

Mediadaten 2009



softselect.de - die Matching-Plattform für Software und Service

Inhalt	Seite
• SoftSelect – Umfassende Marktkompetenz	3
• SoftSelect – Die Matching-Plattform	4
– Ein Informationsportal bringt Entscheider und IT-Unternehmen zusammen	5
– Zielgruppe und Reichweite	6
– Referenzen	7
• SoftSelect – Traffic	8
• SoftTrend-Studien	9
– Fachartikel (Auswahl)	10
– SoftSelect in den Medien	11
• Übersicht der Fachbereiche	12
• Werbeformen	13
– Leistungsstufen	14
– Werben auf den ersten Klick	17
– Werben, wo entschieden wird	19
– Ihre Werbeseite auf softselect.de	21
– Anbieterübersicht	22
– SoftTrend-Newsletter	23
– Anbieterbox	24



Beratung

Die Unternehmensberatung SoftSelect GmbH ist seit 1994 auf die Auswahl von Business Software spezialisiert. Erfolgreich betreut das Beratungshaus Firmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz bei den Auswahlprozessen.



Software Recherche online

Aus den langjährigen Erfahrungen als Beratungshaus wurde die SoftSelect Matching-Plattform softselect.de entwickelt. Den Anwendern dient sie als ein herstellerneutrales Recherche- und Informationsportal, den Anbietern als Forum für Ihr Angebot. Eine Internet-Plattform, die Knotenpunkt zwischen Anwender und Anbieter ist.



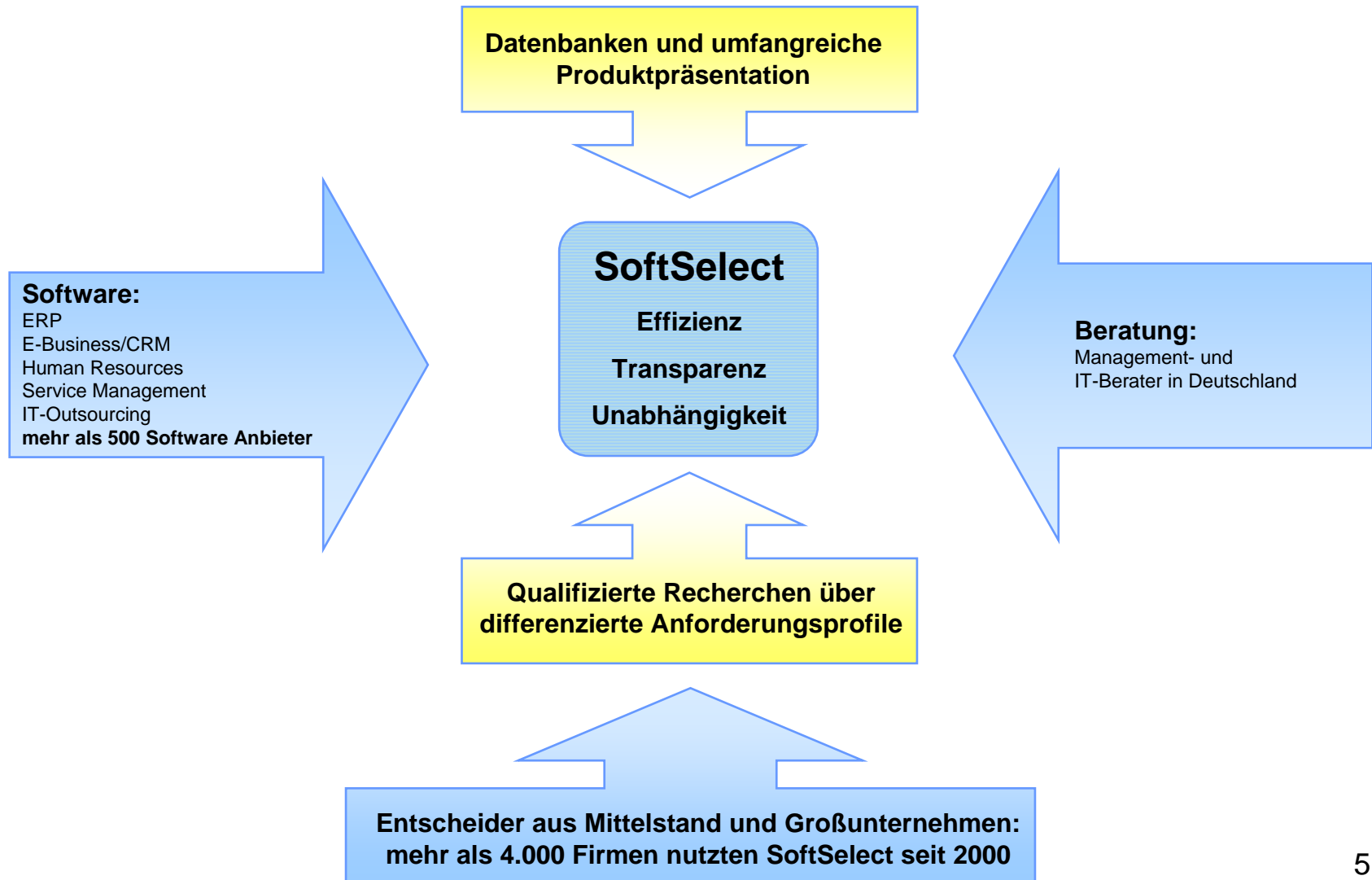
SoftTrend - Marktforschung

Im SoftTrend Bereich veröffentlicht die SoftSelect GmbH ca. sechs Studien pro Jahr. Als Marktanalyst ist das Unternehmen Content-Lieferant für die Wirtschafts- und Fachpresse.

