dienstleistung, Öffentlicher Sektor u.a..

## Zielgruppe

- ➔ IT-Verantwortliche
- ➔ Geschäftsführer
- ➔ Vorstände
- ➔ IT-Berater

## Reichweite



## Leistungsdaten 2025

Page Impressions 78.000 / Monat  
Visits 25.000 / Monat

01.10.2025

## Besucherstruktur

Unternehmen nach Mitarbeiter-Klassen:  
43,5 % mit bis zu 200 Mitarbeitern  
37,9 % mit 200 bis 1000 Mitarbeitern  
18,6 % mit über 1000 Mitarbeitern

Unternehmen nach Umsatz-Klassen:  
37,4 % mit bis 25 Mio. Euro  
40,5 % mit 25 bis 125 Mio. Euro  
22,1 % mit über 125 Mio. Euro



## SoftSelect



## Matching

### Ihr Produkt im Fokus von Entscheidungen

Software-Hersteller und Systemhäuser können ihre Produkte kostenfrei auf unser [Matching-Plattform](#) listen und so bei jeder Software-Suche berücksichtigt werden. SoftSelect Matching bietet Ihnen eine einzigartige Möglichkeit, Ihre Lösungen gezielt Nutzern zu präsentieren, die aktiv nach einer passenden Software suchen.

Optimieren Sie Ihren Eintrag durch eine gezielte Werbebuchung.  
Steigern Sie Ihre Markenbekanntheit und Präsenz in einem relevanten Marktumfeld.

SoftSelect Matching - die herstellernerneutrale Plattform für die Auswahl von Business-Lösungen.

### Werbepakete



>>Kontaktieren Sie uns für einen individuellen Marketingmix!<<

Leistungen*	Basic	Classic	Premium
<b>Profilsseite:</b>			
Firmen- und Produkteintrag	✓	✓	✓
Adresse und Links zu Ihrer Website	✓	✓	✓
Links zur Profilsseite nach einem Matching Links zur Profilsseite von den Anbieter- und Produktlisten	✓	✓	✓
Logo		✓	✓
Firmen-, Produkt- oder Dienstleistungsdarstellung			✓
Platzierung Ihres Logos in der Anbieterübersicht		✓	✓
Höheres Ranking Ihrer Produkte im Matching und Anzeige mit Logo		✓	✓
Prominente Platzierung Ihres Logos auf allen ersten Seiten des Fachbereiches und auf der SoftSelect Startseite			✓
Anwenderbericht und Whitepaper im Profil und unter Software Know-how	1	5	10
Pressemitteilungen im Newsletter und in den IT News	1	2	✓
Events		✓	✓
Preis	<b>500 Euro/Jahr*</b>	<b>2.400 Euro/Jahr*</b>	<b>auf Anfrage</b>

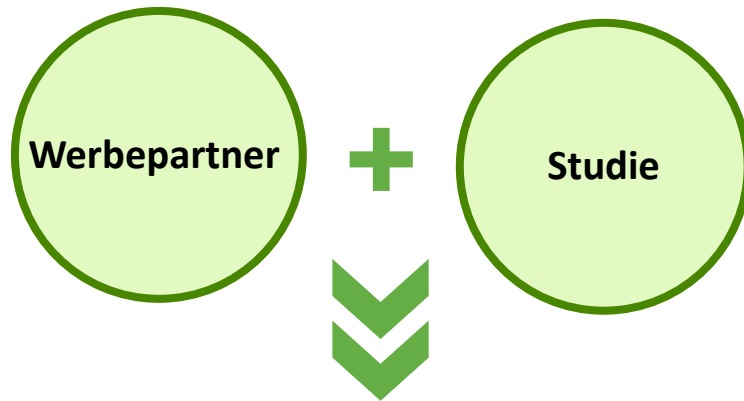
Der Eintrag Ihres Unternehmens auf [SoftSelect.de](http://SoftSelect.de) ist kostenlos. Sie werden in den Ergebnissen des Matchings berücksichtigt und erscheinen namentlich in den Anbieter- und Produktlisten.

\*Preisangaben zzgl. MwSt.



