



IT-Matching Plattform

SoftTrend Studien

Business Guides

Newsletter

IM FOKUS VON IT-ENTSCHEIDUNGEN

Unser Portal	<u>3</u>
SoftSelect Kompetenz	<u>4</u>
Nutzeranalyse	<u>5</u>
SoftSelect Home – Ads/Banner	<u>6</u>
SoftSelect Home – Webcast/Anwenderberichte/Whitepaper/Glossar	<u>7</u>
SoftSelect Matching – Werbepakete	<u>8/9</u>
SoftTrend Newsletter	<u>10</u>
SoftTrend Studien / Business Guides Termine	<u>11</u>
SoftTrend Studien – Werbeformate	<u>12/13</u>
Auftragsstudien	<u>14</u>
Business Guides – Werbeformate	<u>15/16</u>
Kontakt	<u>17</u>

Software-Recherche 24/7



SoftSelect.de ist eines der führenden B2B-Portale für die Auswahl von Software Business Lösungen in der DACH Region. SoftSelect.de erreicht durchschnittlich über 27.000 Interessenten im Monat. Mit der Matching Datenbank, in der Anbieter mit Ihren Produktdaten die Basis für eine Software Recherche bieten, sowie Studien, News und Wissenswertes zum Thema IT und Digitalisierung, ist SoftSelect.de ein umfangreiches Informationsportal für den Einstieg in die Auswahl einer IT-Lösung. Zu der Zielgruppe unserer Internetseite gehören Consultants, IT Beauftragte und Geschäftsführer aus Industrie, Handel und dem Dienstleistungsgewerbe, sowie öffentlichen Institutionen.

Hinter dem Portal steht die SoftSelect GmbH, seit 1994 spezialisiert auf die herstellerneutrale Auswahl von Software Lösungen.



Qualifizierte Recherchen über differenzierte Anforderungsprofile von über 500 Anbietern

Entscheider aus Mittelstand und Großunternehmen:
mehr als 6.600 Firmen nutzten SoftSelect seit 2000

Kernzielgruppe sind Entscheider im gehobenen Mittelstand und in Großunternehmen. Mehr als 6.400 Unternehmen haben bisher Ihre Entscheidungsprozesse im IT-Umfeld von SoftSelect erfolgreich begleiten lassen.

Leistungsdaten 2023

Page Impressions 83.000 / Monat

Visits 27.000 / Monat

Besucherstruktur

Unternehmen nach Mitarbeiter-Klassen:

43,5 % mit bis zu 200 Mitarbeitern

37,9 % mit 200- 1000 Mitarbeitern

18,6 % mit über 1000 Mitarbeitern

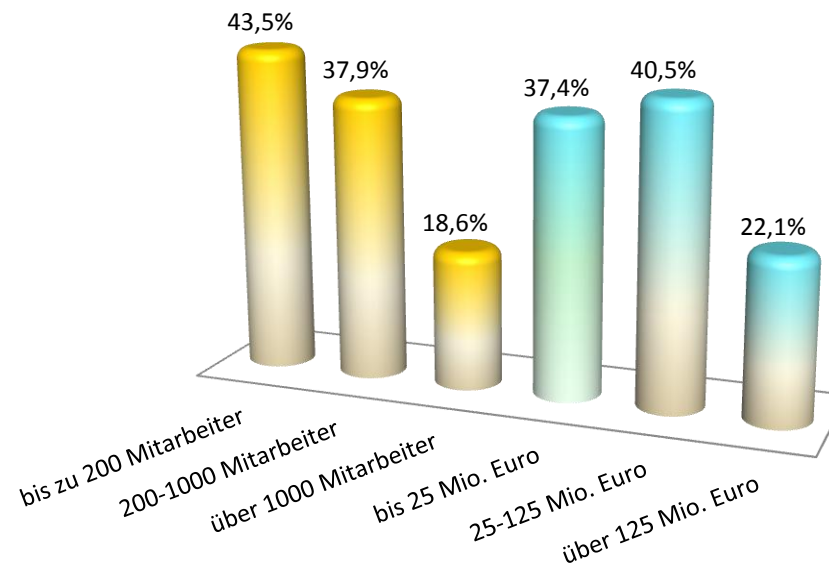
Unternehmen nach Umsatz-Klassen:

37,4 % mit bis 25 Mio. Euro

40,5 % mit 25- 125 Mio. Euro

22,1 % mit über 125 Mio. Euro

Besucherstruktur SoftSelect.de



- ❖ Unternehmen nach Mitarbeiterklassen
- ❖ Unternehmen nach Umsatzklassen

SOFTSELECT HOMEPAGE

Banner und Ads

Über Banner-Werbung können Online-Werbekampagnen zielgruppengenau und inhalts-relevant direkt auf der Homepage oder Unterseiten durchgeführt werden. Dabei kann aus allen gängigen Banner-Formen gewählt werden.