Softwareauswahl vom ersten bis zum letzten Schritt

- softselect.de ist eines der führenden IT-Informationsportale für die herstellerneutrale Auswahl von kaufmännischen Softwarelösungen
- Das Angebot richtet sich an IT-Verantwortliche und Entscheider in Unternehmen, die auf der Suche nach einer Business Software sind
- Die Matching-Plattform bietet mit einem qualifizierten Anforderungsprofil einen ersten Einstieg zur Selektion der richtigen Software und dem passenden Dienstleister
- Im SoftTrend Bereich liefert das Portal mit Fachartikeln, Studien und aktuellen News aus dem Softwaremarkt hilfreiche Informationen
- Hinter softselect.de steht ein erfahrenes Berater-Team

softselect.de bringt Entscheider und IT-Unternehmen zusammen

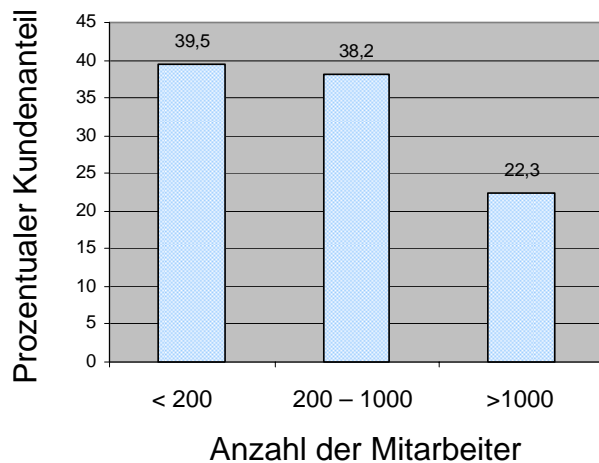


Zielgruppe: IT-Entscheider aus dem Mittelstand und aus Großunternehmen



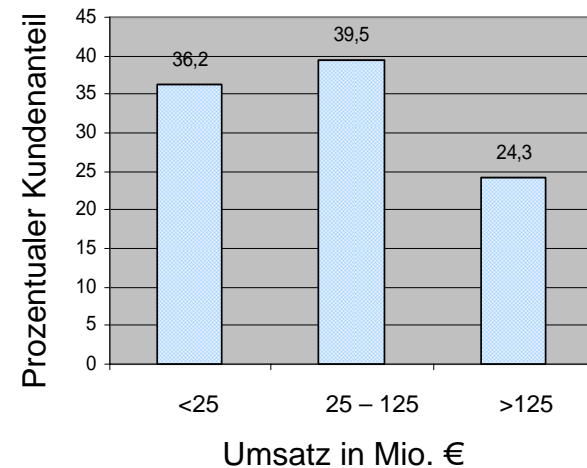
Zielgruppen von softselect.de

IT-Entscheider in Unternehmen sowie Beratungshäuser nutzen softselect.de als Entscheidungshilfe für geplante IT-Investitionen. Kernzielgruppe sind Entscheider im gehobenen Mittelstand und in Großunternehmen. Mehr als 4.000 Unternehmen haben bisher Ihre Entscheidungsprozesse im IT-Umfeld von SoftSelect erfolgreich begleiten lassen.



Unternehmen nach Mitarbeiter-Klassen:

39,5 % mit bis zu 200 Mitarbeitern
38,2 % mit 200- 1000 Mitarbeitern
22,3 % mit über 1000 Mitarbeitern



Unternehmen nach Umsatz-Klassen:

36,2 % mit bis 25 Mio. Euro
39,5 % mit 25- 125 Mio. Euro
24,3 % mit über 125 Mio. Euro



Eine Auswahl von Referenzen

4MBO International Electronic AG	Lebek International Fashion GmbH & Co
AdvoCard Rechtsschutzversicherung AG	MAXDATA Computer GmbH
Alusuisse Airex AG (CH)	OSRAM GmbH
Arthur Andersen & Co. GmbH	PwC Deutsche Revision AG
Axel Springer Verlag AG	Raab Karcher AG
Büsing & Fasch GmbH & Co. KG	RWE-DEA AG
C + P Möbelsysteme GmbH & Co. KG	Sedus Stoll AG
Cap Gemini Ernst & Young GmbH & Co. KG	SKYTEC AG
Coding Technologies GmbH	Siemens AG
CSC PLOENZKE Consulting GmbH (AUT)	Stadt Frankfurt/Main
Daimler-Chrysler-Venture GmbH	Supreme Foodservice AG (CH)
Deutsche British Airways	Tenovis GmbH & Co. KG
Fiege Deutschland GmbH & Co AG	Thom Metall- und Maschinenbau GmbH
Fraunhofer Institut ISST	Thüringer Verlagsauslieferung Langenscheidt KG
Gontermann-Peipers GmbH	Volkswagen AG
Hamburger Hochbahn AG	WARNER MUSIC Germany GmbH

Hoher Anwendernutzen bei starker Fachkompetenz

Die SoftSelect Internetseite wird gleichermaßen als Informationsportal und als Recherchetool für die Auswahl von Softwarelösungen genutzt.