## Individualpaket

Individuelle Auswahl einzelner Leistungskomponenten aus unserem gesamten Portfolio.  
 Beispiel: Ihr Logo auf [SoftSelect.de](http://SoftSelect.de), 4 Pressemitteilungen im Jahr.  
 Wir beraten Sie gerne und stellen Ihnen ein für Sie maßgeschneidertes Paket zusammen.



## Hohe Sichtbarkeit in Ihrer Zielgruppe

Um eine möglichst hohe Sichtbarkeit über unsere Kanäle zu erreichen, empfehlen wir HR- oder ERP-Anbietern die Buchung einer Werbepartnerschaft sowie die Buchung eines Werbeformates in der **SoftTrend HR oder ERP Studie**.

» Details zu den Studien auf Seite 8

## Beispiel

### Basis Paket

Firmen- und Produkteintrag  
Adresse und Links zu Ihrer Website  
Links zur Profilseite nach einem Matching  
Links zur Profilseite von Anbieter- und Produktlisten  
Veröffentlichung eines Anwenderberichts  
Eine Pressemitteilung im Jahr im SoftTrend Newsletter

**Basis Paket: 500 Euro**

### SoftTrend Studie

Anwenderbericht in der Studie und online: 600 Euro  
Unternehmensprofil: 300 Euro  
Anbieterbox: 400 Euro

**Gesamt Paket: 1.300 Euro**

### Kombi-Angebot für Neukunden

Basis Paket und Gesamt Paket Studie  
Regulärer Preis: 1.800 Euro

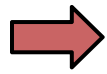
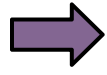
**Kombi-Preis: 1.500 Euro**

\*Dieses Angebot gilt bei Buchung bis zum 28.02.2026

Die Entwicklungen im IT-Sektor sind rasant und die Wahl der passenden und zukunftsorientierten Software kann ein entscheidender Faktor im Wettbewerb sein. Mit unseren Publikationen bieten wir Informationen und Marktübersichten zur Unterstützung bei der Auswahl von Softwarelösungen und berichten über aktuelle Trends.

Die Teilnahme an den SoftTrend Studien innerhalb der Marktübersichten ist kostenfrei.

## SoftTrend Studien 2026/2027

	<b>ERP Software Studie 2026/27</b>	
	Erscheinungstermin:	01.07.2026
	Anzeigenschluss:	17.06.2026
	Redaktionsschluss Marktübersicht*:	21.05.2026
	<b>HR Software Studie 2026/27</b>	
	Erscheinungstermin:	15.09.2026
	Anzeigenschluss:	01.09.2026
	Redaktionsschluss Marktübersicht*:	04.08.2026

\*Aktualisierung des Firmen- und Produkteintrags, inklusive Produktspezifikationen  
Veraltete Firmeneinträge können nicht berücksichtigt werden



HR Studie 2025/26



ERP Studie 2025/26

## Anwenderbericht & Unternehmensprofil

Anwenderberichte und Unternehmensprofile erscheinen in den Studien die an qualitative Kontakte aus IT-Entscheidern und Fachpresse versendet und zum Download auf [SoftSelect.de](http://SoftSelect.de) angeboten werden. Die Studie erscheint ausschließlich in digitaler Form.

Ein Anwenderbericht in einer SoftTrend Studie erhöht die Wahrscheinlichkeit, namentlich in einem redaktionellen Beitrag aufgeführt zu werden. IT-Entscheider, die auf der Suche nach einer Software sind, nehmen Ihr Produkt durch einen Anwenderbericht stärker wahr und erhalten wertvolle Informationen über den Praxiseinsatz Ihrer Lösung.