The image shows two versions of the SoftSelect homepage with numbered callouts for different advertising elements:

- 1**: Top banner (830 x 110 Pixel)
- 2**: Top banner (830 x 110 Pixel)
- 3**: Sidebar ad (160 x 800 Pixel)
- 4**: Main content ad (200 x 300 Pixel)
- 5**: Bottom ad (200 x 300 Pixel)

Werbemittel	Beschreibung	Preis/Monat
1 Wallpaper	Kombination aus Topbanner (830 x 110 Pixel) und Skyscraper (160 x 800 Pixel)	1.400 €
2 Topbanner	830 x 110 Pixel	800 €
3 Skyscraper	160 x 800 Pixel	600 €
4 Content Ad	200 x 300 Pixel	600 €
5 Textlink	bis zu 160 Zeichen Text und eine URL	400 €

Preisangaben zzgl. MwSt.

Webcast

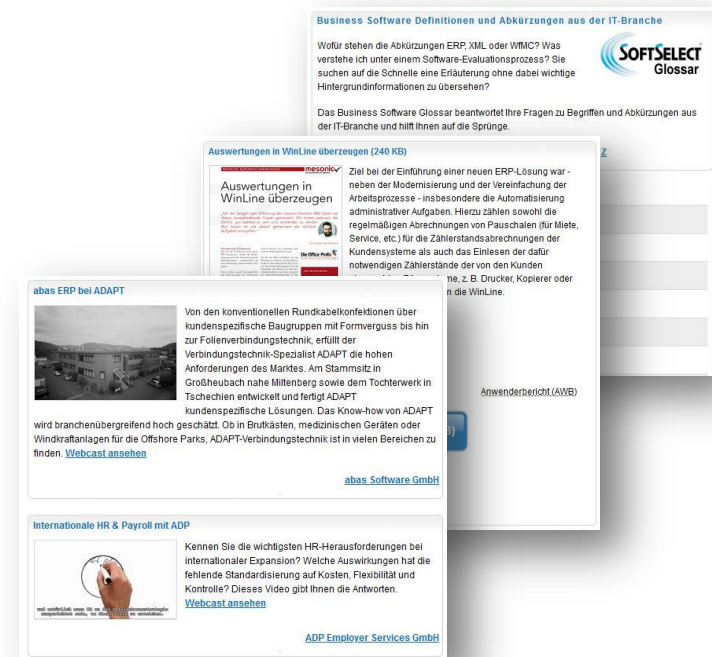
Veröffentlichen Sie Ihren Produkttrailer, Unternehmens- und Imagefilme oder Webinar-Aufzeichnungen unter der Rubrik „Software Know-how“ mit unbeschränkter Laufzeit.

Anwenderberichte/Whitepaper

Platzieren Sie Ihre Anwenderberichte und Whitepaper unter der Rubrik Software Know-how. Bei Buchung eines kostenpflichtigen Eintrags in unserer Matching-Plattform werden die Dokumente Ihrer Landingpage zugeschaltet.

Glossar Beitrag

Reservieren Sie sich eines Ihrer Kernbegriffe in unserem Glossar Bereich und profitieren von der hohen Reichweite dieses Wissenspools.



Werbemittel	Beschreibung	Preis
Video-Marketing	Produkttrailer, Unternehmens- und Imagefilme oder Webinar-Aufzeichnungen	400 €/einmalig
Anwenderbericht	Anwenderbericht/Case Study	600 €/einmalig
Whitepaper	Whitepaper. Uneingeschränkter Umfang	600 €/einmalig
Glossar Beitrag	Umfang bis 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen mit Link zu Ihrer Homepage	400 €/12 Monate 600 €/24 Monate

Preisangaben zzgl. MwSt.