Durchschnittswerte pro Monat

Seitentreffer: ca. 900.000

Newsletterbeiträge: ca. 25.000 Aufrufe

Newsticker: ca. 3.000 Aufrufe

SoftTrend Studien:

Je Studie ca. 10.000 Aufrufe auf die jeweilige Studienseite inkl. Download von SoftSelect-Artikeln aus Fachmagazinen (Computerwoche, InformationWeek, is report, Chefbüro, Impulse, Akquisa, it & produktion, Computer Zeitung, IT-Mittelstand, CIO etc.)

softselect.de – das Informationsportal

SoftSelect hat sich seit 1994 als unabhängige Instanz für die IT-Auswahl in den Bereichen ERP, E-Business, Human Resources, Customer Relationship Management, Service Management und IT-Outsourcing etabliert. SoftSelect veröffentlicht umfangreiche Software-Vergleichstests und Marktstudien in der Fachpresse. Die Studienergebnisse werden als SoftTrend-Studien über das SoftSelect-Portal angeboten.

Studien 2008:

- CRM
- ERP und ERP II
- Human Resources
- IT-Technologie
- Rechnungswesen

Studien 2009:

- Business Intelligence
- CRM
- ERP Software
- Human Resources
- IT-Outsourcing
- Rechnungswesen



Veröffentlichte Fachartikel (Auswahl)

ERP

SoftTrend Barometer 2008
SoftSelect nimmt Software im ERP-Umfeld unter
die Lupe

InformationWeek 06/08
computerwoche.de (03/08)

CRM

Integrierte Kundensysteme
Endlich Erfolg im Mittelstand

is report 11/08
CRM Report 2008/2009

Human Resources Management

HR-Administration top, HR-Management Flop
Die Digitalisierung der Personalarbeit schreitet voran

Computer + Personal 4/08
personal manager 02/08

IT-Technologie

Anbieter haben im Service dazugelernt
IT-Technologie-Trends

is report 12/08
CIO 1/08

Rechnungswesen

Der Markt ist in Bewegung
Rechnungswesen: Auf Zertifikate achten

Chefbüro 6/08
Computerwoche 33/07

SoftSelect in den Medien – Große Reichweite durch Medienpartnerschaften



Printmedien

Akquisita	is report
Bilanzbuchhalter und Controller	it & produktion
Business & IT	IT Business
Chefbüro	IT-Consultant
CIO	IT-Mittelstand
Computer und Personal	Manager Magazin
Computerwoche	Markt und Mittelstand
Computer Zeitung	Midrange Magazin
Controlling und Management	open automation
FAZ	personal-management
Huss-Medien	PPS Management
Iconomy	Produktion
Impulse	Wirtschaft&Markt
Industrie Service	WirtschaftsWoche
Industrie Anzeiger	
Informationweek	

Onlinemedien

acquisa.de
businessportal24.de
competence-site.de
computerwoche.de
contentmanager.de
electronic-office.de
e-commerce Magazin
erp-expo.de
erpmanager.de
fibu-markt.de
innovations-report.de
it-produktion.de
markt-und-mittelstand.de
mittelstand.de
mittelstandsportal.de
pressebox.de

Matching-Plattform – Recherchen für Software und Beratung

Software

ERP

- Anlagenbuchhaltung
- Finanzbuchhaltung
- Kostenrechnung
- Auftragsbearbeitung
- Materialwirtschaft
- PPS
- Prozessfertigung
- Personalabrechnung

Human Resources

E-Business

CRM

Service Management

IT-Outsourcing

Beratung

IT-Consulting

Management-Consulting

Nutzen Sie vielfältige Werbemöglichkeiten bei SoftSelect

Werben Sie dort, wo Entscheidungen gefällt werden.

Ca. 500 User nutzen allein die Matching-Plattform für Ihre Software-Recherche pro Monat. Hinzu kommen ca. 25.000 gelesene News-Beiträge und weitere Aufrufe auf Anbieter-, und Produkt-Informationen sowie Studien, Webcasts etc. Entscheiden Sie sich für eine Werbepartnerschaft oder lassen Sie sich von uns hinsichtlich einer individuellen Medienplanung beraten.

Rufen Sie uns einfach an: 040/870 875 0

Werbepartnerschaften

- Leistungsstufe 1
- Leistungsstufe 2
- Leistungsstufe 3

Individuelleleistungen

- Homepage/Matching Ad
- SoftTrend Newsletter
- Anbieterbox zu Studien
- Webcast

Werbepartnerschaft der Leistungsstufe 1

- Angabe Ihrer Kontaktdaten
- Aufnahme in der Matching Datenbank
- Link zu Ihrer Homepage

Buchungspreis: 260 Euro für 12 Monate

TKP: 27,67 Euro

Informieren Sie potentielle Kunden über eine eigene Werbeseite



Werbepartnerschaft Leistungsstufe 2

- Sie haben eine eigene Werbeseite mit:
 - Angabe Ihrer Kontaktdaten
 - Link zu Ihrer Homepage
 - Platzierung Ihres Logos
 - Textbeschreibung Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte
- Aufnahme in der Matching Datenbank
- Präsentation Ihres Logos im Bereichskontext

Buchungspreis: 2.600 Euro für 12 Monate

TKP: 19,77 Euro

Werbepartnerschaft Leistungsstufe 3

Premiumpartnerschaft:

- Leistungspaket der Stufe 2
- Freier Präsentationsraum für Firmen-, Produkt- oder Dienstleistungsdarstellung
- Prominente Platzierung Ihres Logos auf allen ersten Seiten des Fachbereiches
- Erscheinen Ihres Logos auf allen Anzeigen
- Ihre Pressemitteilungen im monatlichen SoftTrend Newsletter

Buchungspreis: 12.800 Euro für 12 Monate

TKP: 7,43 Euro

Werbung auf der Homepage

Leistungsstufe 3

Über Ihre Buchung sind Sie auf softselect.de an erster Stelle.