### Anwenderbericht

ca. 5.000 Zeichen inklusive Bildmaterial

Preis in der Studie: 400 €\*

Preis in der Studie und auf SoftSelect.de: 600€\*

### Unternehmensprofil

ca. 2.000 Zeichen inkl. Bildmaterial

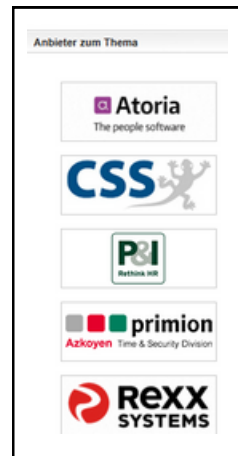
Preis: 300 €\*

### Anbieterbox

Platzieren Sie Ihr Logo direkt auf der Landingpage der Studie. So gelangen Interessierte per Klick direkt auf Ihre eigene Profilseite, auf der Sie sich mit ersten Informationen zu Ihrem Unternehmen/Produkt präsentieren sowie Links zu Ihrer Website setzen können. Durch Backlinks in der Profilseite können Sie aktiv Suchmaschinenoptimierung betreiben (Beispiel HR Studie Anbieter zum Thema)

Preis: 400€\*

\*Preisangaben zzgl. MwSt.



**10% Rabatt**  
auf alle Buchungen für  
SoftSelect Werbepartner!

## Anwenderberichte/Whitepaper

Platzieren Sie Ihre Anwenderberichte und Whitepaper unter der Rubrik Software Know-how.

## Glossar Beitrag

Reservieren Sie sich eines Ihrer Kernbegriffe in unserem Glossar Bereich und profitieren von der hohen Reichweite dieses Wissenspools.

## News/Artikel

Aktuelle News und Artikel können unter der Rubrik „IT News“ veröffentlicht werden für eine optimale Reichweite und gezielte Ansprache Ihrer Zielgruppe.

## Webcast

Veröffentlichen Sie Ihren Produkttrailer, Unternehmens- und Imagefilme oder Webinar-Aufzeichnungen unter der Rubrik „Software Know-how“ mit unbeschränkter Laufzeit.

Werbemittel	Beschreibung	Preis
Anwenderbericht/ Whitepaper	Uneingeschränkter Umfang	600 €/einmalig
News/Artikel	Uneingeschränkter Umfang mit Link zu Ihrem Firmenprofil	400 €/12 Monate 600 €/24 Monate
Glossar Beitrag	Umfang bis 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen mit Link zu Ihrer Homepage	400 €/12 Monate 600 €/24 Monate
Webcast	Produkttrailer, Unternehmens- und Imagefilme oder Webinar-Aufzeichnungen	400 €/einmalig

\*Preisangaben zzgl. MwSt.

- Erscheinungsweise: 12 x jährlich, jeweils am zweiten Mittwoch des laufenden Monats
- Über 5.500 qualifizierte Adressen von IT-Entscheidern und Fachredakteuren.
- Pressemitteilungen/Artikel werden neben dem Newsletter auch in den IT-News sowie auf Ihrer Profildseite auf SoftSelect.de veröffentlicht
- Verbreitung Ihrer Pressemitteilungen/Artikel über unsere Social-Media-Kanäle (LinkedIn, XING, Instagram, Facebook,)

Werbemittel	Beschreibung	Preis
1. Topbanner	Topbanner oder Contentbanner (468 x 60 Pixel)	800 €*
2. Middlebanner	Middlebanner (468 x 60 Pixel)	600 €*
3. Pressemitteilung	Logo und Teasertext. Link zur Pressemitteilung auf SoftSelect.de	400 €*

\*Preisangaben zzgl. MwSt.



SoftSelect unterstützt Sie bei der Durchführung von Auftragsstudien/Anwenderbefragungen in Ihrem Zielmarkt.

## Ihre wichtigsten Vorteile:

- **Vertrieb:** Gewinnung von Leads
- **Marketing:** Positionierung Ihres Namens durch presserelevante Nutzung der Studie
- **Entwicklung:** Ermittlung von strategisch relevanten Informationen

Preis abhängig von Umfang und Untersuchungsdesign.  
Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen zu individuellen Studien zu.





## Mediaberatung

### Key Accounts

Petra Spielmann

Head of Marketing

[ps@softselect.de](mailto:ps@softselect.de)

+49(0) 40 870 875 - 10

### Werbeproduktionen

Antonia Schlüter

Marketing Manager

[as@softselect.de](mailto:as@softselect.de)

+49 (0) 40 870 875 - 12

## Impressum

SoftSelect GmbH

Oeverseestraße 10-12

22769 Hamburg

[www.softselect.de](http://www.softselect.de)

[info@softselect.de](mailto:info@softselect.de)

+49 (0)40 870 875-0