SoftSelect Werbepartner auf der Matching Plattform

Leistungsstufe 1 – Basispaket

- Basis-Profilseite mit Adresse und **SEO-relevanten Backlinks** zu Ihrer Website
- Links zu Ihrer Profilseite in den entsprechenden Katalogen nach einem durchgeführten Matching
- Eintrag Ihrer Stellenangebote
- 1 Anwenderbericht auf der Landingpage und im Bereich „Anwenderberichte“

500 Euro für 12 Monate

Leistungsstufe 2 – Standardpaket

- Ausführliche Profilseite mit Logo und Links zu Ihrer Website
- Hohe **Awareness** durch Platzierung Ihres Logos in der Anbieterübersicht, auf der entsprechenden Landingpage (ERP, HR, ECM/DMS, BI, CRM) und auf Ihrer Profilseite
- Höheres Ranking Ihrer Produkte nach einem durchgeführten Matching. Anzeige mit Logo
- Veröffentlichung von 5 Anwenderberichten oder Whitepapers auf der Landingpage und im Bereich „Anwenderberichte“
- Eintragung Ihrer Stellenangebot

2.400 Euro für 12 Monate

Preisangaben zzgl. MwSt.

Werbliche Optimierung der Einträge auf der Matching Plattform

Leistungsstufe 3 - Premiumpaket

- Premium-Profilseite mit freiem Präsentationsraum für Firmen-, Produkt- oder Dienstleistungs-Darstellung
- Prominente Platzierung Ihres Logos auf allen ersten Seiten des Fachbereiches und auf der SoftSelect Startseite
- Bei durchgeführten Matchings erscheinen Ihre Produkte im Ranking weit vorne
- Unbegrenzt Videos, Anwenderberichte und Whitepapers
- Ihre Pressemitteilungen im monatlichen SoftTrend Newsletter sowie in den IT-News auf SoftSelect.de

Preise auf Anfrage

Individual-Paket

- Individuelle Auswahl einzelner Leistungskomponenten aus unserem gesamten Portfolio
- Beispiel: Ihr Logo durchgängig auf SoftSelect.de, 4 Pressemitteilungen im Jahr und jährlicher SEO-Check

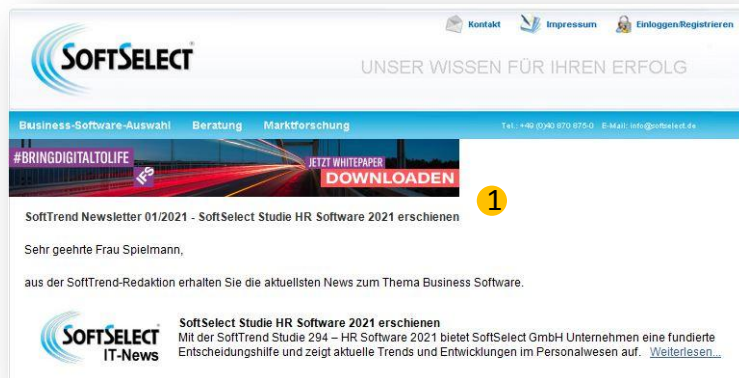
Wir beraten Sie gerne und stellen Ihnen ein für Sie maßgeschneidertes Paket zusammen.

Preise auf Anfrage

Preisangaben zzgl. MwSt.

Werben im SoftTrend Newsletter

- Erscheinungsweise: 12 x jährlich, jeweils am zweiten Dienstag des laufenden Monats
- Über 7.000 qualifizierte Adressen von IT-Entscheidern und Fachredakteuren.
- Pressemitteilungen werden neben dem Newsletter auch in den IT-News sowie auf Ihrer Profilseite auf SoftSelect.de veröffentlicht
- Verbreitung Ihrer Pressemitteilungen über unsere Social-Media-Kanäle (Facebook, Twitter, XING, LinkedIn)



Werbemittel	Beschreibung	Preis einmalig
1 Topbanner	Topbanner oder Contentbanner (468 x 60 Pixel)	800 €
2 Middlebanner	Middlebanner (468 x 60 Pixel); andere Formate auf Anfrage	600 €
3 Pressemitteilung	Logo und Presstext bis zu 5.000 Zeichen	400 €

Preisangaben zzgl. MwSt.

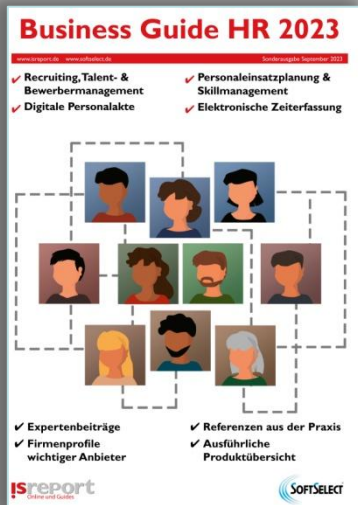
SoftTrend Studien / Business Guides

Die Entwicklungen im IT-Sektor sind rasant und die Wahl der passenden und zukunftsorientierten Software kann entscheidender Faktor im Wettbewerb sein.