- Ihr Logo auf unserer Homepage
- Ihre Pressemeldungen unter „Aktuelle News“ und im monatlichen Newsletter.

Homepage Ad

Werben Sie im großen Format mit einer Anzeige auf unserer Homepage (siehe Microsoft Dynamics).

The screenshot displays the softselect.de homepage with a navigation menu and several content blocks:

- Header:** Marktorschung, IT-Beratung, Softwareauswahl. Navigation: Home, Beratung, Software Recherche online, SoftTrend, Impressum, Kontakt, Sitemap.
- Suche:** Newsletter abonnieren, Partner Login, Newsletter abonnieren (E-Mail: [input]), abonnieren, abbestellen.
- Aktuelle SoftTrend Studien:** Trends im IT-Markt sowie umfangreiche Produktprofile marktrelevanter Anbieter. 251 - Human Resources 2007, 250 - Rechnungswesen 2007, 249 - ERP und ERP II 2007. Bestellung ->
- Beratung:** Die SoftSelect GmbH berät seit 12 Jahren Unternehmen bei der Auswahl von Softwarelösungen. Herstellerneutral und effizient. **Expertentag:** Sparen Sie Zeit und Kosten. Bringen Sie Ihr IT-Projekt mit einem Beratungstag ins Rollen. weiter -> **Full Service:** Von der Vor-Auswahl bis zu den entscheidenden Präsentationen - wir begleiten Sie bei jedem Schritt. Wir analysieren in wenigen Tagen Verbesserungspotenziale in Ihrer Ablauforganisation, die richtige Betriebssystem- und Datenbankstrategie, den relevanten Anbietermarkt, das voraussichtliche Investitionsvolumen und den Return on Investment. weiter ->
- Software Recherche online:** Die SoftSelect Matching-Routine bietet IT-Entscheidern eine fundierte Entscheidungshilfe im Software-Auswahl Prozess: definieren Sie Ihr individuelles Anforderungsprofil, behalten Sie den Überblick mit einer strukturierten, detaillierten Auflistung aller relevanten Anbieter und Produkte. **Matchen Sie jetzt ->** **HR Matching zugeschaltet:** Auf der SoftSelect Matching-Plattform können Anwender künftig auch eine kostenlose, herstellerneutrale Softwareauswahl für den kompletten Human-Resources Bereich durchführen. Funktionsmerkmale von derzeit über 70 HR-Lösungen und -Modulen sind zur Freischaltung des HR-Bereiches in der Datenbank hinterlegt. ...zum HR-Matching ->
- SoftTrend:** **ReWe: "Drum prüfe, wer sich ... bindet!":** Zeitschriften Bilanzbuchhalter | Controller BC. Prüfung der GoBS-/GDPPU-Konformität von IT-Systemen. Studie & Artikel-Download -> **ReWe: Rechnungswesen: Auf Zertifikate achten:** COMPUTERWOCHE. Für ihre Rechnungslegung sollten Firmen prüfen, ob die Software den gesetzlichen Vorgaben entspricht. Studie & Artikel-Download -> **HR: Vom Kostenfaktor zum Human Kapital:** **ProFirma:** Systematisches Controlling. Das Potential der Mitarbeiter besser ausschöpfen. Studie & Artikel-Download ->
- Aktuelle News:** Systems 2007: Diamant Software zeigt mittelsandgerechte Controllinglösung. Weitere Messeschwerpunkte: Erweiterungen der Rechnungswesen-Lösungen Diamant/2 und Diamant/3, z.B. neues Modul Anzahlungen sowie Avise und Mahnungen... weiter -> **RSS/Newsfeed abonnieren**
- Footer:** ALPHA Business Solutions AG (Together for success), SAP, CODA (Count on it!), INFOR, ranco.

Logo oder Anzeigen

SoftTrend Ad

Werben Sie im großen Format mit Ihrem Logo oder einer Anzeige im Bereich SoftTrend/Studien.

Matching Ad

Werben Sie im großen Format mit Ihrem Logo oder einer Anzeige im Bereich Matching.



The screenshot displays the softselect.de website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Home', 'Beratung', 'Software Recherche online', and 'SoftTrend'. Below this, a list of studies is shown, including '251 Human Resources 2007', '250 Rechnungswesen 2007', and '249 ERP und ERP II'. A 'Trends im Markt der Personalsoftware-Lösungen' section is visible, along with a 'Matching' section titled 'Auswahl einer ERP-Lösung - mit SoftSelect auf der sicheren Seite'. The 'Matching' section includes a 'Quick-Search' and an 'Extended-Search' option. A 'tisoware' logo is prominently displayed in the bottom right corner of the screenshot.

Nach einer Auswertung

Optimierter Eintrag

Leistungsstufe 1:

Fett gedruckter Eintrag
Link zu Ihrer Homepage

Leistungsstufe 2:

Fett gedruckter Eintrag und Logo
Link zur Werbeseite
Logo in der Flashleiste

Leistungsstufe 3:

Fett gedruckter Eintrag und Logo
Link zur Werbeseite
Logo in der Flashleiste nicht nur
nach einer Auswertung, sondern
permanent