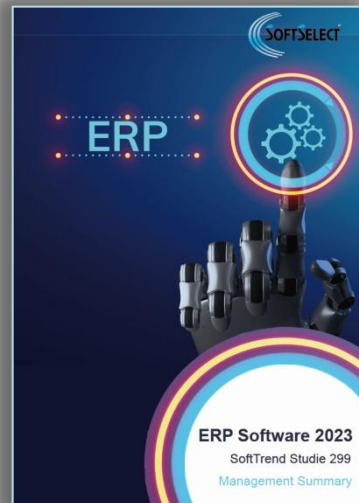
Mit unseren Publikationen bieten wir Informationen und Marktübersichten zur Unterstützung bei der Auswahl von Softwarelösungen und berichten über aktuelle Trends.

Bisherige Studien beschäftigten sich unter anderem mit den Themen ERP, HR, ECM/DMS, BI und CRM.

Die Teilnahme an den SoftTrend Studien und Marktübersichten sind kostenfrei.



[E-Paper Business Guide HR](#)



[Summary ERP Studie](#)



SoftTrend Studien

SoftSelect analysiert den Markt für Geschäftsapplikationen und veröffentlicht jährlich mehrere Studien und Marktübersichten zu Themen rund um Business-Software.

Bisherige Studien beschäftigten sich unter anderem mit den Themen ERP, HR, ECM/DMS, BI und CRM.

Die **kostenlose Teilnahme** an den Studien bietet Ihnen breite Multiplikatorenwirkung und erschließt Ihnen neue Kundenkreise.

➔ **ERP Software Studie 2024**
ET: 28.04.2024 RS: 14.04.2024

➔ **HR Software Studie 2024**
ET: 30.07.2024 RS: 14.04.2024

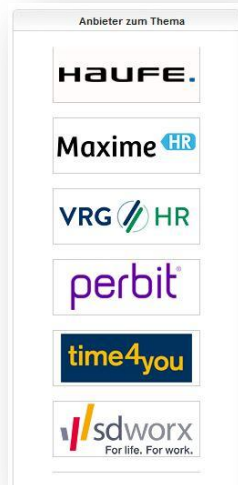
[Zu den SoftTrend Studien](#)

Werben im Rahmen der SoftTrend Studien

Anbieterbox

Platzieren Sie Ihr Unternehmenslogo direkt auf der Landingpage der ERP-Studie. So gelangen Interessierte per Klick direkt auf Ihre eigene Profilseite, auf der Sie sich mit ersten Informationen zu Ihrem Unternehmen/Produkt präsentieren sowie Links zu Ihrer Website setzen können. Durch Backlinks in der Profilseite können Sie aktiv Suchmaschinenoptimierung betreiben (Beispiel HR Studie siehe links)

Logo und Profilseite
400 Euro



SoftTrend Studie in der Fachpresse



Anwenderbericht & Unternehmensprofil

Ihr Anwenderbericht und/oder Unternehmensprofil erscheint in der Studie als auch im kostenlosen Summary, das an über 12.000 qualitative Kontakte aus IT-Entscheidern und Fachpresse versendet und zum Download auf www.softselect.de angeboten wird. Ein Anwenderbericht in einer SoftTrend-Studie erhöht die Wahrscheinlichkeit, namentlich in einem redaktionellen Beitrag aufgeführt zu werden. IT-Entscheider, die auf der Suche nach einer Software sind, nehmen Ihr Produkt durch einen Anwenderbericht stärker wahr und erhalten wertvolle Informationen über den Praxiseinsatz Ihrer Lösung.

Anwenderbericht

ca. 5.000 Zeichen sowie Fotos und/oder Grafiken
400 Euro

Unternehmensprofil

ca. 2.000 Zeichen sowie Fotos und/oder Grafiken
300 Euro

Preisangaben zzgl. MwSt.

Individuelle Auftragsstudien

SoftSelect unterstützt Sie durch die Durchführung von Auftragsstudien / Anwenderbefragungen in Ihrem Zielmarkt.

Ihre wichtigsten Vorteile:

- Vertrieb (Gewinnung von Leads)
- Marketing (Positionierung Ihres Namens durch presserelevante Nutzung der Studie)
- Entwicklung (Ermittlung von strategisch relevanten Informationen)

Preis abhängig von Umfang und Untersuchungsdesign.

Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen zu individuellen Studien zu.



Software Guides

Die SoftSelect GmbH und das IT Fachmagazin is report bündeln ihre Kompetenzen und nutzen Synergien aus langjähriger Marktforschung, Beratung und redaktionellem Know-how.