Marktforschung
IT-Beratung
Softwareauswahl

softselect.de

Impressum Kontakt Sitemap

Home Beratung Software Recherche online SoftTrend Wir über uns

Matching Anbieter Übersicht Berater Übersicht Partner Login


Erfüllung	K.O.	Elim.	Anbieter	Produkt	Druckversion
100,00%	0	0	ADP Employer Services GmbH	ADP SmartPay	
100,00%	0	0	ALPHA Business Solutions AG	pro ALPHA	
100,00%	0	0	AP Automation+Productivity AG	APplus (P2plus)	
100,00%	0	0	B.E.O. GmbH	DALOG	
100,00%	0	0	Complan & Partner GmbH	Merkator IQ	
100,00%	0	0	CSS GmbH	eGECKO-Produktfamilie	
100,00%	0	0	DATEV eG	DATEV ERP-Lösung	
100,00%	0	0	DELTA BARTH Unternehmensgruppe	DELECO	
100,00%	0	0	Demand Software Solutions GmbH	GENESIS4web	
100,00%	0	0	e.bootis ag	e.bootis ERPII	
100,00%	0	0	ELDICON Systemhaus GmbH	WEST System®	
100,00%	0	0	Exact Software GmbH	Exact Globe 2003 Enterprise	
100,00%	0	0	FAUSER AG	JobDISPO ERP	
100,00%	0	0	Freitag GmbH	COMET PA	

MESONIC Business Software Gomet AP⁷ D/S/S Demand Software Solutions PSI

Produktresultate - Detailanalyse

In der Auswertung der Matching-Routine können die Details der einzelnen Produkte aufgerufen werden. Bereits mit der Leistungsstufe 1 sind Sie mit Ihren Kontaktdaten und einem Link zu Ihrer Homepage vertreten.

ALPHA Business Solutions AG
 Brüsseler Str. 5
 67657 Kaiserslautern
 Tel. 0631/303 47 - 0
 Fax 0631/303 47 - 399
 E-Mail: info@abs-ag.de
 SYSTEMS 2007, Halle A1, Stand 218



ALPHA Business Solutions AG
 Together for success

<http://www.abs-ag.de>

Produkt: **proALPHA** 📄

Detailanalyse	Anforderung:	1	2	3	4	5	Antwort	Punkte	K.O.	Elim.
Allgemeines										
Periodische Soll-/Ist-Vergleiche		█	█	█	█	█	J	3		
Budgetierung der Sachkonten		█	█	█	█	█	J	2		
Speicherbare Standardbuchungssätze		█	█	█	█	█	J	3		
Fachgebiete										
Personalverwaltung / -management		█	█	█	█	█	J	3		
Personalabrechnung		█	█	█	█	█	J	3		
Anlagenbuchhaltung		█	█	█	█	█	J	3		
Abrechnungsarten										
mit tagesbezogener Entgeltberechnung		█	█	█	█	█	J	4		
mit autom. Berechnung ges. Abzüge für sonst. Bezüge/Zuschläge		█	█	█	█	█	J	5		
Stückakkord		█	█	█	█	█	J	3		
Branchen										
Branchenneutral		█	█	█	█	█	J	4		

Produktinformation

proALPHA

proALPHA® ist eine funktional und technologisch führende betriebswirtschaftliche Komplettlösung, die speziell für die Bedürfnisse mittelständischer Fertigungs- und Handelsunternehmen konzipiert und entwickelt wurde. Dem entsprechend entstand eine vollintegrierte ERP (Enterprise Resource Planning) Komplettlösung, mit deren Hilfe alle betriebswirtschaftlichen Aufgaben innerhalb eines Unternehmens einfacher und schneller bewältigt werden können.

Werbeseite

Ihre Werbeseite ab der Leistungsstufe 2

- Angabe Ihrer Kontaktdaten
- Link zu Ihrer Homepage
- Platzierung Ihres Logos
- Textbeschreibung Ihres Unternehmens und ihrer Produkte

Zusätzlich für die Leistungsstufe 3

- Zuschaltung von bis zu 8 Präsentationen/ Downloads



Ramco Systems Ltd.
Lange Gasse 90
4020 Basel
Tel. +41 (0)61 205 25 25
Fax +41 (0)61 205 25 90
E-Mail:



www.ramco.ch

[Unternehmensangaben](#) [Kontakt](#)

Produkte

- Ramco Enterprise Series™
- Ramco Decision Works™
- Ramco erp4me™

Downloads

- [DecisionWorks](#)
- [Ramco Broschuere](#)
- [Ramco Systems Fakten](#)
- [Die neue Software-Generation](#)
- [Powering the virtual enterprise](#)

Ramco Systems - ERP II Solutions Company

Ramco Systems zählt mit mehr als 1.000 Installationen in 30 Ländern und 100.000 Benutzern zu einem der weltweit führenden Herstellern von komponentenbasierter Unternehmenssoftware. Die Firma wurde 1989 gegründet, ist börsennotiert und beschäftigt weltweit 1.700 Mitarbeiter in 19 Niederlassungen. Am europäischen Hauptsitz in Basel arbeiten rund 80 Mitarbeitende für Kunden wie ETA SA, Swatch AG, Montres Maurice Lacroix, Galenica Holding, Bixi Systems, Triamun AG, Rehau GmbH, Novareti AG, RUAG Aerospace, ASB Belp, Ciba Spezialitätenchemie, Hero Group und Kaiser Industrie-Automation.

Ramco Enterprise Series™ ist eine aus Business Komponenten aufgebaute, modulare betriebswirtschaftliche ERP II Standardsoftware mit vollständig integrierter Web-Architektur. Sie besteht aus über 30 Referenzmodellen für verschiedenste Branchen, die ein Unternehmen dank der Business Komponentenarchitektur nach dem Baukastenprinzip modellieren, lizenzieren und einsetzen kann. Auf Basis der modell- und komponentenbasierten Architektur der ERP II Lösungs-Suite und der VirtualWorks Plattform lassen sich Unternehmenslösungen sehr einfach individualisieren und Änderungen von Prozessen einfach und schnell vornehmen. Die vollständige Webarchitektur eröffnet dabei entlang der gesamten Prozesskette neue betriebswirtschaftliche Optimierungspotentiale.