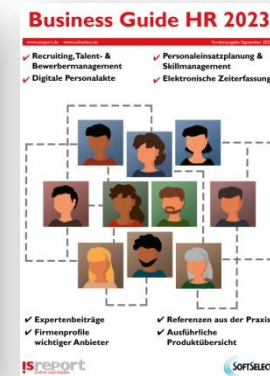
Aufbau des Guides

- Fachbeiträge verschiedener Experten
- Success Stories, Firmenprofile und Anzeigen wichtiger Marktteilnehmer
- Produktübersicht/Tabelle basierend auf der SoftSelect Datenbank

Distribution

- Direkt Versand
- Newsletter
- Virtuelle Messen

Versand an den SoftSelect Verteilerkreis, der sich aus Unternehmen zusammensetzt, die sich mit einem möglichen Systemwechsel beschäftigen, und dem **is report Adresspool von Abonnenten**, die sich über Aktuelles im IT Sektor informieren möchten. Downloadbares PDF auf der Webseite des is reports und auf der SoftSelect Homepage. Darüber hinaus wird der Guide über den 14-tägigen **is report Newsletter** (13.500 Abonnenten) sowie den **SoftSelect Newsletter** (7.000 Abonnenten) beworben, der monatlich versandt wird. Zusätzlich wird der Guide in der **is report App** (im Playstore und für IOS kostenfrei erhältlich) veröffentlicht. Mit regelmäßigen Posts werden wir die Reichweite des Guides über **Social Media Kanäle** erhöhen.



Termine 2024

IT-trend report	ET: 23.01.2024	RS: 09.01.2024
Business Guide ERP	ET: 03.07.2024	RS: 17.06.2024
Business Guide BI	ET: 19.07.2024	RS: 05.07.2024
Business Guide Cloud	ET: 28.08.2024	RS: 14.08.2024
Business Guide HR	ET: 06.09.2024	RS: 24.08.2024
Business Guide KI	ET: 15.11.2024	RS: 03.11.2024

Marktübersicht

Die Marktübersicht generiert sich aus der SoftSelect Datenbank, die Unternehmen als Online-Matchingtool für die Auswahl von Softwarelösungen zur Verfügung steht. Der Grundeintrag auf www.softselect.de ist kostenfrei. Bitte registrieren Sie sich, falls Sie noch nicht gelistet sind, bzw. aktualisieren Sie Ihren Produkt-eintrag, um in der Marktübersicht gelistet zu werden.

Software Guides

Werbemöglichkeiten und Preise

- | | |
|--|------------------|
| • 1/1 Seite Firmenprofil / Success Story / Anzeige | 1.690 Euro/netto |
| • 2/1 Seite Firmenprofil / Success Story /Anzeige | 2.390 Euro/netto |
| • Umschlagseiten 2 und 4 | 2.990 Euro/netto |

Partnerschaften (Sponsoren):

- | | |
|--|----------------|
| • Silber-Partner: verlinktes Logo | 180 Euro/netto |
| • Gold-Partner: verlinktes Logo und Kurztext
(max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen) | 360 Euro/netto |

Kombi-Angebot: SoftSelect Werbepartner erhalten einen Rabatt von 10 %.

Spezifikationen Firmenprofil oder Success Story

Eine Seite (1/1 Seite): Es steht Ihnen eine Textlänge von 4.500 Zeichen zur Verfügung (inkl. Leerzeichen). Zusätzlich dazu können Sie je nach Größe 1-2 Bilder auf der Seite platzieren. Bei einer Doppelseite (2/1 Seite) haben Sie ca. 9.000 - 9.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) zur Verfügung + 2-3 Bilder. Als Vorlage ist bereits ein Word-Dokument mit der entsprechenden Zeichenzahl ausreichend. Das Layout übernehmen wir für Sie – natürlich in enger Absprache mit Ihnen. Bilder bitte separat mit einer Auflösung von 300 dpi mitschicken. Selbstverständlich erhalten Sie ein Freigabe-PDF, bis die Seite(n) zu 100% so aussehen, wie Sie es möchten.

Spezifikationen Anzeigen 1/1 Seite

Format: 210 x297 mm (B x H) + 3 mm Beschnittzugabe an den Rändern. Druckfähiges PDF (300dpi).

Preisangaben zzgl. MwSt.

Mediaberatung

Petra Spielmann

SoftSelect GmbH

Oeverseestraße 10-12

22769 Hamburg

Internet: www.softselect.de

E-Mail: info@softselect.de

Telefon: +49 (0)40 870 875-0

Telefax: +49 (0)40 870 875-55

Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.