Yvonne Genovese, Research Direktorin Gartner Group, über Ramco ERP II Suite:
„Was ich von Ramco Systems gesehen habe, ist methodisch und technologisch zukunftsweisend und den anderen Anbietern von Business und ERP II Software weit voraus.“

Softselect GmbH | <http://www.softselect.de> | Anbieter | Ramco Systems Ltd. | 13:09:08 - 21.09.2007

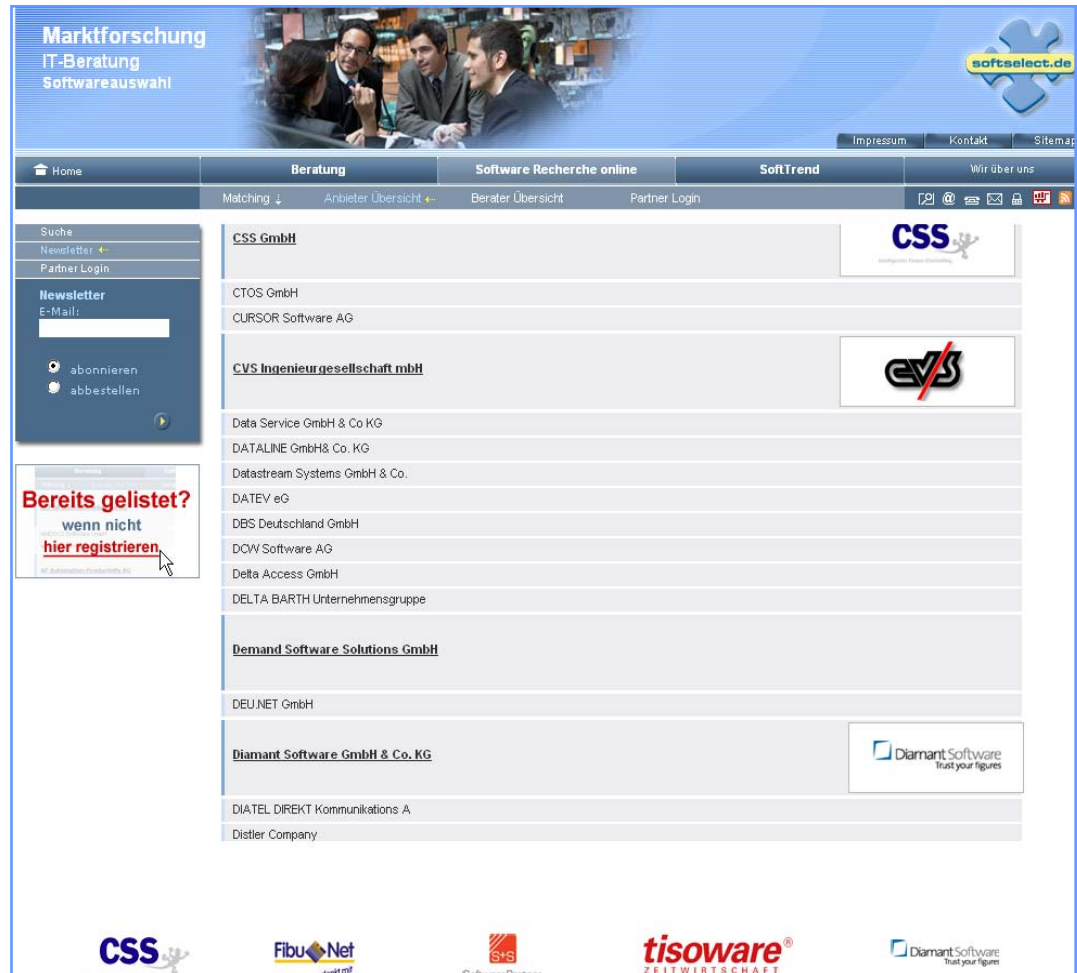
Optimieren Sie Ihre Listung in der Anbieterübersicht

Leistungsstufe 2

fettgedruckter Eintrag

Leistungsstufe 3

fettgedruckter Eintrag und Logo



The screenshot shows the 'Anbieterübersicht' (Provider Overview) page on softselect.de. The page features a navigation bar with 'Beratung', 'Software Recherche online', and 'SoftTrend'. A search sidebar on the left includes a search bar and a 'Bereits gelistet? wenn nicht hier registrieren' (Already listed? if not, register here) button. The main content area displays a list of providers, with 'CSS GmbH' and 'Diamant Software GmbH & Co. KG' highlighted in bold text and accompanied by their logos. Other providers listed include CTOS GmbH, CURSOR Software AG, CVS Ingenieurgesellschaft mbH, Data Service GmbH & Co KG, DATALINE GmbH & Co. KG, Datastream Systems GmbH & Co., DATEV eG, DBS Deutschland GmbH, DCW Software AG, Delta Access GmbH, DELTA BARTH Unternehmensgruppe, DEU.NET GmbH, DIATEL DIREKT Kommunikations A, and Distler Company. The footer contains logos for CSS, FibuNet, tisoware, and Diamant Software.

Newsletter

Versand:

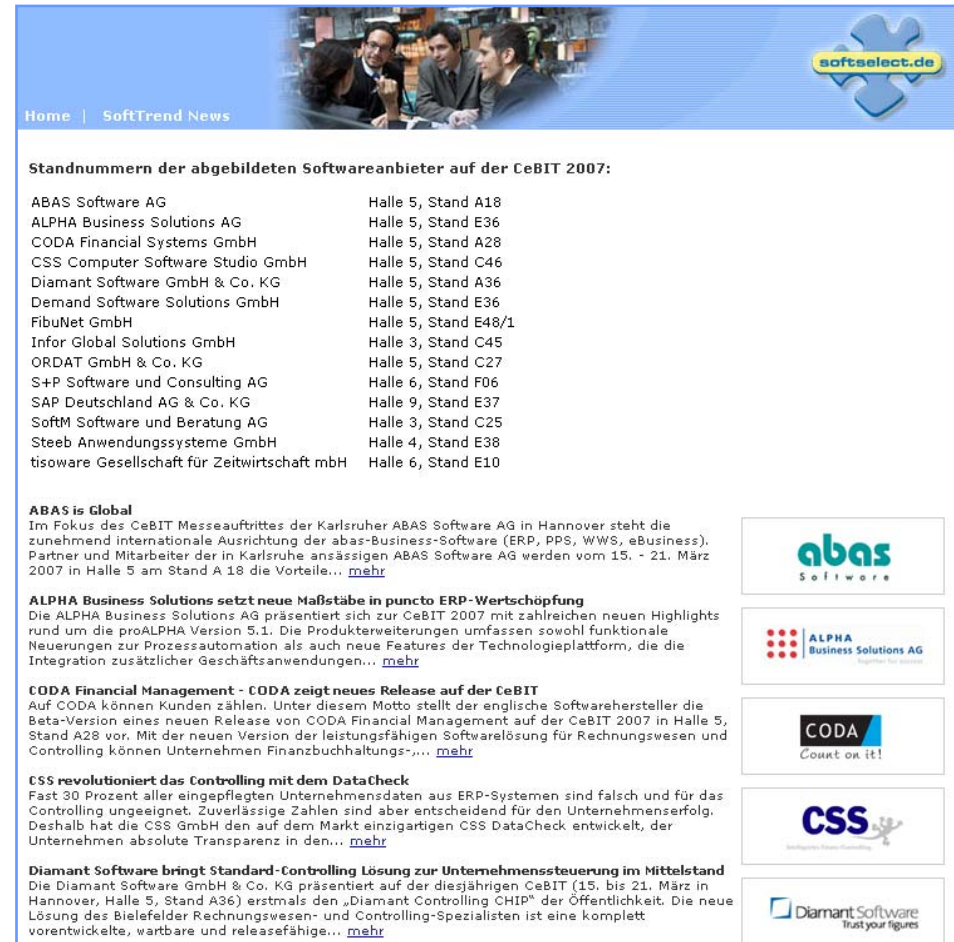
monatlich. Zusätzlich Sonder-Newsletter zu großen Veranstaltungen und Messen (CeBIT o.ä.)

Verteiler:

ca. 7.000 qualifizierte Adressen von Entscheidern

Inhalt:

Pressemitteilungen der Stufe 3-Werbepartner sowie allgemeine IT- und Management-News.



Home | SoftTrend News

Standnummern der abgebildeten Softwareanbieter auf der CeBIT 2007:

ABAS Software AG	Halle 5, Stand A18
ALPHA Business Solutions AG	Halle 5, Stand E36
CODA Financial Systems GmbH	Halle 5, Stand A28
CSS Computer Software Studio GmbH	Halle 5, Stand C46
Diamant Software GmbH & Co. KG	Halle 5, Stand A36
Demand Software Solutions GmbH	Halle 5, Stand E36
FibuNet GmbH	Halle 5, Stand E48/1
Infor Global Solutions GmbH	Halle 3, Stand C45
ORDAT GmbH & Co. KG	Halle 5, Stand C27
S+P Software und Consulting AG	Halle 6, Stand F06
SAP Deutschland AG & Co. KG	Halle 9, Stand E37
SoftM Software und Beratung AG	Halle 3, Stand C25
Steeb Anwendungssysteme GmbH	Halle 4, Stand E38
tisoware Gesellschaft für Zeitwirtschaft mbH	Halle 6, Stand E10






ABAS is Global
Im Fokus des CeBIT Messeauftritts der Karlsruher ABAS Software AG in Hannover steht die zunehmend internationale Ausrichtung der abas-Business-Software (ERP, PPS, WWS, eBusiness). Partner und Mitarbeiter der in Karlsruhe ansässigen ABAS Software AG werden vom 15. - 21. März 2007 in Halle 5 am Stand A 18 die Vorteile... [mehr](#)

ALPHA Business Solutions setzt neue Maßstäbe in puncto ERP-Wertschöpfung
Die ALPHA Business Solutions AG präsentiert sich zur CeBIT 2007 mit zahlreichen neuen Highlights rund um die proALPHA Version 5.1. Die Produkterweiterungen umfassen sowohl funktionale Neuerungen zur Prozessautomation als auch neue Features der Technologieplattform, die die Integration zusätzlicher Geschäftsanwendungen... [mehr](#)

CODA Financial Management - CODA zeigt neues Release auf der CeBIT
Auf CODA können Kunden zählen. Unter diesem Motto stellt der englische Softwarehersteller die Beta-Version eines neuen Release von CODA Financial Management auf der CeBIT 2007 in Halle 5, Stand A28 vor. Mit der neuen Version der leistungsfähigen Softwarelösung für Rechnungswesen und Controlling können Unternehmen Finanzbuchhaltungs-... [mehr](#)

CSS revolutioniert das Controlling mit dem DataCheck
Fast 30 Prozent aller eingepflegten Unternehmensdaten aus ERP-Systemen sind falsch und für das Controlling ungeeignet. Zuverlässige Zahlen sind aber entscheidend für den Unternehmenserfolg. Deshalb hat die CSS GmbH den auf dem Markt einzigartigen CSS DataCheck entwickelt, der Unternehmen absolute Transparenz in den... [mehr](#)

Diamant Software bringt Standard-Controlling Lösung zur Unternehmenssteuerung im Mittelstand
Die Diamant Software GmbH & Co. KG präsentiert auf der diesjährigen CeBIT (15. bis 21. März in Hannover, Halle 5, Stand A36) erstmals den „Diamant Controlling CHIP“ der Öffentlichkeit. Die neue Lösung des Bielefelder Rechnungswesen- und Controlling-Spezialisten ist eine komplett vorentwickelte, wartbare und releasefähige... [mehr](#)



Kontextbezogen werben – als Teilnehmer der SoftTrend Studien



Anbieterbox

Im Bereich SoftTrend Studien haben Sie die Möglichkeit, in einer separaten Werbebox auf Ihre Produkte aufmerksam zu machen. Je Studie werden ca. 10.000 Zugriffe inkl. Downloads von SoftSelect-Artikeln aus Fachmagazinen registriert.

Marktforschung
IT-Beratung
Softwareauswahl

Home | Beratung | Software Recherche online | SoftTrend | Impressum | Kontakt | Sitemap

SoftTrend Studien | SoftTrend News | Studien bestellen

Wir über uns

247 HR-Guide 2006
244 Rechnungswesen 2006
243 ERP und ERP II 2006
241 IT-Technologie 2005
240 Warenwirtschaft 2005
239 PPS 2005
238 HR/Controlling 2005
236 CRM- Stand-alone 2005
235 CRM - ERP 2005
234 Kundenzufriedenheit
233 Rechnungswesen 2005
232 ERP 2005
231 IT-Technologie 2004
230 HR und Payroll 2004
229 Service Management 2004
228 Rechnungswesen 2004
227 IT-Technologie 2003
226 Human Resources
225 CRM - ERP
224 Internationalisierung
223 IT-Technologie
222 Projekt-Controlling
221 CRM
220 PPS - Automotive
219 PPS - Food
218 PPS
217 Personalabrechnung
216 Warenwirtschaft
215 Finanzbuchhaltung
214 CRM
213 Marketing für Berater
212 PPS
211 ASP - Markt

243 ERP und ERP II 2006
SoftTrend Studie 243 zur CeBIT 2006 mit dem Thema ERP und ERP II

Die Frage nach dem langfristigen Investitionsschutz bei der ERP-Auswahl steht heute im Mittelpunkt bei vielen Auswahlprojekten. Dabei wird aber weniger der Blick auf konkrete Unternehmenszahlen wie Umsatz, Mitarbeiterzahl, Projekterfahrung usw. gerichtet, die allein keine hinreichenden Kriterien für die Investitionssicherheit sind. Vielmehr spielen Fragen nach der Technologie bei Neuinvestitionen eine immer größere Rolle, denn damit werden nach Auffassung vieler Anwender Flexibilität und Kosten nachhaltig beeinflusst.

Die Studie wird Antworten auf Fragen wie "Welche Lösungen gibt es am Markt?", "welche Systeme sind technologisch wie weit entwickelt?", "Nutzen von webbasierten Lösungen?", "Zukunftschancen für ERP I-Lösungen?" etc. geben.

An der SoftTrend Studie 243 zum Thema ERP und ERP II 2006 haben insgesamt **60 Anbieter mit 64 Lösungen** teilgenommen. Die Studie kann zu einem Preis von 80 Euro zzgl. MwSt. und Versand online unter www.softselect.de oder per Email unter marketing@softselect.de angefordert werden.

Führen Sie Ihre eigene Software Recherche durch: [Link zur Matching Routine](#)

COMPUTERWOCHE ERP II - die Zukunft hat erst begonnen 25/06 (82 KB)

COMPUTERWELT Generationswechsel erst am Anfang - 02/06 (840 KB)

e-commerce ERP: Solide gebaut - 03/06 (671 KB)

isreport ERP II ante portas 3/06 (161 KB)

Studien bestellen
Komplett-Studie bestellen [PDF](#)

Anbieter zum Thema

- [ABAS Software](#)
- [ALPHA Business Solutions](#)
- [CSS](#)
- [Diamant Software](#)
- [FibuNet](#)
- [IFS Deutschland](#)
- [Infor Global Solutions](#)
- [Microsoft Deutschland](#)
- [Ramco](#)
- [SoftM](#)
- [SSA Global](#)
- [SAP Deutschland](#)
- [ORDAT GmbH & Co. KG](#)

MARKT UND MITTELSTAND | **Bilanzbuchhalter | Controller** | **InformationWeek**
Das Praxismagazin für CEOs und IT-Manager - erscheint monatlich



- **IT- und Managementberatung**
- **Marktforschung**
- **PR- und Marketingberatung**

Gern vereinbaren wir mit Ihnen einen persönlichen Beratungstermin, um Sie umfassend über unser Leistungsspektrum zu informieren.

SoftSelect GmbH

marketing@softselect.de

Oeverseestraße 10 – 12

D – 22769 Hamburg

T: +49 (0) 40 870 875 0

F: +49 (0) 40 870 875 55

www.softselect.de